

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Finanse i rachunkowość
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	10 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2022/2023
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. UAFM dr hab. Marta du Vall (e-mail: mduvall@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Ćwiczenia	ECTS
1	10 godz.	

2. Cele przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz doskonalenie kompetencji społecznych, zwłaszcza komunikacyjnych i medialnych.
----	---

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: - zna podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną i współczesnymi mediami - zna zasady skutecznej komunikacji	EUK6_W7
U1	Umiejętności: - potrafi sprawnie komunikować się w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych, - potrafi rozpoznawać oraz charakteryzować różne rodzaje i formy komunikacji społecznej.	EUK6_U3, EUK6_U6
K1	Kompetencje społeczne: - ma świadomość znaczenia kompetencji komunikacyjnych i konieczności ich doskonalenia	EUK6_KS1, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Ćwiczenia (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Definicja komunikowania i piramida komunikacyjna.
Cw2	Zasady skutecznej komunikacji
Cw3	Kompetencje społeczne (w tym szczególnie komunikacyjne i medialne).
Cw4	Szczególne zjawiska komunikacyjne: nieporozumienia, konflikty, negocjacje
Cw5	Środki i techniki manipulacji medialnej
Cw6	Krytyczne myślenie - jak być świadomym konsumentem mediów

6. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia	
M1	Analiza przypadków
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	10 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	0 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	10 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność i aktywność na zajęciach

Ćwiczenia	
Na ocenę ZAL:	Wykonanie i umieszczenie na platformie KA autoprezentacji.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Joanna Pyrkosz-Pacyna i inni, Komunikacja społeczna, AGH, Kraków 2021 (dostępna w sieci w wolnym dostępie: <https://www.agh.edu.pl/studenci/info/article/otwarty-e-podrecznik-komunikacja-spoleczna/>).

Pomoce dodatkowe

Materiały od wykładowcy

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. UAFM dr hab. Marta du Vall (e-mail: mduvall@afm.edu.pl)