



UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	marketing
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr hab. Izabela Kapera (e-mail: ikapera@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
3	15 godz. 3 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest uzyskanie przez studentów wiedzy i podstawowych kompetencji praktycznych, które przygotowują przyszłych absolwentów do pracy w środowisku międzynarodowym.
----	---

3. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej na poziomie szkoły ponadpodstawowej

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: posiada uporządkowaną wiedzę na temat najważniejszych różnic kulturowych we współczesnym świecie i ich znaczenia w biznesie międzynarodowym.	EUK6_W2, EUK6_W7
U1	Umiejętności: posiada umiejętności niezbędne do współpracy w biznesie z przedstawicielami różnych kultur, w tym reprezentuje postawy otwartości i postrzegania różnorodności jako zasobu oraz narzędzia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu	EUK6_U2, EUK6_U4
K1	Kompetencje społeczne: posiada podstawowe kompetencje do pracy w środowisku międzykulturowym	EUK6_KS5

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	Podstawowe pojęcia, w tym: kultura, wielokulturowość, biznes międzynarodowy.
Wyk2	Ludność na świecie: rozmieszczenie, gęstość zaludnienia, koncentracja przestrzenna, ruchy migracyjne ludności, struktura etniczna i językowa, zróżnicowanie wyznaniowe ludności na świecie, rozmieszczenie głównych religii (3 godziny).
Wyk3	Regiony świata w ujęciu społeczno-kulturowym
Wyk4	Zróżnicowanie ludnościowe i kulturowe współczesnej Europy (2 godziny)
Wyk5	Zróżnicowanie ludnościowe i kulturowe wybranych państw pozaeuropejskich (2 godziny)
Wyk6	Różnorodność kulturowa a zarządzanie. Strategie zarządzania różnicami kulturowymi. Kompetencje międzykulturowe w zarządzaniu. Problemy wielokulturowości w korporacjach międzynarodowych (2 godziny).
Wyk7	Etykieta biznesu w kontaktach międzynarodowych (3 godziny)
Wyk8	Kobiety w biznesie międzynarodowym i życiu publicznym

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M1	Analiza przypadków
M6	Dyskusja
M13	Metody e-learningowe
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test,	60 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu. Test może być przeprowadzony na platformie e-learningowej KA. Przy ocenie z przedmiotu może być także (poza oceną z testu) uwzględniana wzmocniona aktywność studenta na zajęciach.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Egzamin testowy: udzielenie poprawnych odpowiedzi na 19-20 pytań.
Na ocenę 4,5:	Egzamin testowy: udzielenie poprawnych odpowiedzi na 17-18 pytań.
Na ocenę 4:	Egzamin testowy: udzielenie poprawnych odpowiedzi na 15-16 pytań.
Na ocenę 3,5:	Egzamin testowy: udzielenie poprawnych odpowiedzi na 13-14 pytań.
Na ocenę 3:	Egzamin testowy: udzielenie poprawnych odpowiedzi na 11-12 pytań.

9. Literatura

Literatura podstawowa

- Schroeder J., Eytkieta biznesu w kontaktach międzynarodowych. Przewodnik po krajach świata, WENA, Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji, Wielkopolski Fundusz Rozwoju, Poznań, 2018.
- Chmielecki M., Sułkowski Ł., Metody zarządzania międzykulturowego, [w:] Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe. Współczesne wyzwania prawno-organizacyjne, Ł. Sułkowski, G. Ignatowski (red.), Wydawnictwo Difin Spółka Akcyjna, 2017, s. 37-53.
- Przytuła S., Problemy wielokulturowości w korporacjach międzynarodowych, Problemy Zarządzania, vol. 9 nr 4 (34): 26 – 42.

Literatura uzupełniająca

- Rutkowska M., Kamińska A.M., Kobiety w biznesie, CeDeWu, 2023.
- Zenderowski R., Koziński B., 2022, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu
- Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A., 2016, Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.

Publikacje prowadzącego

- Kapera I., Pieniążek M., 2020, Krakow's cultural heritage as a factor in developing sustainable tourism, education and intercultural dialogue in the context of the activity of Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University, [w:] Proceedings of the Scientific Symposium Building Peace through Heritage - World Forum to Change through Dialogue, Florence, 13-15 March 2020, s. 189-199.

Pomoce dodatkowe

Różnice kulturowe w międzynarodowych relacjach biznesowych, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Warszawa 2017, dostępny w internecie <https://www.gov.pl/web/dyplomacja/roznice-kulturowe-w-miedzynarodowych-relacjach-biznesowych>

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr hab. Izabela Kapera (e-mail: ikapera@uafm.edu.pl)