

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Finanse i rachunkowość
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Andrzej Chodyński (e-mail: achodynski@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
2	20 godz. 4 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	<p>Student poznaje rolę przedsiębiorczości w gospodarce oraz jej znaczenie dla organizacji z różnych sektorów (biznes, organizacje społeczne i organizacje publiczne. Poznaje różne modele przedsiębiorczości i uzyskuje umiejętność wskazania zależności, występujących w tych modelach. Powinien być nie tylko świadomym uczestnikiem, ale stawać się kreatorem działań przedsiębiorczych w organizacji.</p> <p>W swoim życiu zawodowym powinien wykorzystywać szanse, ale także uwzględniać zagrożenia wynikające z podejmowanych działań przedsiębiorczych.</p>
----	---

3. Wymagania wstępne

- Znajomość podstaw przedsiębiorczości
- Ogólna znajomość podstaw zarządzania

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student uzyskuje podstawy teoretyczne zachowań przedsiębiorczych, występujących modeli przedsiębiorczości oraz potrafi scharakteryzować przedsiębiorczość na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym ze wskazaniem podstaw teoretycznych i uwarunkowań praktycznych.	EUK6_W1, EUK6_W3
U1	Umiejętności: Student uzyskuje umiejętność interpretacji możliwości działań przedsiębiorczych, uwzględniając złożoność otoczenia, występujące szanse ale i ryzyko. Potrafi zaprojektować proces działań przedsiębiorczych w organizacji.	EUK6_U1, EUK6_U5, EUK6_U6
K1	Kompetencje społeczne: Student uzyskuje kompetencje do identyfikacji poziomu przedsiębiorczości w organizacji. Staje się kreatorem zachowań przedsiębiorczych z uwzględnieniem tworzenia zespołów projektowych w tym zakresie. Uzyskuje kompetencje umożliwiające kierowanie w organizacji, z wykorzystaniem nastawienia przedsiębiorczego. Uzyskuje kompetencje do kierowania zmianami i innowacjami w organizacjach.	EUK6_KS1, EUK6_KS3

5. Treści programowe

Wykład (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Wyk1	Ewolucja poglądów na przedsiębiorczość, pojęcie przedsiębiorcy, cechy osoby przedsiębiorczej, orientacja przedsiębiorcza
Wyk2	Modele i proces przedsiębiorczy
Wyk3	Funkcje, rodzaje przedsiębiorczości i cechy organizacji przedsiębiorczej, przedsiębiorczość według typu badanego obiektu, zarządzanie przedsiębiorcze
Wyk4	Przedsiębiorczość biznesowa, społeczna i sektora publicznego, podejście psychologiczne do przedsiębiorczości, przedsiębiorczość technologiczna, wiedza
Wyk5	Przedsiębiorczość międzynarodowa; aspekty umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, szanse i podejmowane ryzyko
Wyk6	Regionalny i lokalny aspekt przedsiębiorczości, innowacje, środowisko innowacyjne, infrastruktura
Wyk7	Przedsiębiorczość ekologiczna jako realizacja odpowiedzialnej przedsiębiorczości, przedsiębiorcze modele odpowiedzialnego biznesu. Zapoznanie studentów z badaniami naukowymi w w/w zakresie pod kątem przyszłego wyboru tematu pracy dyplomowej, własnych badań i włączenia w badania prowadzone na uczelni.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M11	Learning by doing
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	80 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie testu na platformie e-learningowej. Warunki szczegółowe dostępne na platformie e-learningowej.

Test, 15 pytań (1 punkt za pytanie)

Trzy możliwe odpowiedzi na pytanie

Jedna odpowiedź prawidłowa

Aby zaliczyć : minimum 60% prawidłowych odpowiedzi

Za udział w ilości powyżej 50% planowanych zajęć: 2 punkty

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	15 pkt. z testu na platformie e-learningowej
Na ocenę 4,5:	14 pkt. z testu na platformie e-learningowej
Na ocenę 4:	13 pkt. z testu na platformie e-learningowej
Na ocenę 3,5:	11-12 pkt. z testu na platformie e-learningowej
Na ocenę 3:	9-10 pkt. z testu na platformie e-learningowej

