

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Finanse i rachunkowość
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2022/2023
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)

#### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Ćwiczenia	ECTS
1	15 godz.	

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz doskonalenie kompetencji społecznych, zwłaszcza komunikacyjnych i medialnych.
----	---

### 3. Wymagania wstępne

brak

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: zna zasady kultury akademickiej, wie jakie są oczekiwania wobec niego i jakie prawa mu przysługują, potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną i współczesnymi mediami.	EUK6_W6, EUK6_W7
<b>U1</b>	Umiejętności: potrafi sprawnie komunikować się w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych, rozpoznawać oraz charakteryzować różne rodzaje i formy komunikacji społecznej.	EUK6_U6, EUK6_U7
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: ma świadomość znaczenia kompetencji komunikacyjnych i konieczności ich doskonalenia.	EUK6_KS1, EUK6_KS4

#### 5. Treści programowe

##### Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Kultura akademicka (akademicki savoir-vivre). Definicja komunikowania i piramida komunikacyjna. Kompetencje społeczne (w tym szczególnie komunikacyjne i medialne). Formy komunikacji społecznej (dziennikarstwo, public relations, reklama). Współczesne media (masowe, społecznościowe, nowe, tradycyjne, publiczne, komercyjne, non profit) i ich rola w społeczeństwie i państwie demokratycznym.

#### 6. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M10</b>	Konwersatorium
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M21</b>	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

#### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu	0 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	15 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	ECTS

#### 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność i aktywność na zajęciach

<b>Ćwiczenia</b>	
<b>Na ocenę ZAL:</b>	Wykonanie i umieszczenie na platformie KA autoprezentacji.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Joanna Pyrkosz-Pacyna i inni, Komunikacja społeczna, AGH, Kraków 2021 (dostępna w sieci w wolnym dostępie: <https://www.agh.edu.pl/studenci/info/article/otwarty-e-podrecznik-komunikacja-spoeczna/>).

### Publikacje prowadzącego

1. Słownik terminologii medialnej, red. Walery Pisarek, Kraków 2007.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: [kpokorna@afm.edu.pl](mailto:kpokorna@afm.edu.pl))