

## SUBJECT CARD

### 1. Basic information

Subject	Film production in English Speaking World
Faculty	Faculty of Management, Media and Technology
Field of studies	Film and TV Production Management
Specialization	—
PRK level	6 PRK
Education level	first-cycle studies
Form of studies	part-time study
Group of activities	—
Number of ECTS points	2
Type of subject	facultative
Total number of hours	14 h
Didactic cycle	2022/2023 winter
Academic semester	5
Academic year	3
Education profile	practical
Year of implementation	2024/2025
Language of instruction	English
Teacher(s)	mgr Lech Mikulski

### Semester, number of ECTS points, type of subject, number of hours

Semester	Discussion class
5	14 godz. 2 ECTS

### 2. General objectives

<b>C1</b>	<p>Familiarizing students with the basic concepts and terminology applicable to English-language film productions. Developing the ability to prepare a film project for production in an English-speaking country or in co-production with an English-speaking partner.</p> <p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i terminologią obowiązującymi przy anglojęzycznych produkcjach filmowych. WYROBIENIE umiejętności przygotowania projektu filmowego do produkcji w kraju anglojęzycznym lub w koprodukcji z anglojęzycznym partnerem.</p>
-----------	---

### 3. Introductory requirements

Communicative knowledge of English.

Komunikatywna znajomość języka angielskiego.

### 4. Learning outcomes

<b>W1</b>	<p>Knowledge: The student knows the basic concepts and terminology applicable to English-language film productions, the appearance and format of the English-language film script (feature and documentary) and the budget sheet used in English-speaking countries. He knows the potential possibilities of foreign co-productions. The student is aware of the expectations and formal requirements of the foreign market and international film festivals and fairs.</p> <p>Student zna podstawowe pojęcia i terminologię obowiązującą przy anglojęzycznych produkcjach filmowych, wygląd i format anglojęzycznego scenariusza filmowego (fabularnego i dokumentalnego) oraz arkusz budżetu używany w krajach anglojęzycznych. Zna potencjalne możliwości koprodukcji zagranicznych. Ma świadomość jakie mogą być oczekiwania i wymogi formalne zagranicznego rynku oraz międzynarodowych festiwalu i targów filmowych.</p>
<b>U1</b>	<p>Skills: The student is able to prepare a set of English-language materials necessary to promote the idea for the film as well as the finished film. Can prepare a film project to search for an English-speaking co-producer.</p> <p>Student potrafi przygotować zestaw anglojęzycznych materiałów koniecznych do promocji pomysłu na film jak i gotowego filmu. Potrafi przygotować projekt filmowy do poszukiwania anglojęzycznego koproducenta.</p>
<b>K1</b>	<p>Social competence: The student is communicative and willing to cooperate and take part in international film and television productions.</p> <p>Student jest komunikatywny i chętny do udziału i współpracy przy międzynarodowych produkcjach filmowych i telewizyjnych.</p>

### 5. Course program

#### Discussion class (14 h)

Code	Detailed description of the topic blocks (semester: 5)
Kon1	<p>Introduction - the basic concepts, vocabulary and specifics of the English-speaking film market. Comparison of the realities of film production in Poland and abroad.</p> <p>Wstęp - podstawowe pojęcia, słownictwo i specyfika anglojęzycznego rynku filmowego. Porównanie realiów produkcji filmowej w Polsce i za granicą.</p>
Kon2	<p>Promotional materials at various stages of production. Press Kit - its format and role. Examples and overview.</p> <p>Materiały promocyjne na różnych etapach produkcji. Press Kit - jego format i rola. Przykłady i omówienie.</p>
Kon3	<p>Unconventional forms of film promotion - case studies.</p> <p>Niekonwencjonalne formy promocji filmów - studium przypadków.</p>
Kon4	<p>Pitching - techniques and ways to make co-producers interested in the idea for a film.</p> <p>Pitching - techniki i sposoby zainteresowania koproducentów pomysłem na film.</p>
Kon5	<p>The specifics of foreign co-productions. Chances to finance film production intended for the English-speaking film market.</p> <p>Specyfika koprodukcji zagranicznych. Szanse na finansowanie produkcji filmowej przeznaczonej na anglojęzyczny rynek filmowy.</p>

Kon6	Feature film script - its format, requirements and expectations. Scenariusz filmu fabularnego - format, wymagania i oczekiwania.
Kon7	Documentary script - format, requirements and expectations. Scenariusz filmu dokumentalnego - format, wymagania i oczekiwania.
Kon8	Technical and technological requirements of digital production in English-speaking countries. Wymagania techniczne i technologiczne produkcji cyfrowej w krajach anglojęzycznych.
Kon9	Distribution via VOD and OTT platforms, film aggregators and preparation for digital distribution, cinema distribution of DCP copies. Dystrybucja za pośrednictwem platform VOD, OTT, agregatory filmów i przygotowanie do dystrybucji cyfrowej, dystrybucja kinowa kopii DCP.
Kon10	The market for the production of series intended for VOD distribution - selected aspects. The specificity of the audience - the American and global market. Rynek produkcji seriali z przeznaczeniem do dystrybucji VOD - wybrane aspekty. Specyfika odbiorców - rynek amerykański i globalny.