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. B. Godziszewski, M. Haffer, M.J. Stankiewicz, St. Sudoł, Przedsiębiorstwo, Teoria i praktyka zarządzania, PWE, Warszawa 2011
2. J. Chądzyński, A. Nowakowska, Z. Przygodzki, Region i jego rozwój w warunkach globalizacji, CeDeWu, Warszawa 2007 [Rozdział 4: Środowiska przedsiębiorczości]
3. R. Morawczyński, Przedsiębiorczość międzynarodowa, UEK, Kraków 2008
4. A. Chodyński, Odpowiedzialność ekologiczna w proaktywnym rozwoju przedsiębiorstw, Ofic. Wyd. AFM, Kraków 2011 [w szczególności. Rozdział III: Orientacja przedsiębiorcza...]
5. A. Chodyński, Odpowiedzialna przedsiębiorczość i innowacyjność technologiczna [w:] Wybrane zagadnienia zarządzania rozwojem organizacji, red. D. Fatuła, Ofic. Wyd. AFM, Kraków 2018, dostęp: internet, platforma (Repozytorium KA) eRIKA
6. A. Chodyński, Ekoinnowacje w strategicznym podejściu organizacji odpowiedzialnej [w:] Uwarunkowania zrównoważonego rozwoju organizacji, red. D. Fatuła, Ofic. Wyd. AFM, Kraków 2019 (dostęp: internet, platforma eRIKA)
7. Podstawy nauk o przedsiębiorstwie (red. J. Lichtarski), AE Wrocław, 2007 [Podrozdział 2.1.1. Przedsiębiorczość i 7: Podejście przekrojowe]
8. A. Szpitter, Zarządzanie wiedzą w tworzeniu innowacji. Model dojrzałości projektowej organizacji. UG, 2013

Literatura uzupełniająca

1. A. Pomykański, Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa-Łódź 2001
2. A. Strzałecki, A. Lizurej, Innowacyjna przedsiębiorczość. Teorie, badania, zastosowania praktyczne, perspektywa psychologiczna, Wyd. WSPS „Academica”, Warszawa 2011
3. E. Mieszajkina, Zarządzanie przedsiębiorcze w małych firmach, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2018 (dostęp w internecie)
4. T. Piecuch, Strategiczne aspekty przedsiębiorczości korporacyjnej, Organizacja i Kierowanie, 2018, nr 4(138), s. 71-85.
5. K. Piwowar-Sulej, I. Kwil, Przedsiębiorczość, przedsiębiorczość akademicka i technologiczna, innowacyjność-próba systematyzacji, Przegląd Organizacji, 2018, 7, s.18-24.

6. I. Staniec, K. M. Klimczak, W. Machowiak, Y. Shachmurove, Przedsiębiorczość technologiczna: istota , znaczenie, wybrane kierunki badań, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 168, SGH, Ofic. Wyd. SGH, Warszawa 2018.
7. M. Baran, A. Ostrowska, W. Pander, Innowacje popytowe , czyli jak tworzy się współczesne innowacje, PARP, Warszawa 2012 (dostęp: internet)

Publikacje prowadzącego

1. A. Chodyński, Kryzys pozaekonomiczny przedsiębiorstwa - ekologiczny aspekt rezyliencji organizacyjnej, [w:] Zrównoważony rozwój, systemy informacyjne i zarządzanie bezpieczeństwem w perspektywie długoterminowej przedsiębiorstw, red. A. Chodyński, D. Fatuła, M. Leśniewski, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2022, s. 11-31 (dostęp: internet, e-RIKA)
2. A. Chodyński, Brikolaż przedsiębiorczy w zarządzaniu innowacjami w firmie inteligentnej i odpowiedzialnej społecznie [w:] Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji. Wybrane aspekty, red. D. Fatuła, Ofic. Wyd. AFM, Kraków 2020 (dostęp: internet, platforma eRIKA)
3. A. Chodyński, Kreowanie odpowiedzialnego biznesu, Kraków, Ofic. Wyd. AFM, 2016 [w szczególności. Rozdział III: Odpowiedzialna przedsiębiorczość i innowacyjność w kreowaniu biznesu] (dostęp: internet, platforma eRIKA)
4. A. Chodyński, Dynamika przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami w firmach. Odpowiedzialność –prospołeczność-ekologia –bezpieczeństwo, Ofic. Wyd. AFM, Kraków 2021 (dostęp: internet, platforma eRIKA),

Pomoce dodatkowe

Materiały dydaktyczne - prezentacja dostępna na platformie e-learningowej.

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Konsultacje w ramach dyżurów (terminy w harmonogramie).

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Andrzej Chodyński (e-mail: achodynski@afm.edu.pl)