

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Pedagogika stosowana
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	pedagogika resocjalizacyjna z elementami kryminologii
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	1
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	10 godz.
Cykl dydaktyczny	2021/2022 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Monika Wójcik-Przybyłowicz (e-mail: mwojcik-przybylo@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
5	10 godz. 1 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Wykłady z psychologii społecznej mają dostarczyć odpowiedzi na podstawowe pytanie, w jaki sposób bada się zachowania społeczne. Kolejnymi zagadnieniami będzie poznanie społeczne i zrozumienie siebie i innych, charakterystyka autoprezentacji, oddziaływania perswazyjne, wpływ społeczny taki jak konformizm, uległość i posłuszeństwo, zachowania prospołeczne, typy i cele tychże działań, różne rodzaje agresji, globalne uprzedzenia i przeciwdziałanie nim, antagonizmy międzygrupowe, funkcjonowanie człowieka w grupie oraz globalne dylematy społeczne. Podsumowując, celem zajęć jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności z wybranych zagadnień psychologii społecznej, które powszechnie dostrzega się we współczesnym świecie, i z którymi student będzie stykał się w życiu zawodowym i prywatnym.
-----------	---

3. Wymagania wstępne

Student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, standardowe dla absolwenta szkoły maturalnej. Niezbędne jest wiedza z zakresu Podstaw psychologii.

4. Opis efektów uczenia się

W1	<p>Wiedza: W1:– Student rozumie zależności ludzkich zachowań w różnych okolicznościach i warunkach życia prywatnego oraz zawodowego w kontekście praw psychologii społecznej</p> <p>W2:-Identyfikuje czynniki psychologiczne w kontekście zasad wpływu społecznego, wychowania, kształcenia i kierowania ludźmi</p> <p>W3: Student wie jakie techniki i narzędzia komunikacyjne pozwalają mu na określony przekaz</p>	EUK6_W1, EUK6_W3, EUK6_W5
U1	<p>Umiejętności: U1: – Student rozumie zasady wpływu społecznego oraz to ,w jaki sposób jego postawa i zachowanie oddziałuje na innych ludzi oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w kontaktach społecznych</p> <p>U2: – Student potrafi stosować odpowiednie metody i techniki w komunikacji interpersonalnej</p> <p>U3: - Student potrafi zastosować minimum trzy techniki perswazji</p> <p>U4: - Student potrafi pracować w zespole</p> <p>U5:-Student planuje, inicjuje i właściwie stosuje komunikację interpersonalną, aby sprawnie zarządzać czasem i zasobami ludzkimi w pracy zespołowej</p>	EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U5, EUK6_U6
K1	<p>Kompetencje społeczne: K1: Student ma świadomość konieczności rozwoju osobistego i rozwijania własnych kompetencji w zakresie komunikacji społecznej</p> <p>K2: Student jest gotów pracować w zespole i skutecznie się w nim komunikować</p>	EUK6_KS1, EUK6_KS2

5. Treści programowe

Konwersatoria (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
------------	--

