

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Nowe media
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2022/2023
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
3	15 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Przybliżenie pojęć i historii "nowych mediów", z uwzględnieniem ich determinującej życie społeczne roli, etapów rozwoju oraz praktyki tworzenia z ich wykorzystaniem; praktyczne pokazanie funkcji, jakie pełnią, i w jaki sposób są/powinny być wykorzystywane. Zaznajomienie z procesami konwergencji, fragmentaryzacji, teorią "wolnej kultury", mediamorfozą oraz zmianami determinowanymi przez technologie i "wirtualny świat", oraz ich wpływem na jakość kontaktów, wiedzę, wolny czas czy zarządzanie firmą
----	--

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Ma wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku	EUK6_W2, EUK6_W3
W2	Wiedza: Ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów. Dostrzega i rozumie rolę (atuty i zagrożenia) płynące z rozwoju i wykorzystania nowych mediów, potrafi analizować społeczne konsekwencje ich użycia	EUK6_W3
U1	Umiejętności: Potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych	EUK6_U3, EUK6_U4
K1	Kompetencje społeczne: Ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania. Potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiętnego wykorzystania nowych technologii i technik produkcji	EUK6_KS1

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	Kwestie definicyjne: czym są nowe media? Media masowe a nowe media. Cechy, znaczenie, media zerowe. Postmodernizm, postindustrializm, konwergencja
Wyk2	Kultura remiksu. Mash up i net art. jako forma wyrażania i typ nowej kultury. Kultura cyfrowego narcyzmu. Kulturowy imperializm internetu
Wyk3	Kultura nowych mediów (read/write). Web 2.0, Web 3.0., Web...? Dominacja obrazu nad słowem, problemy pozyskiwania wiedzy. "Wolna kultura" a kwestia piractwa.
Wyk4	Granice wykorzystania nowych technologii. Problem cyfrowego wykluczenia, model ekonomiczny nowych mediów. Świat aplikacji
Wyk5	Świat cyfrowy - świat analogowy. Kult technologii, kult nowoczesności. Przemysł growy jako przykład rozwoju technologicznego

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M3	Burza mózgów
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
Praca własna studenta, przygotowanie projektu, zapoznanie się z literaturą	35 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie na podstawie oddanego projektu (esej), oraz obecności połączonej z aktywnością podczas zajęć, które prowadzone są w formie konwersatoryjnej, aktywizującej studentów i studentki. Obecności poniżej 50% powodują konieczność zdawania egzaminu ustnego.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Ocena min. 4,5 z eseju, obecności (ok. 90%), bardzo wysoki poziom aktywności
Na ocenę 4,5:	Ocena 4,5 z eseju, obecności (ok. 75%), dobry poziom aktywności
Na ocenę 4:	Ocena 4,0 z eseju, obecności (ok. 75%), częściowa aktywność
Na ocenę 3,5:	Ocena 3,5 z eseju, obecności (min. 50%), brak aktywności
Na ocenę 3:	Ocena 3,0 z eseju, obecności (min. 50%), brak aktywności

9. Literatura

Literatura podstawowa

- [1] Lev Manovich — Język nowych mediów, Warszawa, 2006, WAiP
- [2] M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly — Nowe media. Wprowadzenie, Kraków 2009, Wyd. UJ
- [3] A. Keen — Kult amatora, Warszawa, 2007, WAiP
- [4] Sokołowski, Marek; Wydawnictwo Adam Marszałek — Nowe media i wyzwania współczesności, Toruń 2013, Wydawnictwo Adam Marszałek
- [5] Jędrzejewski, Stanisław; Francuz, Piotr; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II — Nowe media i komunikowanie wizualne, Lublin, 2010, Wydawnictwo KUL
- [6] Magdalena Szpunar — Kultura cyfrowego narcyzmu, Kraków, 2016, Wydawnictwo AGH

Literatura uzupełniająca

- [1] L. Lessig — Wolna kultura, Warszawa, 2005, WAiP
- [2] R.W. Kluszczyński — Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2009, WAiP
- [3] Mucha, Janusz — Nie tylko internet nowe media, przyroda i "technologie społeczne" a praktyki kulturowe, Kraków 2010, Zakład Wydawniczy "NOMOS"
- [4] Grabiwoda B. — -konsumenci jutra. Pokolenie Z i technologie mobilne, Warszawa, 2019, Nieoczywiste
- [5] Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku — M. Hopfinger (red.) , Warszawa, 2002
- [6] Media i medioznawstwo — Witold Tomasz Machura (red.) , Opole, 2011 [wybrane artykuły]
- [7] Zmiany medialne i komunikacyjne — Katarzyna Kopecka-Piech (red.) , Gdańsk 2015 [Katedra]

Publikacje prowadzącego

1. Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami, [w:] Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływanie i nowe zjawiska, red. Joanna Bierówka, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM 2014, s. 59-83
Mediatyzacja życia społecznego i politycyzacja mediów, [w:] Media - czwarta władza. T. 2, red. Jacek Sobczak, Witold Machura, Opole 2011, s. 65-82

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Ocena końcowy jest złożoną średnią ważoną wielu ocen cząstkowych, studenci i studentki powinni dokładnie zapoznać się z warunkami zaliczenia.

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)