



UNIWERSYTET  
Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
w Krakowie

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Warsztaty specjalistyczne
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	hotelarstwo i przemysł spotkań
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	5
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr hab. Izabela Kapera (e-mail: ikapera@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Warsztat
5	30 godz. 5 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	- Podniesienie i aktualizacja wiedzy z zakresu turystyki, a w szczególności wybranej przez studenta specjalizacji - Rozwój dodatkowych kompetencji z zakresu turystyki
----	---

### 3. Wymagania wstępne

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Ma podstawową, uporządkowaną wiedzę z zakresu turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem hotelarstwa ( w przypadku ścieżki specjalizacyjnej hotelarstwo i przemysł spotkań).	EUK6_W1
<b>U1</b>	Umiejętności: Posiada umiejętność wykorzystania w praktyce zdobytej wiedzy z zakresu turystyki	EUK6_U5
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role, jak również prawidłowo identyfikuje, ocenia i rozstrzyga problemy i sytuacje związane z wykonywaniem zawodu.	EUK6_KS1

#### 5. Treści programowe

##### Warsztat (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
War1	Planowanie przedsięwzięć turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem hotelarstwa (w przypadku ścieżki specjalizacyjnej hotelarstwo i przemysł spotkań).
War2	Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych (możliwość zrealizowania części zajęć w terenie, w ramach jednostek związanych z wybraną ścieżką specjalizacyjną).
War3	Profesjonalna obsługa klienta w turystyce (możliwość zrealizowania części zajęć w terenie, w ramach jednostek związanych z wybraną ścieżką specjalizacyjną).
War4	Marketing w działalności turystycznej, podstawowe trendy i kierunki rozwoju sektora turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem hotelarstwa (w przypadku ścieżki specjalizacyjnej hotelarstwo i przemysł spotkań). Możliwe zajęcia w terenie.
War5	Podsumowanie warsztatów, prace i prezentacje studentów.

#### 6. Metody dydaktyczne

Warsztat	
	Referat
<b>M1</b>	Analiza przypadków
<b>M3</b>	Burza mózgów
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M16</b>	Praca w grupach
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M23</b>	Zajęcia praktyczne

#### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Warsztat	<b>30 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	<b>95 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>125 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>5 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia warsztatów jest obecność i aktywność studenta na zajęciach oraz wykonanie powierzonych zadań.

<b>Warsztat</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Obecność na zajęciach. Wysoka aktywność na zajęciach. Terminowe przygotowanie i wygłoszenie referatu.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Obecność na zajęciach. Wzmoczona aktywność na zajęciach. Terminowe przygotowanie i wygłoszenie referatu.
<b>Na ocenę 4:</b>	Obecność na zajęciach. Wzmoczona aktywność na zajęciach. Przygotowanie i wygłoszenie referatu
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Obecność na zajęciach. Aktywność studenta na zajęciach. Przygotowanie i wygłoszenie referatu
<b>Na ocenę 3:</b>	Obecność na zajęciach. Przygotowanie i wygłoszenie referatu.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tyrańska M., Zarządzanie kompetencjami pracowników hotelu, "Państwo i Społeczeństwo", 2011, XI, nr 1, <https://repozytorium.ka.edu.pl/server/api/core/bitstreams/78602ab6-990a-4d7e-8efd-15612f7d84dd/content>

### Literatura uzupełniająca

1. Kapera I., — Hotel promotion as viewed by customers, Szczecin, 2015, Service Management, 1/2015
2. Kapera I., Kapera J., — Bezpieczeństwo w hotelarstwie polskim, Kraków, 2014, Bezpieczeństwo, teoria i praktyka, nr 3(XVI)
3. Adamowicz J., Wolak G., — Jak być hotelarzem, Krakow: Krakowska Szkoła Hotelarska, 2004.

### Publikacje prowadzącego

1. Kapera I., — Sustainable development in the hotel industry: between theory and practice in Poland, Łódź, 2018, Tourism, 28/2
2. Wolak G., Baza gastronomiczna jako element atrakcyjności turystycznej Krakowa - stan obecny i propozycje zmian na podstawie Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji, [w: ] Turystyka w wymiarze międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, pod red. M. Bajgier-Kowalskiej i Izabeli Kapery, Kraków: Oficyna Wydawnicza AFM, 2019. <https://repozytorium.ka.edu.pl/server/api/core/bitstreams/3c3719f5-4ae7-49b5-8928-5de98e1fc4cf/content>

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr hab. Izabela Kapera (e-mail: [ikapera@uafm.edu.pl](mailto:ikapera@uafm.edu.pl))

mgr Grzegorz Wolak (e-mail: [gwolak@uafm.edu.pl](mailto:gwolak@uafm.edu.pl))