Kon1	<p>Konwersatorium: pogadanka, dyskusja moderowana, ćwiczenia symulacyjne zachowań społecznych, gry i zabawy społeczne wraz z różnymi metodami oceny.</p> <p>Konwersatoria są rozwinięciem i uzupełnieniem wykładów i mają na celu wyposażyć studenta w podstawowe umiejętności i kompetencje społeczne, dla których tłem są mechanizmy psychologiczne. Student będzie miał okazję do ćwiczenia się w dostrzeganiu zjawisk społecznych, poznawaniu i identyfikowaniu reguł psychologicznych rządzących życiem społecznym.</p> <p>Psychologia społeczna wyposaży studenta w niezbędne kompetencje do dalszego studiowania psychologii, zwłaszcza przedmiotów związanych z psychospołecznym wywieraniem wpływu, prowadzeniem negocjacji i mediacji w biznesie oraz zarządzaniem zasobami ludzkimi.</p> <p>Treści:</p> <p>Przedmiot i zadania psychologii społecznej</p> <p>Podstawowe obszary zagadnień psychologii społecznej. Sytuacje społeczne oraz teorie społeczne, które starają się je wyjaśnić.</p> <p>Osobowość</p> <p>Podstawowe potrzeby i procesy motywacyjne występujące w sytuacjach społecznych.</p> <p>Sytuacja społeczna</p> <p>Zachowanie osoby w sytuacjach trudnych oraz ich wpływ na funkcjonowanie człowieka.</p> <p>Interakcja sytuacji i osobowości</p> <p>Charakterystyka stosowanych mechanizmów obronnych w sytuacjach społecznych.</p> <p>Konformizm</p> <p>Znaczenie konformizmu w zachowaniach społecznych. Negatywne konsekwencje: niewiedza oraz znieczulica</p> <p>Drogi na skróty</p> <p>Heurystyki wydawania sądów (heurystyka dostępności, h. reprezentatywności, h. zakotwiczenia i dostosowania)</p> <p>Stereotypy i uprzedzenia</p> <p>Rola i wpływ stereotypów w spostrzeganiu międzygrupowym. Uprzedzenia i dyskryminacja w życiu społecznym</p> <p>Zmiany stereotypów i postaw</p> <p>Dynamika w pracy z grupą nad zmianą postaw i stereotypów</p> <p>Konflikty społeczne (konwersatorium)</p> <p>Przyczyny powstawania konfliktów grupowych ich rodzaje oraz strategie rozwiązywania</p> <p>Autorytet i grupa (konwersatorium)</p> <p>Jakie mogą być granice posłuszeństwa w życiu społecznym, charakterystyka systemów totalitarnych. Wpływ grupy na postawy jednostki (wykład). Osobowość merkantylna. Instytucja totalna Goffmana (konwersatorium)</p> <p>Autoprezentacja (konwersatorium)</p> <p>Wprowadzenie do zagadnień manipulacji innymi ludźmi i techniki wpływu społecznego.</p>
------	--

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M1	Analiza przypadków

M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M12	Metoda sytuacyjna
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M23	Zajęcia praktyczne

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	10 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	15 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	25 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność na zajęciach, aktywność, przygotowanie reklamy społecznej,

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	obecność na zajęciach 90%, aktywność, recenzja eksperymentu społecznego, przygotowanie planu reklamy społecznej i projektu reklamy społecznej
Na ocenę 4,5:	obecność na zajęciach 80%, aktywność, recenzja eksperymentu społecznego, przygotowanie planu reklamy społecznej
Na ocenę 4:	obecność na zajęciach 70%, aktywność, recenzja eksperymentu społecznego
Na ocenę 3,5:	obecność na zajęciach 60%, aktywność
Na ocenę 3:	obecność na zajęciach 50%, aktywność

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Kazimierz Obuchowski, O wolności i nadziei, [in:] Wokół psychologii osobowości. Perspektywa kliniczna i humanistyczna, Poznań 2015, pp. 268-290.

Carl R. Rogers, Sposób bycia, Poznań 2002, R. 9: Tworzenie społeczności nastawionych na osobę: zalecenia na przyszłość, pp. 194-217.

Grzegorz Król, Dorota Król, Grażyna Wieczorkowska, Rola interakcji w wyjaśnianiu percepcji grup społecznych, [in:] Jednostka i społeczeństwo, red. Maria Lewicka, współp. Janusz Grzelak, Gdańsk: GWP, 2002, pp. 217-238.

Elliot Aronson, Człowiek istota społeczna, Warszawa 2001, R.: Konformizm

Maria Lewicka, Psychologia miejsca, Warszawa: Wyd. Nauk. Scholar, 2012, R. 2. Związki człowieka z miejscem, s. 105-127.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

mgr Monika Wójcik-Przybyłowicz (e-mail: mwojcik-przybylo@uafm.edu.pl)