

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Organizacja i ekonomika produkcji filmowej
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	25 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Lech Mikulski (e-mail: lmikulski@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Ćwiczenia	Konwersatoria	ECTS
1	10 godz.	15 godz.	3

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z organizacją i ekonomiką produkcji filmowej, w szczególności z finansowymi aspektami produkcji i dystrybucji filmowej, w tym możliwymi dochodami i ryzykiem poniesienia strat finansowych.
----	--

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student zna podstawy organizacji i ekonomiki produkcji filmowej. Student wie jak działa branża filmowa i rynek filmowy.	EUK6_W4
U1	Umiejętności: Student potrafi wstępnie obliczyć koszt produkcji filmu oraz zdecydować o opłacalności produkcji danego filmu.	EUK6_U5
K1	Kompetencje społeczne: Student potrafi zaprezentować publicznie swoją pracę i opinię. Potrafi współpracować z innymi przy pracy projektowej.	EUK6_KS2

5. Treści programowe

Ćwiczenia (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Kosztorys – układ i praca z obowiązującym w Polsce wzorem kosztorysu.
Cw2	Kosztorys – podstawy wyceny wynajmu sprzętu i usług.
Cw3	Wynajem sprzętu – ćwiczenie z kosztorysowania.
Cw4	Widownia filmowa w Polsce oraz jej badania, a szanse na sukces dystrybucyjny filmu.
Cw5	Przepływy pieniężne (cash flow) w trakcie produkcji filmowej – ćwiczenie płynności finansowej.
Cw6	Bieżąca kontrola wydatków w trakcie okresu zdjęciowego.
Cw7	Rozliczenie końcowe produkcji filmowej.

Konwersatoria (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Kon1	Wprowadzenie do organizacji i ekonomiki produkcji filmowej.
Kon2	Czynniki determinujące produkcję filmową oraz formy prawne prowadzenia produkcji filmowej w Polsce.
Kon3	Koszty i zyski - zależność między czasem okresu zdjęciowego, metrażem filmu a możliwymi przychodami producenta filmowego.
Kon4	Finansowe sukcesy i porażki bieżącej produkcji filmowej - studia przypadku.
Kon5	Kalendarzowy plan okresu zdjęciowego w kontekście ekonomiki produkcji filmowej.
Kon6	Budżet filmowy i jego konstrukcja.
Kon7	Kosztorys produkcji filmu w polskich realiach produkcyjnych.
Kon8	Wpływ kosztorysowania na ekonomikę produkcji filmowej - ćwiczenia praktyczne.
Kon9	Rynek kinematograficzny w Polsce - szanse, możliwości i potencjał.
Kon10	Wsparcie finansowe produkcji filmowej przez Polski Instytut Sztuki Filmowej - szanse i wyzwania.
Kon11	Zapotrzebowanie finansowe na poszczególnych etapach produkcji filmu.
Kon12	Spektakularny sukces finansowy czy nieoczekiwana porażka? Prezentacje i omówienie studiów przypadku wybranych filmów z historii kinematografii, w oparciu o listę 100 fimów przygotowaną przez American Film Institut.

6. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia	
M1	Analiza przypadków
M23	Zajęcia praktyczne
Konwersatoria	
M1	Analiza przypadków
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M16	Praca w grupach

M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M23	Zajęcia praktyczne

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	10 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Konwersatoria	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
Praca własna studenta, , przygotowanie projektu, zapoznanie się z literaturą	50 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Oczekiwana jest aktywność podczas zajęć - udział w dyskusjach, praca samodzielna i grupowa. Oprócz niej, na końcową ocenę ma również wpływ sposób i jakość końcowej prezentacji. Atutem może być wykonanie zadań dodatkowych.

