

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	zarządzanie firmą
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Krzysztof Waśniewski (e-mail: kwasniewski@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
5	12 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C 1	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie przygotowania biznes planu dla innowacyjnego przedsięwzięcia, czyli dla przedsięwzięcia opartego na wdrożeniu i/lub rozwoju nowej technologii.
-----	--

3. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i finansów jest znacznym atutem w zaliczeniu tych zajęć.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student zna i rozumie strukturę, treść oraz sposób przygotowania biznes planu.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6
W2	Wiedza: Student zna i rozumie metody badania rynku na potrzeby biznes planu.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6
W3	Wiedza: Student zna i rozumie sposób przygotowania prognoz finansowych na potrzeby biznes planu.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6
U1	Umiejętności: Student potrafi przygotować biznes plan dla innowacyjnego przedsięwzięcia.	EUK6_U1, EUK6_U5
U2	Umiejętności: Student potrafi znaleźć i przeanalizować raporty okresowe spółek giełdowych w celu zdefiniowania reguł prowadzenia danego biznesu.	EUK6_U1, EUK6_U5
K1	Kompetencje społeczne: Student potrafi przygotować projekt semestralny polegający na opracowaniu biznes planu dla innowacyjnego przedsięwzięcia.	EUK6_KS1, EUK6_KS3

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Logika i metoda przygotowania biznes planu. Specyfika biznes planu dla innowacyjnego przedsięwzięcia.
Wyk2	Metoda badania rynku na potrzeby biznes planu. Metoda modelowania wzorca biznesowego na podstawie raportów rocznych spółek giełdowych.
Wyk3	Metoda tworzenia prognoz finansowych dla innowacyjnego przedsięwzięcia.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M1	Analiza przypadków
M2	Analiza tekstów
M6	Dyskusja
M13	Metody e-learningowe
M15	Praca nad projektami
M17	Prezentacja multimedialna
M18	Rozwiązywanie zadań
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	38 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

W celu zaliczenia przedmiotu "Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie" student przygotowuje biznes plan dla innowacyjnego przedsięwzięcia.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Student przygotował logiczny, kompletny biznes plan, obejmujący w szczególności: a) prezentację koncepcji biznesu, czyli wartości dodanej w planowanym biznesie, sposobu jej tworzenia oraz spieniężenia w transakcjach z klientami i dostawcami b) analizę kluczowych aktywów potrzebnych dla powodzenia biznesu oraz sposobu ich pozyskania c) analizę początkowej organizacji biznesu d) analizę rynku e) prognozy finansowe: planowany rachunek wyników oraz planowany bilans
Na ocenę 4,5:	Przypadek pośredni między 4,0 a 5,0
Na ocenę 4:	Student przygotował biznes plan akceptowalny pod względem logiki i kompletności, gdzie w sposób nierówny (tj. z nierównym poziomem rozwinięcia) przedstawia następujące zagadnienia: a) koncepcję biznesu, czyli wartość dodaną w planowanym biznesie, sposób jej tworzenia oraz spieniężenia w transakcjach z klientami i dostawcami b) analizę kluczowych aktywów potrzebnych dla powodzenia biznesu oraz sposobu ich pozyskania c) analizę początkowej organizacji biznesu d) analizę rynku e) prognozy finansowe: planowany rachunek wyników oraz planowany bilans
Na ocenę 3,5:	Przypadek pośredni między 3,0 a 4,0
Na ocenę 3:	Student przygotował skróty, pobieżny biznes plan, który pozwala zrozumieć podstawową koncepcję biznesu, jednak nie przedstawia w sposób spójny i logiczny zagadnień takich, jak: i) kluczowe aktywa potrzebne dla powodzenia biznesu oraz sposobu ich pozyskania ii) początkowa organizacja biznesu iii) analiza rynku iv) prognozy finansowe: planowany rachunek wyników oraz planowany bilans

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces: przygotuj biznesplan, który inni zechcą przeczytać, a potem zainwestują w Twój biznes!
Author Garrett Sutton
Publisher Instytut Praktycznej Edukacji, 2014
ISBN 8361008373, 9788361008378

Literatura uzupełniająca

1. Biznesplan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia
Author Jerzy Skrzypek
Publisher Wydawnictwo Poltext, 2014
ISBN 8375613142, 9788375613148
2. Innowacyjność małego przedsiębiorstwa
Author MACIEJ ZASTEMPOWSKI
Publisher Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2019
ISBN 8323136548, 9788323136545

Publikacje prowadzącego

1. Biznes plan: jak go budować i analizować
Authors Krzysztof Opolski, Krzysztof Antoni Waśniewski
Editor CeDeWu
Publisher CeDeWu.pl, 2021

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Kontakt z wykładowcą: [kwasniewski@afm.edu.pl](mailto: kwasniewski@afm.edu.pl)

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Krzysztof Waśniewski (e-mail: [kwasniewski@uafm.edu.pl](mailto: kwasniewski@uafm.edu.pl))