

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Organizacja targów i wystaw
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	hotelarstwo i przemysł spotkań
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Marcin Cziomer (e-mail: mcziomer@afm.edu.pl)

#### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Warsztat	Konwersatoria	ECTS
5	15 godz.	15 godz.	3

### 2. Cele przedmiotu

C1	Nabywanie przez studentów umiejętności organizacji i wykorzystania uczestnictwa w targach i wystawach jako skutecznego narzędzia komunikacji marketingowej podmiotów sfery turystyki.
----	---

### 3. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw marketingu i turystyki.

Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.

Umiejętność wystąpień ustnych oraz przygotowywania krótkich prac pisemnych i prezentacji multimedialnych.

Umiejętność współdziałania i pracy w grupie.

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Student definiuje i wyjaśnia role targów i wystaw w komunikowaniu się podmiotów gospodarczych sfery turystyki z otoczeniem.	EUK6_W1, EUK6_W8
<b>W2</b>	Wiedza: Student ma podstawową, uporządkowaną wiedzę o współczesnym rynku turystycznym, typologii podmiotów gospodarczych sfery turystyki oraz stosowanych przez nie instrumentach marketingowych	EUK6_W1, EUK6_W8
<b>U1</b>	Umiejętności: Student potrafi ustalić zakres działań umożliwiających odpowiednie przygotowanie i uczestnictwo w targach i wystawach.	EUK6_U2, EUK6_U6
<b>U2</b>	Umiejętności: Student rozpoznaje podstawowe determinanty skutecznych wystąpień targowych	EUK6_U2, EUK6_U6
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Student wykazuje zainteresowanie problematyką targów i wystaw, pracuje samodzielnie, uczestniczy w pracach zespołowych, formułuje własne opinie na temat korzyści i mankamentów uczestnictwa w targach i wystawach oraz je uzasadnia.	EUK6_KS3, EUK6_KS4

#### 5. Treści programowe

##### Warsztat (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
War1	Przygotowanie do targów: definiowanie celów, wybór rynku i wystawy.
War2	Planowanie i przygotowania: zabudowa, wyposażenie i obsługa stoiska, strategię kontaktu z potencjalnymi odbiorcami, ustalanie kosztów, planowanie podróży.
War3	Podczas targów: obserwacja organizacji targów i udziału innych wystawców, waga odwiedzających i kontakty z nimi, udział w imprezach towarzyszących
War4	Strategia działań po targach: odpowiedzi na zapytania, utrzymywanie kontaktów, informacje w mediach, podsumowanie efektów i wyciągnięcie wniosków.

##### Konwersatoria (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Kon1	Historia i współczesność funkcjonowania targów i wystaw. Typologia targów i wystaw. Rola współczesnych targów
Kon2	Zakres działań umożliwiających odpowiednie przygotowanie się do uczestnictwa oraz zapewniających skuteczne wystąpienia targowego.
Kon3	Zasady uczestnictwa w imprezie targowej. Koszty udziału w targach i wystawach. Warunki atrakcyjności ekspozycji targowej.
Kon4	Typologia uczestników targów i wystaw. Cechy zespołu targowego reprezentującego wystawcę. Podstawowe zasady negocjacji.
Kon5	Mankamenty uczestnictwa w imprezie targowej. Wskaźniki oceny efektów wystąpienia targowego
Kon6	Międzynarodowe, krajowe i regionalne targi turystyczne w Polsce oraz ich specyfika
Kon7	Zakres tematyczny, cele i funkcje wybranych międzynarodowych targów turystycznych.

