

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Obszary zastosowań psychologii
Wydział	Wydział Psychologii, Pedagogiki i Nauk Humanistycznych
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Zbigniew Nęcki (e-mail: znecki@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
1	12 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Prezentacja zakresu zjawisk psychologicznych i społecznych, którymi zajmuje się psychologia jako nauka i praktyka. Naświetlenie zastosowania, możliwości i ograniczeń psychologii. Podkreślenie teoretycznych i praktycznych aspektów wiedzy psychologicznej.
----	---

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Podstawowa orientacja w możliwościach praktycznego zastosowania wiedzy psychologicznej	EUK7_W1, EUK7_W2, EUK7_W6, EUK7_W9
U1	Umiejętności: Rozpoznanie możliwości stosowania psychologii w różnych płaszczyznach życia społecznego	EUK7_U1, EUK7_U4, EUK7_U7
K1	Kompetencje społeczne: Zna ograniczania zastosowań psychologii i rozumie potrzebę współpracy z innymi profesjonalistami	EUK7_KS1, EUK7_KS2, EUK7_KS4

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Wyk1	Główne ujęcia psychiki współczesnego człowieka na tle praktycznych sytuacji indywidualnych grupowych i społecznych
Wyk2	Psychologia środowiskowa i orientacja ekologiczna w naukach psychologicznych
Wyk3	Psychologia w biznesie: liderzy, negocjacje, konflikty społeczne i strajki
Wyk4	Zdrowie i choroba, patologie społeczne, praktyka wpływu społecznego: handel, reklama, ideologie, ruchy religijne, psychologia polityki

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą	38 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

otrzymanie pozytywnej oceny z testu jednokrotnego wyboru

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	min 90% pkt z testu
Na ocenę 4,5:	min 80% pkt z testu
Na ocenę 4:	min 70% pkt z testu
Na ocenę 3,5:	min 60% pkt z testu
Na ocenę 3:	min 50% pkt z testu

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Spielman Rose M., Jenkins William J., Lovett Marilyn D., Czarnota-Bojarska J. – Psychologia, Warszawa, 2020, OpenStax Poland

Literatura uzupełniająca

1. Zimbardo Ph. - Psychologia i życie, Warszawa, 1999, PWN [R. 1,2,4,13,18]
2. Tyszka T. - Psychologia ekonomiczna, Gdańsk, 2004. GWP [cz. 2 r. 10-18]
3. Bańka A. - Społeczna psychologia środowiskowa, Warszawa, 2002, Scholar

Publikacje prowadzącego

1. Nęcki Z. - Negocjacje w biznesie, Kluczbork, 2012, Antykwa

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Zbigniew Nęcki (e-mail: znecki@afm.edu.pl)