



UNIWERSYTET  
Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
w Krakowie

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	6
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	45 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2022/2023
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Michał Leśniewski (e-mail: mlesniewski@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
1	30 godz.	15 godz.	6

### 2. Cele przedmiotu

C1	1. Zapoznanie studentów z mikroekonomią jako narzędziem zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce rynkowej.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

1. Znajomość wstępna przez studentów podstaw ekonomii,
2. Zainteresowania studentów wiedzą ekonomiczną.

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Zna i rozumie ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji; związek z otoczeniem gospodarczym; zasady pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych na potrzeby zarządcze, wykorzystanie technologii informatycznych w procesach zarządzania.	EUK6_W5
<b>U1</b>	Umiejętności: Potrafi formułować i rozwiązywać problemy decyzyjne związane ze wszystkimi obszarami zarządzania, wykorzystując interdyscyplinarne umiejętności społeczne, w tym także z zakresu projektowania uniwersalnego.	EUK6_U1
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Jest gotów do uaktualniania posiadanej wiedzy i umiejętności, zasięgania opinii ekspertów w zakresie problemów i wyzwań zawodowych w tym także w zakresie projektowania uniwersalnego.  Jest gotów do przestrzegania norm i zasad etyki zawodowej, wymagania od innych zachowań etycznych i zgodnych ze statusem zawodowym.  Jest gotów do ustawicznego kształcenia się przez całe życie, motywowania innych w tym celu, tworzenia dorobku i etosu zawodowego.	EUK6_KS1, EUK6_KS5, EUK6_KS4

#### 5. Treści programowe

##### Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Wyk1	1. Ekonomiczny aspekt ludzkiej działalności, 2. Pochodzenie nazwy „ekonomia”. Podział ekonomii, 3. Przedmiot ekonomii - przedmiot mikroekonomii i makroekonomii.
Wyk2	1. Metoda indukcyjna i dedukcyjna, 2. Czym jest teoria ekonomiczna? 3. Myślenie ekonomiczne - zdarzenia gospodarcze, subiektywizm i obiektywizm w ekonomii.
Wyk3	1. Istota i znaczenie modeli ekonomicznych, 2. Weryfikacja i falsyfikacja teorii ekonomicznych, 3. Naturalny cel gospodarczej działalności człowieka, 4. Racjonalność i nieracjonalność działań człowieka (ekonomia klasyczna, ekonomia behawioralna).
Wyk4	1. Charakterystyka procesu gospodarowania, 2. Charakterystyka związku między zaspokajaniem potrzeb a dobrami produkcyjnymi, 3. Właściwości dóbr ekonomicznych, 4. Produkcja, podział, konsumpcja. Charakterystyka zależności.
Wyk5	1. Czynniki produkcji, 2. Suwerenność konsumenta, 3. Cechy podmiotów gospodarczych, 4. Zależności między gospodarstwem domowym a przedsiębiorstwem.
Wyk6	1. Podział kosztów przedsiębiorstwa, 2. Podstawowe decyzje konsumentów i producentów, 3. Statyczna i dynamiczna analiza decyzji ekonomicznych, 4. Komplementarność i substytucyjność czynników produkcji.
Wyk7	1. Produkt marginalny - prawo malejącego produktu marginalnego, 2. Granica możliwości produkcyjnych - przesunięcia, 3. Postęp technologiczny a zmniejszenie znaczenia problemu rzadkości, 4. Korzyści zwiększenia skali korzyści.
Wyk8	1. Dokonywanie wyborów w gospodarce tradycyjnej, nakazowej, rynkowej, 2. Mechanizm rynkowy - pojęcie rynku, racjonalność i ograniczenie racjonalności w podejmowaniu decyzji, 3. Podział i specjalizacja pracy w gospodarce rynkowej, 4. Rynek jako mechanizm przepływu informacji. 4.
Wyk9	1. Charakterystyka „niewidzialnej ręki” rynku, 2. Efekt Veblena, efekt snobizmu, efekt owczego pędu, 3. Popyt indywidualny a popyt rynkowy, 4. Czynniki kształtowania podaży określonego dobra.