#### 6. Metody dydaktyczne

Warsztat	
<b>M3</b>	Burza mózgów
<b>M15</b>	Praca nad projektami

<b>M16</b>	Praca w grupach
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>Konwersatoria</b>	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M10</b>	Konwersatorium
<b>M20</b>	Wykłady

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Warsztat</b>	<b>15 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Konwersatoria</b>	<b>15 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
	<b>45 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

<b>Warsztat</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Student posiada portfolio ilustrujące zadane tematy w tym przedstawienie prezentacji. Student przedstawia 100 % wymaganych prac, które spełniają podstawowe wymogi. Realizuje zadane projekty z dużą kreatywnością oraz na poziomie mogących stanowić wzór.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Student posiada portfolio ilustrujące zadane tematy w tym przedstawienie prezentacji. Student przedstawia 90 % wymaganych prac, które spełniają podstawowe wymogi. Realizuje zadane projekty w sposób kreatywny oraz na satysfakcjonującym poziomie.
<b>Na ocenę 4:</b>	Student posiada portfolio ilustrujące zadane tematy w tym przedstawienie prezentacji. Student przedstawia 80 % wymaganych prac, które spełniają podstawowe wymogi. Realizuje zadane projekty na zadowalającym poziomie.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Student posiada portfolio ilustrujące zadane tematy w tym przedstawienie prezentacji. Student przedstawia 70 % wymaganych prac, które spełniają podstawowe wymogi. Realizuje zadane projekty niewielkim nakładem pracy.
<b>Na ocenę 3:</b>	Student posiada portfolio ilustrujące zadane tematy w tym przedstawienie prezentacji. Student przedstawia 60 % wymaganych prac, które spełniają podstawowe wymogi. Realizuje zadane projekty z minimalnym zaangażowaniem.

<b>Konwersatoria</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Student zna pojęcia dotyczące targów i wystaw, potrafi wymienić i opisać wszystkie etapy przygotowań oraz warunki powodzenia imprez targowych. Zaliczenie pisemne z wiadomości z wykładu (powyżej 90% ) odpowiedzi poprawnych.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Student zna pojęcia dotyczące targów i wystaw, potrafi wymienić i opisać wszystkie etapy przygotowań oraz warunki powodzenia imprez targowych. Zaliczenie pisemne z wiadomości z wykładu (90% ) odpowiedzi poprawnych.
<b>Na ocenę 4:</b>	Student zna pojęcia dotyczące targów i wystaw, potrafi wymienić wszystkie etapy przygotowań oraz warunki powodzenia imprezy targowej. Zaliczenie pisemne z wiadomości z wykładu (80% ) odpowiedzi poprawnych.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Student zna pojęcia dotyczące targów i wystaw, potrafi wymienić podstawowe etapy przygotowań do uczestnictwa. Zaliczenie pisemne z wiadomości z wykładu (70% ) odpowiedzi poprawnych.
<b>Na ocenę 3:</b>	Student zna podstawowe pojęcia i informacje dotyczące targów i wystaw. Zaliczenie pisemne z wiadomości z wykładu (60% ) odpowiedzi poprawnych.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gebarowski Marcin — Współczesne targi. Skuteczne narzędzie komunikacji marketingowej, Gdańsk, 2010, Regan Press

### Literatura uzupełniająca

1. Kaczmarek Małgorzata — CHILL-OUT CZYLI MIEJSCA ODPOCZYNKU NA TARGACH SZTUKI, Kraków, 2008, Oficyna Wydawnicza AFM  
Kaczmarek Małgorzata — MAŁO NAS. 23. EDYCJA TARGOW SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ ARCO W MADRYCIE, Warszawa, 2004, Art&Business  
Kaczmarek Małgorzata — DLA WYBRANYCH. 28. EDYCJA FERIARTE, Warszawa, 2004, Art&Business  
Marketing w turystyce i rekreacji — Panasiuk Aleksander (red.) (red.) , Warszawa, 2013  
Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki — Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A. (red.) (red.) , Warszawa, 2012

### Publikacje prowadzącego

1. Cziomer M. - Graficzne tradycje Krakowa w kontekście turystyki i wydarzeń artystycznych, Turystyka w wymiarze międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, Pod redakcją naukową Małgorzaty Bajgier-Kowalskiej i Izabeli Kapery, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków, 2019

## 10. Informacje dodatkowe dla studentów

Portfolio dokumentujemy w formie elektronicznej oraz przesyłamy mailem do prowadzącego na adres :  
marcincziomerafm@gmail.com

## 11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr Marcin Cziomer (e-mail: mcziomer@afm.edu.pl)