

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Komputery i internet w biznesie
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr inż. Renata Uryga (e-mail: ruryga@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Laboratorium	ECTS
5	15 godz.	15 godz.	4

### 2. Cele przedmiotu

C1	Poznanie różnych form prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu środków informatyki szczególnie Internetu, oraz przedstawienie analiz i prognoz podjęcia takiej działalności. Zaznajomienie z zasadami funkcjonowania różnych platform internetowych B2B, B2C, C2B, C2C a także możliwościami wykorzystania internetu w takich obszarach jak marketing, reklama, handel, bankowość, administracja, logistyka. Networking. CRM.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Poznanie możliwości wykorzystania zróżnicowanych rozwiązań informatycznych niezbędnych do sprawnego funkcjonowania organizacji, instytucji i przedsiębiorstw. Poznanie nowych form prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu technologii informacyjnych - szczególnie Internetu	EUK6_W4
<b>U1</b>	Umiejętności: Student, który zaliczy przedmiot potrafi wskazać najbardziej właściwe narzędzia informatyczne dla rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w działalności gospodarczej, jest w stanie wykorzystać zdobytą wiedzę w kontekście udoskonalania technik przetwarzania informacji stosowanych w pracy zawodowej a także nabywa umiejętność oceny i wyboru optymalnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie	EUK6_U2, EUK6_U3
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Nie przywiązywanie się do aktualnie istniejących narzędzi, otwarcie na zmiany jakie wymusza rozwój informatyki, dążenie do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i zdobytych umiejętności. Docenianie roli i zalet pracy zespołowej, szczególnie przy prowadzeniu działalności gospodarczej w Internecie	EUK6_KS1, EUK6_KS2

### 5. Treści programowe

#### Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Podstawowe definicje, strategie i modele e-biznesu, platformy technologiczne e-biznesu, segmenty e-biznesu.
Wyk2	E-marketing, e-reklama. Tożsamość i wizerunek firmy. Systemy CRM, systemy masowej indywidualizacji. Elementy informatyki bankowej. e-banking, Banki wirtualne.
Wyk3	Systemy informacyjne e-biznesu. Platformy B2B, B2C, B2A. Portale korporacyjne. E-handel, Formy i metody płatności w Internecie. Pasaże handlowe. Aukcje internetowe.
Wyk4	Bezpieczeństwo w e-biznesie. Klasyfikacja zagrożeń, błędy polityki bezpieczeństwa, obszary szczególnego ryzyka w handlu elektronicznym, technologie zabezpieczeń, certyfikaty klucza publicznego.
Wyk5	Networking.

#### Laboratorium (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Lab1	Konsolidacja danych przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego, graficzna prezentacja danych, przetwarzanie danych przy wykorzystaniu tabeli przestawnej.
Lab2	Zastosowanie funkcji statystycznych, funkcji finansowych, funkcji logicznych arkusza kalkulacyjnego w analizie biznesowej.
Lab3	Filtrowanie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe w arkuszu kalkulacyjnym, adresowanie, praca z dużymi zbiorami danych, techniki zabezpieczenia danych, wybrane funkcjonalności edytora tekstów.

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M20</b>	Wykłady
<b>M21</b>	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego
Laboratorium	
<b>M5</b>	Ćwiczenia laboratoryjne
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	6 godz.

Laboratorium	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	70 godz.
-----------------------	----------

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

## 8. Kryteria oceny

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Zaliczenie testu na 90%.
Na ocenę 4,5:	Zaliczenie testu na 80%.
Na ocenę 4:	Zaliczenie testu na 70%.
Na ocenę 3,5:	Zaliczenie testu na 60%.
Na ocenę 3:	Zaliczenie testu na 51%.

Laboratorium	
Na ocenę 5:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: >89 pkt
Na ocenę 4,5:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość. Liczba punktów: 85-89 pkt
Na ocenę 4:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: 70-84 pkt
Na ocenę 3,5:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: 66-69 pkt
Na ocenę 3:	Kryteria oceny: merytoryczność , kreatywność , logiczność , przejrzystość Liczba punktów: 50 - 65 pkt

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Funkcjonowanie e-biznesu - Anna Misztal, Łódź 2018, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

### Literatura uzupełniająca

1. Biblia e-biznesu 3.0, Wydawnictwo Onepress, Pod redakcją Macieja Dutko, 2021

### Publikacje prowadzącego

1. Materiały prowadzącego.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr Piotr Komsta (e-mail: [pkomsta@afm.edu.pl](mailto:pkomsta@afm.edu.pl))

dr inż. Renata Uryga (e-mail: [ruryga@afm.edu.pl](mailto:ruryga@afm.edu.pl))