

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Komputery i internet w biznesie
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr inż. Renata Uryga (e-mail: ruryga@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Laboratorium	ECTS
5	15 godz.	15 godz.	4

2. Cele przedmiotu

C1	Poznanie różnych form prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu środków informatyki szczególnie Internetu, oraz przedstawienie analiz i prognoz podjęcia takiej działalności. Zaznajomienie z zasadami funkcjonowania różnych platform internetowych B2B, B2C, C2B, C2C a także możliwościami wykorzystania internetu w takich obszarach jak marketing, reklama, handel, bankowość, administracja, logistyka. Networking. CRM.
----	--

3. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Poznanie możliwości wykorzystania zróżnicowanych rozwiązań informatycznych niezbędnych do sprawnego funkcjonowania organizacji, instytucji i przedsiębiorstw. Poznanie nowych form prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu technologii informacyjnych - szczególnie Internetu	EUK6_W4
U1	Umiejętności: Student, który zaliczy przedmiot potrafi wskazać najbardziej właściwe narzędzia informatyczne dla rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w działalności gospodarczej, jest w stanie wykorzystać zdobytą wiedzę w kontekście udoskonalania technik przetwarzania informacji stosowanych w pracy zawodowej a także nabywa umiejętność oceny i wyboru optymalnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie	EUK6_U2, EUK6_U3
K1	Kompetencje społeczne: Nie przywiązywanie się do aktualnie istniejących narzędzi, otwarcie na zmiany jakie wymusza rozwój informatyki, dążenie do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i zdobytych umiejętności. Docenianie roli i zalet pracy zespołowej, szczególnie przy prowadzeniu działalności gospodarczej w Internecie	EUK6_KS1, EUK6_KS2

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Podstawowe definicje, strategie i modele e-biznesu, platformy technologiczne e-biznesu, segmenty e-biznesu.
Wyk2	E-marketing, e-reklama. Tożsamość i wizerunek firmy. Systemy CRM, systemy masowej indywidualizacji. Elementy informatyki bankowej. e-banking, Banki wirtualne.
Wyk3	Systemy informacyjne e-biznesu. Platformy B2B, B2C, B2A. Portale korporacyjne. E-handel, Formy i metody płatności w Internecie. Pasaże handlowe. Aukcje internetowe.
Wyk4	Bezpieczeństwo w e-biznesie. Klasyfikacja zagrożeń, błędy polityki bezpieczeństwa, obszary szczególnego ryzyka w handlu elektronicznym, technologie zabezpieczeń, certyfikaty klucza publicznego.
Wyk5	Networking.

Laboratorium (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Lab1	Konsolidacja danych przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego, graficzna prezentacja danych, przetwarzanie danych przy wykorzystaniu tabeli przestawnej.
Lab2	Zastosowanie funkcji statystycznych, funkcji finansowych, funkcji logicznych arkusza kalkulacyjnego w analizie biznesowej.
Lab3	Filtrowanie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe w arkuszu kalkulacyjnym, adresowanie, praca z dużymi zbiorami danych, techniki zabezpieczenia danych, wybrane funkcjonalności edytora tekstów.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego
Laboratorium	
M5	Ćwiczenia laboratoryjne
M17	Prezentacja multimedialna

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	6 godz.

Laboratorium	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	70 godz.
-----------------------	----------

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Zaliczenie testu na 90%.
Na ocenę 4,5:	Zaliczenie testu na 80%.
Na ocenę 4:	Zaliczenie testu na 70%.
Na ocenę 3,5:	Zaliczenie testu na 60%.
Na ocenę 3:	Zaliczenie testu na 51%.

Laboratorium	
Na ocenę 5:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: >89 pkt
Na ocenę 4,5:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość. Liczba punktów: 85-89 pkt
Na ocenę 4:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: 70-84 pkt
Na ocenę 3,5:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: 66-69 pkt
Na ocenę 3:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: 50 - 65 pkt

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Funkcjonowanie e-biznesu - Anna Misztal, Łódź 2018, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

Literatura uzupełniająca

1. Biblia e-biznesu 3.0, Wydawnictwo Onepress, Pod redakcją Macieja Dutko, 2021

Publikacje prowadzącego

1. Materiały prowadzącego.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Piotr Komsta (e-mail: pkomsta@afm.edu.pl)

dr inż. Renata Uryga (e-mail: ruryga@afm.edu.pl)