

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Analiza rynku
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Finanse i rachunkowość
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. UAFM dr hab. Dariusz Fatuła (e-mail: dfatula@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
4	12 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Poznanie obszarów analiz rynkowych, zrozumienie mechanizmów funkcjonowania rynku, ze szczególnym uwzględnieniem równowagi rynkowej; Zrozumienie specyfiki funkcjonowania rynków branżowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku finansowego, poznanie metod analizy pojemności, chłonności i dynamiki zjawisk rynkowych, zapoznanie z modelami funkcjonowania rynków;
----	--

### 3. Wymagania wstępne

zaliczenie min jednego z przedmiotów ilościowych ( np. matematyka, statystyka) na wcześniejszych semestrach

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: będzie znał metody analiz rynkowych, wymieni źródła danych konieczne do ich przeprowadzenia, opanuje metody przedstawiania wyników analiz w czytelny i jednoznaczny sposób	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6, EUK6_W7
<b>U1</b>	Umiejętności: będzie umiał samodzielnie zgromadzić niezbędne dane i przeprowadzić analize na wybranym rynku, obliczy wskaźniki i je zinterpretuje, uzasadni cele i obszary analiz. Przedstawi wyniki analiz rynkowych w czytelny i jednoznaczny sposób.	EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U5, EUK6_U6, EUK6_U7
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: jest otwarty na dyskusje o zjawiskach rynkowych, nie ulega stereotypom błędnej lub powierzchownej interpretacji wyników analiz danych, jest świadomy konieczności stałego uaktualniania wiedzy, poznawania nowych metod i docierania do źródeł danych rynkowych.	EUK6_KS1, EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4, EUK6_KS5

### 5. Treści programowe

#### Konwersatoria (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Kon1	Istota, cele i obszary analiz rynkowych
Kon2	Analiza mechanizmu rynkowego Specyfika rynków branżowych
Kon3	Analiza elastyczności podaży i popytu Aktualne przejawy paradoksów rynkowych
Kon4	Modele przestrzenne modele rynku
Kon5	Analiza udziału i konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku - metoda Sterna-Tyszynskiego
Kon6	Analiza chłonności rynku Badanie wpływu aktywizacji sprzedaży na popyt
Kon7	Analiza trendów i wahań sezonowych Prognozy zjawisk rynkowych

### 6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
<b>M1</b>	Analiza przypadków
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M10</b>	Konwersatorium
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M18</b>	Rozwiązywanie zadań
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M20</b>	Wykłady

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

<b>Konwersatoria</b>	<b>12 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
	<b>63 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Aktywność na zajęciach, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy

<b>Konwersatoria</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	na min. 90% punktów, 4 aktywności na zajęciach
<b>Na ocenę 4,5:</b>	na min. 80% punktów, 3 aktywności na zajęciach
<b>Na ocenę 4:</b>	na min. 70% punktów, 2 aktywności na zajęciach
<b>Na ocenę 3,5:</b>	na min. 60% punktów, 1 aktywność na zajęciach
<b>Na ocenę 3:</b>	test na min. 51% punktów

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Michał Makowski — Gromadzenie i analiza danych rynkowych w praktyce, Warszawa, 2018, CeDeWu  
Wayne L. Winston — Analiza Marketingowa....Excela, Gliwice, 2014, Helion

### Publikacje prowadzącego

1. Udostępniana na platformie prezentacja z wyjaśnieniami i przykładami do rozwiązywania zadań

### Pomoce dodatkowe

Publikowane okresowo zadania do samodzielnego rozwiązywania na platformie e-learningowej

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. UAFM dr hab. Dariusz Fatuła (e-mail: dfatula@uafm.edu.pl)