

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Finanse i rachunkowość
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2021/2022
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria	ECTS
1	15 godz.	

2. Cele przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz doskonalenie kompetencji społecznych, zwłaszcza komunikacyjnych i medialnych.
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: zna zasady kultury akademickiej, wie jakie są oczekiwania wobec niego i jakie prawa mu przysługują, potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną i współczesnymi mediami.	EUK6_W6, EUK6_W7
U1	Umiejętności: potrafi sprawnie komunikować się w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych, rozpoznawać oraz charakteryzować różne rodzaje i formy komunikacji społecznej.	EUK6_U6, EUK6_U7
K1	Kompetencje społeczne: ma świadomość znaczenia kompetencji komunikacyjnych i konieczności ich doskonalenia.	EUK6_KS1, EUK6_KS4

5. Metody dydaktyczne

6. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	0 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	15 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	ECTS

7. Kryteria oceny

8. Literatura

Literatura podstawowa

1. Joanna Pyrkosz-Pacyna i inni, Komunikacja społeczna, AGH, Kraków 2021 (dostępna w sieci w wolnym dostępie: <https://www.agh.edu.pl/studenci/info/article/otwarty-e-podrecznik-komunikacja-spoeczna/>).

Publikacje prowadzącego

1. Słownik terminologii medialnej, red. Walery Pisarek, Kraków 2007.

9. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)