

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy praw konsumentów
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Administracja
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. UAFM dr Agnieszka Kubiak-Cyrul (e-mail: akubiakcyrul@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
3	20 godz. 4 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Wykład prezentuje podstawowe normy prawne krajowe i unijne regulujące prawa konsumentów w zakresie zawieranych przez nich umów. Celem wykładu jest omówienie podstawowych praw konsumentów i wybranych instrumentów ochrony prawnej konsumentów.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Uczestnik wykładu potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta.	EUK6_W6
<b>W2</b>	Wiedza: Uczestnik wykładu posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów.	EUK6_W6
<b>U1</b>	Umiejętności: Uczestnik wykładu potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane	EUK6_U3
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Uczestnik wykładu potrafi wskazać instytucje powołane do wspierania konsumenta w relacjach z przedsiębiorcami	EUK6_KS2, EUK6_KS4

### 5. Treści programowe

#### Wykład (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	1. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa ochrony konsumentów 2. Rozwój idei ochrony konsumenta w prawie Unii Europejskiej 3. Wzorce umowne i nieuczciwe klauzule umowne. 4. Prawa konsumenta w przypadku niezgodności rzeczy z umową 5. Ochrona konsumenta w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorcy i w umowach zawieranych na odległość 6. Ochrona konsumenta w zakresie umów o dostarczanie treści cyfrowych 7. Ochrona konsumenta w zakresie usług finansowych 8. Ochrona konsumenta w zakresie usług turystycznych 9. Instytucje powołane do wspierania konsumenta w relacjach z przedsiębiorcami. 10. Pozasądowe metody rozstrzygania sporów konsumenckich

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M20</b>	Wykłady
<b>M21</b>	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>20 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

Praca własna studenta	
	<b>80 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>100 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>4 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin ma formę testu. Egzamin poprawkowy ma formę ustną.

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów. Student potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane. Samodzielnie interpretuje przepisy regulujące prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy. Posiada on również umiejętności ich zastosowania w praktyce w celu wyegzekwowania poszanowania praw konsumenta.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów. Student potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane. Samodzielnie interpretuje przepisy regulujące prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy.
<b>Na ocenę 4:</b>	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów. Student potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów
<b>Na ocenę 3:</b>	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. K. Osajda (red. serii), P. Mikłaszewicz (red. tomu), Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Wyd. 4, Warszawa 2022 (komentarz dostępny w Legalisie)
2. K. Osajda (red.), Tom VII. Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019 (publikacja dostępna w Legalisie)

### Pomoce dodatkowe

Ustawa - Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm

Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 r. Dz.U. 2007 Nr 171, poz. 1206 ze zm.

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. Dz.U. 2007 Nr 50, poz. 331 ze zm.

Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 Dz.U. 2014 nr 0 poz 827 ze zm.

Ustawa o imprezach turystycznych i podwiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 Dz.U. 2017, poz. 2361 ze zm.

Ustawa o kredycie konsumenckim z dnia 12 maja 2011 r. Dz.U. 2011 Nr 126, poz. 715 ze zm.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. UAFM dr Agnieszka Kubiak-Cyrul (e-mail: akubiakcyrul@afm.edu.pl)