

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Informatyka i ekonometria
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	45 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Wojciech Huszlak (e-mail: whuszlak@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Ćwiczenia	Konwersatoria	ECTS
3	15 godz.	30 godz.	4

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu współczesnego zarządzania organizacjami oraz analizowania elementów struktury oraz podstawowych procesów w przedsiębiorstwie.
----	--

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student zna i rozumie sposób funkcjonowania różnych podmiotów, struktur i systemów gospodarczych, a także ich istotnych elementach, zna relacje między podmiotami, strukturami i systemami gospodarczymi w mikro- i makroskali.	EUK6_W6, EUK6_W1
U1	Umiejętności: Student posługuje się narzędziami i metodami wspierającymi procesy zarządzania (np. opis stanowiska pracy/model kultury organizacyjnej/analiza SWOT).	EUK6_U1
K1	Kompetencje społeczne: Student jest gotów stosować się do zasad etyki menadżera, kieruje się w działaniu normami etyki gospodarczej, współpracuje w grupie, działa w sposób przedsiębiorczy	EUK6_KS3, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Cw1	1. Organizacja - identyfikacja cech charakterystycznych różnych typów organizacji. 2. Style kierowania - analiza opisu przypadku. 3. Planowanie - określania celów organizacji 4. Organizowanie jako proces tworzenia struktur - zasady budowy. 5. Kultura organizacyjna w zarządzaniu firmą - przykłady, analiza przypadków. 6. Model biznesu - zasady budowy, przykłady. 7. Motywowanie - analiza przypadku, dyskusja. 8. Rozwiązywanie konfliktów w organizacji - praca zespołowa. 9. Analiza SWOT - wykorzystanie metody.

Konwersatoria (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Kon1	1. Ewolucja kierunków zarządzania, funkcje zarządzania 2. Organizacja – podmiot i przedmiot zarządzania. 3. Otoczenie organizacji i czynniki warunkujące jej przetrwanie i rozwój. 4. Struktury organizacyjne. 5. Planowanie i podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie. 6. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie. 7. Kontrola procesów pracy, realizacji celów strategicznych i wyników operacyjnych przedsiębiorstwa 8. Koncepcje i podejścia - zarządzanie strategiczne. 9. Koncepcje i podejścia - zarządzanie procesami i projektami 10. Koncepcje i podejścia - zarządzanie wiedzą i innowacjami 11. Koncepcje i podejścia - zarządzanie jakością 12. Koncepcje i podejścia - zarządzanie w organizacjach publicznych i non-profit

6. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia	
M1	Analiza przypadków
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M16	Praca w grupach
Konwersatoria	
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Konwersatoria	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	55 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Opracowanie 3 zadań i przesłanie za pośrednictwem platformy e-learningowej.

1 - indywidualne, max. 30 pkt.

2 i 3 - grupowe. 2- 30 pkt./3- 40pkt.

Łącznie do uzyskania 100 pkt.

Konwersatorium: test końcowy na platformie e-learningowej (do uzyskania 10 pkt.) lub prezentacja w grupach wybranego zagadnienia (do uzyskania 10 pkt.).

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	90-100 pkt
Na ocenę 4,5:	80-89 pkt.
Na ocenę 4:	70-79 pkt.
Na ocenę 3,5:	60-69 pkt
Na ocenę 3:	50-59 pkt.

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	9-10 pkt
Na ocenę 4,5:	8 pkt
Na ocenę 4:	7 pkt
Na ocenę 3,5:	6 pkt
Na ocenę 3:	5 pkt

9. Literatura

Literatura podstawowa

- Griffin R. W. 2017: Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa, PWN.
Godziszewski, B., Haffer, M., Stankiewicz, M. J., & Sudoł, S. (2011). Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania. Warszawa: Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne.

Publikacje prowadzącego

- W.Huszlak, Podstawy zarządzania, skrypt dydaktyczny, KAAFM, 2021

Pomoce dodatkowe

platforma e-learningowa

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Konsultacje według harmonogramu (WD)

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia**Osoby prowadzące zajęcia**

dr Wojciech Huszlak (e-mail: whuszlak@afm.edu.pl)