## 6. Didactic methods

Discussion class	
M1	Case study
M6	Discussion
M10	Seminar
M15	Work on projects
M19	Case study
M20	Lecture

## 7. Student workload

Number of hours under supervision	Student workload
Discussion class	14 h
Including e-learning:	0 h

Student's own work	
	36 h

Total workload	
Total number of hours for the course	50 h
Total number of ECTS points	2 ECTS

## 8. Conditions for course completion

### Course completion criteria

Participation in discussions during classes, preparation of a package of production and promotional materials for the film. The materials are to be prepared for student's own original film project, in English.

Udział w dyskusjach w czasie zajęć, przygotowanie pakietu materiałów produkcyjnych i promocyjnych filmu. Materiały mają być przygotowane dla własnego oryginalnego projektu filmowego, w języku angielskim.

<b>Discussion class</b>	
<b>Grade 5:</b>	Very frequent participation in discussions during classes and preparation of production and promotional materials very good.  Bardzo częsty udział w dyskusjach w trakcie zajęć i przygotowanie materiałów produkcyjnych i promocyjnych w stopniu bardzo dobrym.
<b>Grade 4,5:</b>	Frequent participation in discussions during classes and preparation of production and promotional materials to a good degree.  Częsty udział w dyskusjach w trakcie zajęć i przygotowanie materiałów produkcyjnych i promocyjnych w stopniu dobrym.
<b>Grade 4:</b>	Average participation in discussions during classes and preparation of production and promotional materials to a good extent with possible minor shortcomings.  Przeciętny udział w dyskusjach w trakcie zajęć i przygotowanie materiałów produkcyjnych i promocyjnych w dobrym stopniu z ewentualnymi niewielkimi niedostatkami.
<b>Grade 3,5:</b>	Occasional participation in discussions during classes and preparation of production and promotional materials at the basic level.  Okazjonalny udział w dyskusjach w trakcie zajęć oraz przygotowanie materiałów produkcyjnych i promocyjnych na poziomie podstawowym.
<b>Grade 3:</b>	Negligible participation in discussions during classes (or no participation at all) and preparation of production and promotional materials at the basic level with visible shortcomings.  Znikomy udział w dyskusjach w trakcie zajęć (lub całkowity brak udział) oraz przygotowanie materiałów produkcyjnych i promocyjnych na poziomie podstawowym z widocznymi niedociągnięciami.

## 9. Literature

### Basic literature

1. Das Trisha — How to Write a Documentary Script, -, 2007, Unesco.  
<https://www.slideshare.net/Dannysteve/documentary-script> [dostęp: 18.02.2023]
2. Robert Bahar — A (Revised!) Introduction to Documentary Budgeting, -, 2019, IDA  
<https://www.documentary.org/feature/revised-introduction-documentary-budgeting> [dostęp: 18.02.2023]
3. Jones Chris, Jolliffe Genevieve — The Guerilla Film Makers Handbook, Londyn / Nowy York, 2010, Continuum
4. Jones Chris, Zinnes Andrew, Jolliffe Genevieve — The Guerilla Film Makers Pocketbook. The Ultimate Guide to Digital Film Making, Londyn / Nowy York, 2010, Continuum
5. Jolliffe Genevieve, Zinnes Andrew — The documentary filmmakers handbook, Londyn / Nowy York, 2012, Continuum
6. Paula Landry, Stephen Greenwald — The Business of Film, Abingdon,, 2018, Routledge

### Supplementary literature

1. Goodell Gregory — Sztuka produkcji filmowej. Podręcznik dla producentów, Warszawa, 2009, Wojciech Marzec
2. Neumann Per, Appelgren Charlotte — Sztuka koprodukcji, Warszawa, 2010, KIPA
3. Grove Elliot — Pitching Essentials For Filmmakers And Screenwriters, -, 2012, Raindance  
<https://raindance.org/pitching-essentials-for-filmmakers-and-screenwriters/> [dostęp: 18.02.2023]
4. Musburger Robert, Kindem Gorham — Introduction to media production the path to digital media production, Amsterdam, 2009, Focal Press
5. Carless Matt — Screenplay format for TV shows, -, 2014, -  
<http://downloads.bbc.co.uk/writersroom/scripts/screenplaytv.pdf> Przykład scenariusza BBC [dostęp: 18.02.2023]
6. Paula Landry — Scheduling and Budgeting Your Film, Abingdon,, 2017, Routledge
7. Richard Botto — Crowdsourcing for Filmmakers, Abingdon, 2017, Routledge

### Lecturer's publications

1. Script for the subject of teaching: / Skrypt do przedmiotu:  
Magdalena Oleszkowicz-Gałka & Lech Mikulski — Introduction to the Language and Economics of Film and Television Production, Kraków, 2020, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
<https://repozytorium.ka.edu.pl/handle/11315/29902> [dostęp: 18.02.2023]

## 10. Additional information for students

Dear students,

If you have any questions, you can contact me at my email address [lmikulski@afm.edu.pl](mailto:lmikulski@afm.edu.pl) or meet me during duty hours.

Yours sincerely,  
Lech Mikulski

-----  
Szanowni Państwo,

W razie pytań można się ze mną skontaktować pod służbowym adresem e-mail [lmikulski@afm.edu.pl](mailto:lmikulski@afm.edu.pl) lub spotkać się ze mną na dyżurze.

Z poważaniem  
Lech Mikulski

## 11. Information about academic teachers

### **The person responsible for the card**

mgr Lech Mikulski (e-mail: [lmikulski@uafm.edu.pl](mailto:lmikulski@uafm.edu.pl))

### **Teacher(s) conducting the subject**

mgr Lech Mikulski (e-mail: [lmikulski@uafm.edu.pl](mailto:lmikulski@uafm.edu.pl))