

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

| Nazwa przedmiotu | Media w Polsce |
|-------------------------------------|--|
| Wydział | Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii |
| Kierunek | Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna | — |
| Poziom PRK | 6 PRK |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| Forma studiów | studia niestacjonarne |
| Grupa zajęć | — |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Rodzaj przedmiotu | obowiązkowy |
| Liczba godzin ogółem | 20 godz. |
| Cykl dydaktyczny | 2022/2023 zimowy |
| Semestr studiów | 4 |
| Rok studiów | 2 |
| Profil kształcenia | praktyczny |
| Rok realizacji | 2023/2024 |
| Język wykładowy | polski |
| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl) |

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

| Semestr | Wykład |
|---------|-----------------|
| 4 | 20 godz. 3 ECTS |

2. Cele przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią polskich mediów a także współczesnym polskim rynkiem medialnym - jego strukturą oraz politycznymi, ekonomicznymi i kulturowymi uwarunkowaniami, problemami i tendencjami. |
|----|---|

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

| | | |
|-----------|---|------------------------------|
| W1 | Wiedza: potrafi wskazać najważniejsze wydarzenia z historii polskich mediów, wie jakie są polityczne, prawne, ekonomiczne i kulturowe uwarunkowania współczesnych polskich mediów, zna główne polskie tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerny medialne. | EUK6_W2, EUK6_W5, EUK6_W6 |
| U1 | Umiejętności: potrafi charakteryzować i porównywać najważniejsze na polskim rynku medialnym tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, typy mediów (publiczne, komercyjne, społeczne), korzystać z badań odbioru mediów i samodzielnie oceniać ich pozycję na rynku. | EUK6_U1, EUK6_U3 |
| K1 | Kompetencje społeczne: rozumie potrzebę śledzenia zmian na polskim rynku medialnym i oceniania ich w kontekście roli mediów w systemie demokratycznym, jest otwarty na merytoryczne dyskusje na ten temat. | EUK6_KS1, EUK6_KS3, EUK6_KS4 |

5. Treści programowe

Wykład (20 godz.)

| Kod | Tematyka zajęć (nr semestru: 4) |
|-------|--|
| Wykl1 | Rys historyczny polskich mediów (Od "Merkurysza Polskiego" do końca PRL) Historia telewizji w Polsce Okres transformacji systemowej i budowy współczesnego polskiego systemu medialnego Współczesny polski rynek mediów: najważniejsze tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerny medialne. Typy mediów: komercyjne, publiczne, społeczne. Współczesne problemy i wyzwania polskich mediów. |

6. Metody dydaktyczne

| Wykład | |
|------------|---------------------------|
| M6 | Dyskusja |
| M17 | Prezentacja multimedialna |
| M19 | Studium przypadku |
| M20 | Wykłady |

7. Nakład pracy studenta

| Forma aktywności studenta | Obciążenie studenta |
|---------------------------------|---------------------|
| Wykład | 20 godz. |
| W tym metodą e-learning: | 0 godz. |

| Praca własna studenta | |
|-----------------------|-----------------|
| | 45 godz. |

| Całkowite obciążenia | |
|--|-----------------|
| Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta | 65 godz. |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu | 3 ECTS |

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru.

| Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe) | |
|--|-------------|
| Na ocenę 5: | powyżej 91% |
| Na ocenę 4,5: | 85-90% |
| Na ocenę 4: | 76-85% |
| Na ocenę 3,5: | 70-75% |
| Na ocenę 3: | 60-69% |

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. „Polski system medialny 1989-2011”, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013.

A. Jaskiernia, K. Pokorna-Ignatowicz, Suwerenna czy demokratyczna? Polityka medialna w Polsce wobec telewizyjnych nadawców publicznych i prywatnych po 2015 roku, w: Media a wartości demokratyczne, red. A. Jaskiernia i inni, Warszawa 2022, s. 49-56.

Literatura uzupełniająca

1. T. Mielczarek, „Monopol - pluralizm - koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989 – 2006”, Warszawa, 2007.
K. Jakubowicz, „Media publiczne. Początek końca czy nowy początek”, Warszawa, 2007.

Publikacje prowadzącego

1. K. Pokorna-Ignatowicz, „Telewizja w systemie politycznym i medialnym PRL. Między polityką a widzem”, Kraków, 2003.
K. Pokorna-Ignatowicz, Polska droga do wolnych mediów, „Annales Universitatis Paedagogicea Cracoviensis. Studia Politologica XV”, 2015, s. 3–14.
K. Pokorna-Ignatowicz, Polska telewizja publiczna jako łup polityczny, „Studia Medioznawcze”, 2010, nr 2, s. 39–48.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)