

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Krajowy i międzynarodowy rynek MICE
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	hotelarstwo i przemysł spotkań
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Anna Jędrocha (e-mail: ajedrocha@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
5	20 godz. 3 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie funkcjonowania i rozwoju rynku MICE w Polsce i na świecie, w tym szczególnie w zakresie kreowania produktów na rynku spotkań biznesowych. Tematyka skoncentrowana na praktycznych aspektach zawodu organizatora wydarzeń, kongresów, eventów, targów i incentive travel.
----	---

3. Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę o turystyce i funkcjonowaniu rynku

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: krajowe i międzynarodowe standardy organizacji spotkań rodzaje i formy spotkań oraz cele ich organizacji profile interesariuszy spotkań trendy społeczne i biznesowe w projektowaniu spotkań warunki zrównoważonego rozwoju i różnorodności w organizacji wydarzeń ogólne zasady organizacji i funkcjonowania różnych przedsiębiorstw działających w obszarze sektora MICE, międzynarodowe aspekty środowiska MICE oraz światowych trendów w sektorze MICE,	EUK6_W5
U1	Umiejętności: rozpoznaje i realizuje potrzeby interesariuszy wydarzenia tworzy i planuje procesy mające na celu osiągnięcie zakładanych rezultatów określa zakres działań, ramy czasowe oraz wskaźniki efektywności pozwalające na określenie czy poszczególne cele zostały zrealizowane identyfikuje dostępne zasoby	EUK6_U5
K1	Kompetencje społeczne: budować relacje z klientami przestrzegać zasad etyki w pracy i komunikacji z klientami stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej budować więzi emocjonalne z firmą adaptować do zmiennych warunków	EUK6_KS5

5. Treści programowe

Konwersatoria (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Kon1	Charakterystyka przemysłu spotkań - rodzaje wydarzeń, definicje, struktura, rynek. Podmioty w segmencie przemysłu spotkań
Kon2	Destination Management Organization - rola i zadania w procesie zarządzania rozwojem turystyki i MICE w miastach
Kon3	Rynek międzynarodowych kongresów - I Typy kongresów i ich właściciele (meeting owners) Cele kongresów, interesariusze rynku spotkań
Kon4	Rynek międzynarodowych kongresów -II Polska w światowych rankingach Wiodące organizacje branżowe Narzędzia wyszukiwania kongresów Baza ICCA - źródło wiedzy o kongresach i ambasadorach
Kon5	Targi, wystawy - definicje, typy, funkcje targów Cele uczestnictwa w targach Organizatorzy targów i centra wystawowe
Kon6	Incentive travel – definicje, cele, uczestnicy Istota motywacji, efekty wydarzeń motywacyjnych Procesy zakupowe w korporacjach
Kon7	Trendy w przemyśle spotkań: Zrównoważone spotkania, legacy impact Diversity, equity & inclusion
Kon8	Post Covid-19 Charakterystyka rynku spotkań w Polsce i na świecie po pandemii, Bezpieczeństwo – protokoły „health & safety”
Kon9	Wydarzenia hybrydowe, wirtualne - definicje i rodzaje, platformy do realizacji wirtualnych wydarzeń
Kon10	Networking biznesowy - co to jest, jak zdobywać kontakty, networking na wydarzeniach stacjonarnych i wirtualnych

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M1	Analiza przypadków
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	55 godz.
-----------------------	----------

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Aktywność na zajęciach, test na zaliczenie,

kryterium oceny - test końcowy dostępny na platformie e-learningowej, ocena równorzędna liczbie prawidłowych odpowiedzi na pytania testowe

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	90 %
Na ocenę 4,5:	80 %
Na ocenę 4:	70 %
Na ocenę 3,5:	60 %
Na ocenę 3:	50 %

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Raporty Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce
<https://www.pot.gov.pl/pl/raport-przemysl-spotkan-i-wydarzen-w-polsce>

Literatura uzupełniająca

1. K. Celuch – Zarządzanie organizacjami convention bureau 2022
2. Biała Księga – Eventy, Biała Księga – Incentive Travel <https://dobryprzetarg.com.pl/biala-ksiega>

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

mgr Anna Jędrocha (e-mail: ajedrocha@uafm.edu.pl)