

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Ekonomika handlu zagranicznego
Wydział	Wydział Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych
Kierunek	Stosunki międzynarodowe
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	handel zagraniczny
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	45 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2022/2023
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Klemens Budzowski (e-mail: rektorat@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
3	30 godz.	15 godz.	3

2. Cele przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy z zakresu ekonomiki handlu zagranicznego, w tym aktywności przedsiębiorstwa w obszarze handlu międzynarodowego. Nabycie umiejętności umożliwiających przygotowanie i realizację operacji handlu zagranicznego.
----	--

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student posiada wiedzę z różnych dziedzin umożliwiającą rozumienie znaczenia handlu zagranicznego na poziomie przedsiębiorstwa; zna procedury postępowania w handlu zagranicznym. Posługuje się kategoriami z dziedziny handlu zagranicznego i potrafi je właściwie wykorzystywać; zna metody badawcze i instrumenty analizy stosowane w zakresie stosunków międzynarodowych	EUK6_W2, EUK6_W5, EUK6_W7
U1	Umiejętności: Student posiada umiejętność analizowania przyczyn, przebiegu i skutków podstawowych procesów międzynarodowych i form aktywności międzynarodowej. Na tej podstawie buduje i weryfikuje własne hipotezy badawcze. Potrafi dokonać krytycznej analizy i interpretacji problemów i zmian zachodzących we współczesnych stosunkach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw uczestniczących w międzynarodowym obrocie towarowym.	EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4
K1	Kompetencje społeczne: Student w komunikowaniu się z otoczeniem jest w stanie wykorzystać wiedzę z zakresu stosunków międzynarodowych w ich politycznym, ekonomicznym i społecznym wymiarze. Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych aspektów działalności uczestników stosunków międzynarodowych. Potrafi zachęcać do tego inne osoby, jak i dostarczać im odpowiedniej motywacji i instrumentów.	EUK6_KS1, EUK6_KS5

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	W1 Ekonomia handlu zagranicznego jako dyscyplina naukowa. Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego. W2 Ceny w handlu zagranicznym - rodzaje i kategorie cen występujących w handlu zagranicznym; ceny na rynkach formalnych i nieformalnych; strategie cenowe; marketingowe systemy kształtowania cen. W3 Zasady i zwyczaje handlu międzynarodowego. Incoterms 2020. W4 Kurs walutowy - pojęcie, rodzaje i funkcje kursu waluty; Unia walutowa państw Unii Europejskiej; przesłanki wprowadzenia euro; Europejski Bank Centralny. W5 Unia celna Unii Europejskiej jako etap integracji ekonomicznej. Unijny system celny - zasady organizacyjne, funkcje i zadania. Podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorców unijnych w międzynarodowym obrocie towarowym - Unijny Kodeks Celny i taryfa celna. Wartość celna i należności celne. Krajowa Administracja Skarbowa - zadania w obszarze obrotu międzynarodowego. Ułatwienia w międzynarodowym obrocie towarowym a bezpieczeństwo obrotu. W6 Rola handlu zagranicznego w gospodarce narodowej. Mierniki udziału handlu zagranicznego w dochodzie narodowym. Terms of trade. Miary koncentracji i rozproszenia handlu. W7 Inwestycje zagraniczne jako forma biznesu międzynarodowego - pojęcie i formy inwestycji; teoretyczne podstawy bezpośrednich inwestycji; motywy i wpływ BIZ na gospodarkę kraju goszczącego i pochodzenia. Inwestycje zagraniczne w Polsce. W8 Specjalne strefy ekonomiczne - zasady organizacji i funkcjonowania. W9 Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej.

Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Cw1	C1 Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego. C2 Ceny w handlu zagranicznym (Incoterms) C3 Kurs walutowy C4 Elementy kalkulacyjne - należności celne, wartość celna. C5 Rola handlu zagranicznego w gospodarce - mierniki w handlu międzynarodowym.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M20	Wykłady
M11	Praca z podręcznikiem
Ćwiczenia	
M13	Metody e-learningowe
M17	Prezentacja multimedialna
M18	Rozwiązywanie zadań

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą	30 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

1. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń.
2. Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym.
3. Aktywność na ćwiczeniach i wykładach uwzględniana jest w ostatecznej ocenie końcowej

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie bardzo dobrym. Student potrafi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 90% pytań. Aktywność na zajęciach uwzględniana jest w ocenie końcowej .
Na ocenę 4,5:	Student potrafi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Aktywność na zajęciach uwzględniana jest w ocenie końcowej .
Na ocenę 4:	Zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie dobrym. Student potrafi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 70% pytań. Aktywność na zajęciach uwzględniana jest w ocenie końcowej .
Na ocenę 3,5:	Student potrafi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 60% pytań. Aktywność na zajęciach uwzględniana jest w ocenie końcowej).
Na ocenę 3:	Zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie dostatecznym. Student potrafi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 50% pytań. Aktywność na zajęciach uwzględniana jest w ocenie końcowej .

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę 5.0 zgodnie z wymogami ustalonymi przez prowadzącego.
Na ocenę 4,5:	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę 4.5 zgodnie z wymogami ustalonymi przez prowadzącego.
Na ocenę 4:	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę 4.0 zgodnie z wymogami ustalonymi przez prowadzącego.
Na ocenę 3,5:	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę 3.5 zgodnie z wymogami ustalonymi przez prowadzącego.
Na ocenę 3:	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę 3.0 zgodnie z wymogami ustalonymi przez prowadzącego.

9. Literatura

Literatura podstawowa

- [1] Budzowski K. — Ekonomiczne problemy handlu międzynarodowego, Kraków, 2008, KSW
- [2] Rymarczyk J. — Biznes międzynarodowy, Warszawa, 2012, PWE
- [3] Jerzy Dudziński Podstawy handlu zagranicznego, Wydawca: Difin
- [4.] Dywersyfikacja handlu zagranicznego a rozwój gospodarczy Aleksandra Parteka, PWN 2016

Pomoce dodatkowe

Publikacje/prace zbiorowe:

- [1] Wpływ kursu walutowego na handel zagraniczny — Bilski J. (red.) , Warszawa, 2012 [PWE]
- [2] Handel zagraniczny. Studia przypadków — Stępień B. (red.) , Warszawa, 2016 [PWE]
- [3] Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw — Stępień B. (red.) , Warszawa, 2018 [PWE]

Akty prawne:

- [1] Ustawa/rozporządzenie w przedmiocie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 ustanawiające unijny kodeks celny z dnia 9 października 2013 r. Dz.U. OJ L 269, 10.10.2013

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Klemens Budzowski (e-mail: rektorat@afm.edu.pl)

dr Jowita Świerczyńska (e-mail: jswierczynska@afm.edu.pl)