

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Dodatkowe źródła przychodu w produkcji filmowej: muzyka, merchandising, promocje
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	14 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Artur Pacuła (e-mail: apacula@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
5	14 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z marketingowymi i prawnymi aspektami używania muzyki w produkcjach video.
----	---

3. Wymagania wstępne

Studenci powinni znać podstawowe elementy projektu produkcji filmowej i orientować się w jego planowaniu oraz budżetowaniu.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Zaopatrzyć projekt produkcji filmowej w narzędzia dodatkowego pozyskania środków ze sprzedaży praw muzycznych, merchandisingowych, promocyjnych i innych oraz zapewnić pozyskanie praw niezbędnych do tych działań.	EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W6
U1	Umiejętności: Opracować i zaprezentować w klarownej formie sposoby na dodatkowe pozyskanie środków na produkcję filmową i wideo.	EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U5, EUK6_U6
K1	Kompetencje społeczne: Wziąć pod uwagę różne opinie na temat tworzonego projektu filmowego, różnice kulturowe i stylistyczne oraz być otwartym na propozycje kreatywne płynące z różnorodnych źródeł.	EUK6_KS1, EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4

5. Metody dydaktyczne

6. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	14 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	36 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

7. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Przygotowanie projektu pozyskania dodatkowych przychodów z jednym tematem z grupy muzyka, licencje, promocje, produkcje powiązane.

8. Literatura

Literatura podstawowa

1. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 (z poprawkami)
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19940240083/U/D19940083Lj.pdf>
2. Marta Nowakowska, Kompendium produkcji filmu fabularnego. DYSTRYBUCJA: POLA EKSPLOATACJI I MONETYZACJA, 2022, Cineo Publishing
3. Michał J. Zabłocki, Prawo autorskie: zagadnienia praktyczne. Kompendium produkcji filmu fabularnego. Tom IV, 2022, Cineo Publishing
4. Maria Poźniak-Niedzielska, Jerzy Szczotka, Prawo autorskie. Zarys problematyk, Warszawa, 2020, Wolters Kluwer