Wyk10	1. Pojęcie stabilności rynku, 2. „Wytrącenie” rynku ze stanu równowagi i mechanizm umożliwiający stabilizację rynku, 3. Model pajęczyny, 4. Elastyczność popytu i podaży, 5. Zachowania konsumentów na rynku. Behawioralność konsumentów
-------	--

### Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Ekonomia jako dyscyplina naukowa (definicje ekonomii), klasyfikacja ekonomii – mikroekonomia i makroekonomia, ekonomia pozytywna i ekonomia normatywna.
Cw2	Podstawowe pojęcia mikroekonomii: ograniczoność (rzadkość zasobów), gospodarka, podmioty rynkowe (uczestnicy rynku), potrzeba (definicja i różne kryteria klasyfikacji), dobra wolne, dobra komplementarne i substytucyjne, prawo malejących przychodów, usługi, dobro publiczne, dobro społeczne, dobro prywatne, produkcja, czynniki produkcji (czynniki wytwórcze, środki produkcji), system gospodarczy, poszczególne rodzaje systemów gospodarczych.
Cw3	Ekonomiczny model zachowania się konsumenta w warunkach ograniczeń budżetowych. Konsument – definicja, cechy, źródła dochodów gospodarstwa domowego, racjonalność wyborów ekonomicznych konsumenta. Równowaga konsumenta w świetle teorii preferencji – założenia o preferencjach konsumenta i krzywa obojętności. Linia ograniczenia budżetowego i mapa preferencji – równowaga konsumenta, wykres i wnioski, warunek równowagi tzw. „optimum konsumenta”. Wpływ zmiany ceny i dochodu na równowagę konsumenta.
Cw4	Przedsiębiorstwo jako podstawowy podmiot gospodarczy, cechy i funkcje. Podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Krzywa możliwości produkcyjnych i jej zastosowanie w mikroekonomii.
Cw5	Koszty przedsiębiorstwa. Definicja kosztów, koszty księgowe a koszty ekonomiczne, zysk księgowy a zysk ekonomiczny. Rodzaje kosztów w krótkim i długim okresie.
Cw6	Mikroekonomiczna analiza rynku – popyt, podaż, równowaga rynkowa. Definicja popytu, rodzaje, determinanty popytu, paradoksy: Giffena, Veblena, efekt owczego pędu. Definicja podaży, rodzaje, determinanty podaży.
Cw7	Pojęcie elastyczności cenowej popytu, czynniki determinujące elastyczność, omówienie wzorów, graficzna prezentacja i analiza zależności. Mieszana cenowa elastyczność popytu. Praktyczna przydatność elastyczności popytu dla konsumenta i producenta.
Cw8	Kolokwium zaliczeniowe

## 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M11	
Ćwiczenia	
M6	Dyskusja
M18	Rozwiązywanie zadań
M11	
M12	Omawianie praktycznych zastosowań

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

<b>Praca własna studenta</b>	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test, Praca własna studenta	<b>105 godz.</b>

<b>Calkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>150 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>6 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Test opracowany przez Michała Adama Leśniewskiego, Prowadzący przedmiot Michał Adam Leśniewski, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.

Każde pytanie posiada jeden punkt (1 pkt).

Punktacja ocenowa: 0-2 pkt – niedostateczny 2,0

3 – 4 pkt – dostateczny 3,0

5 – 6 pkt – dostateczny plus 3,5

7 – 8 pkt - dobry 4,0

9 – 10 pkt - dobry plus 4,5

11 pkt – bardzo dobry - 5,0

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	11 pkt – bardzo dobry - 5,0
<b>Na ocenę 4,5:</b>	9 – 10 pkt - dobry plus 4,5
<b>Na ocenę 4:</b>	7 – 8 pkt - dobry 4,0
<b>Na ocenę 3,5:</b>	5 – 6 pkt – dostateczny plus 3,5
<b>Na ocenę 3:</b>	3 – 4 pkt – dostateczny 3,0

<b>Ćwiczenia</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Student uzyska co najmniej 91% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Student uzyska co najmniej 81% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
<b>Na ocenę 4:</b>	Student uzyska co najmniej 71% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Student uzyska co najmniej 61% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
<b>Na ocenę 3:</b>	Student uzyska co najmniej 51% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Ślusarczyk B., Ślusarczyk S., Podstawy mikro- i makroekonomii, Politechnika Lubelska, Lublin 2011.

### Literatura uzupełniająca

1. Mankiw N., G., Taylor P., M., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2022  
Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, SYNABA, Warszawa 2010.

### Publikacje prowadzącego

1. Leśniewski M., A., Danuta Rusinowicz, Zbiór ćwiczeń z mikroekonomii, Wyższa Szkoła Handlowa im. B. Markowskiego w Kielcach, Kielce 2001.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr Michał Leśniewski (e-mail: mlesniewski@uafm.edu.pl)

dr Magdalena Pelikan-Krupińska (e-mail: mpelikan-krupinska@uafm.edu.pl)