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	Student był obecny na większości zajęć (ponad 80%), wykazując dużą aktywność, a końcowa prezentacja projektu była doskonała. W trakcie zajęć student wykonał przynajmniej jedno zadanie dodatkowe.
Na ocenę 4,5:	Student był obecny na większości zajęć (ponad 70%), wykazując znaczną aktywność, a końcowa prezentacja projektu była bardzo dobrze przygotowana i zaprezentowana.
Na ocenę 4:	Student był obecny na większości zajęć (ponad 60%), będąc średnio aktywnym, a końcowa prezentacja projektu była dobrze przygotowana i zaprezentowana.
Na ocenę 3,5:	Student był obecny na niektórych zajęciach (60% lub mniej) będąc aktywnym od czasu do czasu i/lub końcowa prezentacja projektu nie była w pełni dobrze przygotowana i zaprezentowana.
Na ocenę 3:	Student był obecny na niektórych zajęciach (nie mniej niż 50%), ale mało aktywny i / lub ostateczna prezentacja projektu nie była wystarczająco dobrze przygotowana i zaprezentowana.

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Student był obecny na większości zajęć (ponad 80%), wykazując dużą aktywność, a wykonane ćwiczenia były bardzo dobre lub wykazywały duży nakład pracy i zaangażowanie studenta. W trakcie zajęć student wykonał przynajmniej jedno zadanie dodatkowe.
Na ocenę 4,5:	Student był obecny na większości zajęć (ponad 70%), wykazując znaczną aktywność, a wykonywane ćwiczenia były dopracowane w znacznym stopniu.
Na ocenę 4:	Student był obecny na większości zajęć (ponad 60%), będąc średnio aktywnym, wykonywał ćwiczenia, ale mogły znaleźć się w nich błędy.
Na ocenę 3,5:	Student był obecny na niektórych zajęciach (60% lub mniej) będąc aktywnym od czasu do czasu, ale praktycznie nie wykonywał ćwiczeń lub wykonywał je niedbale.
Na ocenę 3:	Student był obecny na niektórych zajęciach (nie mniej niż 50%), mało aktywny lub nieaktywny, praktycznie nie wykonywał ćwiczeń lub wykonywał je niedbale.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Goodell Gregory — Sztuka produkcji filmowej. Podręcznik dla producentów, Warszawa, 2009, Wojciech Marzec
2. Wróblewska Anna — Rynek filmowy w Polsce, Warszawa, 2014, Wydawnictwo Wojciech Marzec
3. Majer Artur, Orankiewicz Agnieszka, Wróblewska Anna — Pieniądze - produkcja - rynek. Finansowanie produkcji filmowej w Polsce, Łódź, 2019, Wydawnictwo Biblioteki PWSFTviT

Literatura uzupełniająca

1. Neumann Per, AppelgrenCharlotte — Sztuka koprodukcji, Warszawa, 2010, KIPANEumann Per, AppelgrenCharlotte — Sztuka koprodukcji, Warszawa, 2010, KIPA
2. Zajiček Edward — Praca i film t.1 Problemy ekonomiki pracy w produkcji filmowej, Łódź, 1997, Wydawnictwo PWSFTviT
3. Zajiček Edward — Praca i film t.2 Problemy ekonomiki pracy w produkcji filmowej, Łódź, 1997, Wydawnictwo PWSFTviT

Publikacje prowadzącego

1. Skrypt do przedmiotu:
Magdalena Oleszkowicz-Gałka & Lech Mikulski — Introduction to the Language and Economics of Film and Television Production, Kraków, 2020, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
<https://repozytorium.ka.edu.pl/handle/11315/29902> [dostęp: 29.11.2023]

Pomoce dodatkowe

AFI'S 100 YEARS...100 MOVIES — 10TH ANNIVERSARY EDITION (100 lat... 100 filmów, lista American Film Institut w 10 rocznicę listy na stulecie kina)
<https://www.afi.com/afis-100-years-100-movies-10th-anniversary-edition/> [dostęp: 29.11.2023].

Strona Box Office Mojo - <https://www.boxofficemojo.com/> [dostęp: 29.11.2023].

Strona The numbers - <https://www.the-numbers.com/> [dostęp: 29.11.2023].

Strona Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej - <https://pisf.pl/> [dostęp: 29.11.2023]

Polski Box office na stronie Stowarzyszenia Filmowców Polskich - https://www.sfp.org.pl/box_office [dostęp: 29.11.2023].

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Szanowni Państwo,

W razie pytań można się ze mną skontaktować pod służbowym adresem e-mail lmikulski@afm.edu.pl lub spotkać się ze mną na dyżurze.

Z poważaniem
Lech Mikulski