



UNIWERSYTET  
Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
w Krakowie

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Andrzej Chodyński (e-mail: achodynski@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
5	20 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem jest zrozumienie przez studenta istoty przedsiębiorczości, jej cech, rodzajów i uwarunkowań. Wskazanie na rolę zachowań przedsiębiorczych w tworzeniu własnych firm i innych organizacji oraz doskonaleniu istniejących. Zwrócenie uwagi na rolę kompetencji przedsiębiorczych pracowników i menadżerów. Pokazanie możliwości wykorzystania przedsiębiorczości w realizacji działalności zawodowej przez studenta. Podkreślenie korzyści ale i ryzyka działalności przedsiębiorczej.
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o podstawach zarządzania

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Student, który zaliczył przedmiot posiada wiedzę o znaczeniu zachowań przedsiębiorczych, potrafi określić te działania, rozróżnia rodzaje przedsiębiorczości, posiada wiedzę o charakterystyce oczekiwanych kompetencji poszczególnych osób i organizacji.	EUK6_W3, EUK6_W4
<b>U1</b>	Umiejętności: Student, który zaliczył przedmiot potrafi zanalizować przejawy działań przedsiębiorczych w organizacji, wskazać typowe rozwiązania o charakterze przedsiębiorczym w tym z wykorzystaniem współczesnych metod zarządzania, potrafi wskazać na konieczność kształtowania kompetencji przedsiębiorczych.	EUK6_U1, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U5
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Student, który zaliczył przedmiot potrafi określić możliwości wykorzystania określonych zachowań przedsiębiorczych, wskazać na możliwe wykorzystanie metod zarządzania, potrafi sformułować zadania dla zespołu i współpracować w zespole dla rozwiązania określonego problemu w sposób przedsiębiorczy.	EUK6_KS3, EUK6_KS4
<b>K2</b>	Kompetencje społeczne: W zarysie student potrafi ocenić korzyści i ryzyko działań przedsiębiorczych	EUK6_KS1, EUK6_KS3, EUK6_KS4

### 5. Treści programowe

Wykład (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Pojęcie przedsiębiorczości, jej zakres i charakterystyka
Wyk2	Cechy charakteryzujące postawy przedsiębiorcze, intencje przedsiębiorcze
Wyk3	Przedsiębiorczość indywidualna a organizacyjna- tworzenie firm i zmiany w organizacjach
Wyk4	Kompetencje przedsiębiorcze, rola menadżera w kreowaniu postaw przedsiębiorczych, praca w zespołach
Wyk5	Przedsiębiorczość ekonomiczna, społeczna i administracyjna, podstawy odpowiedzialnej przedsiębiorczości
Wyk6	Przedsiębiorczość a formy działalności gospodarczej
Wyk7	Przedsiębiorczość a internacjonalizacja przedsiębiorstw, wprowadzenie do przedsiębiorczości międzynarodowej
Wyk8	Przedsiębiorczość a innowacje, przedsiębiorczość MSP, wprowadzenie do regionalnych i lokalnych aspektów przedsiębiorczości Zapoznanie studentów z badaniami naukowymi w w/w zakresie pod kątem przyszłego wyboru tematu pracy dyplomowej, własnych badań i włączenia w badania prowadzone na uczelni.

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M11</b>	Learning by doing
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M20</b>	Wykłady
<b>M21</b>	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

<b>Wykład</b>	<b>20 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	<b>55 godz.</b>
------------------------------	-----------------

<b>Calkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie testu na platformie e-learningowej. Warunki szczegółowe dostępne na platformie e-learningowej.

Test, 15 pytań (1 punkt za pytanie)

Trzy możliwe odpowiedzi na pytanie

Jedna odpowiedź prawidłowa

Aby zaliczyć : minimum 60% prawidłowych odpowiedzi

Za udział w ilości powyżej 50% planowanych zajęć: 2 punkty

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	15 pkt. z testu na platformie e-learningowej
<b>Na ocenę 4,5:</b>	14 pkt. z testu na platformie e-learningowej
<b>Na ocenę 4:</b>	13 pkt. z testu na platformie e-learningowej
<b>Na ocenę 3,5:</b>	11-12 pkt. z testu na platformie e-learningowej
<b>Na ocenę 3:</b>	9-10 pkt. z testu na platformie e-learningowej

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, 2010
2. S. Gudkova, Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, 2008
3. B. Godziszewski i inni, Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania, 2011, (Rozdział 2: Przedsiębiorca i przedsiębiorczość)

### Literatura uzupełniająca

1. J. Chądyński i inni, Region i jego rozwój w warunkach globalizacji, CeDeWu2007 (Rozdział 4, Środowiska przedsiębiorczości)
2. R.B. Mellor i inni, Przedsiębiorczość, PWE, 2011
3. R. Morawczyński, Przedsiębiorczość międzynarodowa, UEK, 2008
4. Podręcznik OSLO, Zasady gromadzenia i interpretacji danych innowacji. Wyd. trzecie, (2005, wersja polska 2006), OECD, EUROSTAT ( i wydanie 2018r)

### Publikacje prowadzącego

1. A. Chodyński, Odpowiedzialność ekologiczna w proaktywnym rozwoju przedsiębiorstw, Ofic. Wyd. AFM , 2011(Rozdział 3: Orientacja przedsiębiorcza...); dostęp eRIKA, internet
2. A. Chodyński, Wykorzystanie dorobku nauk o zarządzaniu na rzecz podnoszenia bezpieczeństwa miast-koncepcja smart. Bezpieczeństwo, Teoria i Praktyka, 2019, nr 4. Dostęp: eRIKA, internet
3. A. Chodyński, Dynamika przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami w firmach. Odpowiedzialność-prospołeczność-ekologia-bezpieczeństwo, Ofic. Wyd. AFM, Kraków 2021, Dostęp: eRIKA, internet
4. A. Chodyński, Uczenie się i wpływ społeczny a bezpieczeństwo na poziomie lokalnym -zarządzanie w sytuacji awarii zagrażającej środowisku naturalnemu, Bezpieczeństwo. Teoria i Praktyka, 2021, nr 4,s. 61-80. Dostęp: eRIKA, internet

### Pomoce dodatkowe

Materiały dydaktyczne - prezentacja dostępna na platformie e-learningowej.

## **10. Informacje dodatkowe dla studentów**

Konsultacje w ramach dyżurów (terminy w harmonogramie).

## **11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia**

### **Osoby prowadzące zajęcia**

prof. dr hab. Andrzej Chodyński (e-mail: [achodynski@uafm.edu.pl](mailto:achodynski@uafm.edu.pl))