

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Konkurencyjność w biznesie międzynarodowym
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	zarządzanie firmą
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2022/2023
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Stanisława Klima (e-mail: sklima@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
3	12 godz. 3 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Prezentowanie poziomu konkurencyjności Polski na tle zewnętrznych uwarunkowań i polityki państwa, na tle zmian zachodzących w gospodarce światowej
----	--

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Zna wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw	EUK6_W1
U1	Umiejętności: Potrafi dokonać wyboru optymalnej strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa	EUK6_U1
K1	Kompetencje społeczne: Rozumie konieczność ciągłego audytu stosowanych strategii i elastycznego doboru czynników konkurencyjności w obliczu dynamicznych procesów rynkowych	EUK6_KS1

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	Pojęcie konkurencyjności międzynarodowej, typy definicji, Miary zdolności konkurencyjnej
Wyk2	Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności w skali meta, makro i mikro
Wyk3	Pojęcie i znaczenie klastrów
Wyk4	Innowacyjność jako podstawowy instrument kształtowania zdolności konkurencyjnej
Wyk5	Optymalizacja wyboru strategii konkurencyjności przedsiębiorstw w warunkach konkurencji globalnej

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	63 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

egzamin pisemny w formie pytań otwartych lub wykonanie projektu wg ściśle określonego schematu

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	opanował wiedzę teoretyczną i zna możliwości jej praktycznego zastosowania
Na ocenę 4,5:	potrafi wskazać na zagrożenia wynikające z przyjętych rozwiązań
Na ocenę 4:	posiada wiedzę teoretyczną nie umie ocenić mocnych i słabych stron wybranych strategii
Na ocenę 3,5:	zna pojęcia i główne strategie, nie zna możliwości ich zastosowania
Na ocenę 3:	zna podstawowe pojęcia nie umie ich interpretować

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. M.Porter — Porter o konkurencyjności, Warszawa, 2001, PWE

Literatura uzupełniająca

1. J.Misala — Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki, Warszawa, 2011, PWE

Publikacje prowadzącego

1. .Klima — Konkurencyjność eksportu-definicje, czynniki, miary, Warszawa, 2012, CeDeWu

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Stanisława Klima (e-mail: sklima@uafm.edu.pl)