

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo muzyczne
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
4	20 godz. 2 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Podstawowym celem przedmiotu jest opracowywanie tekstów z zakresu dziennikarstwa muzycznego, w formach z przeznaczeniem do publikacji zarówno w mediach papierowych, jak i internecie. Oprócz nabywania umiejętności pisania i krytyki artykułów muzycznych, kurs ma na celu przygotowanie do tworzenia treści do redakcji muzycznych.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Zainteresowanie współczesnym rynkiem muzycznym i jego podstawowa znajomość

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Zna najważniejsze media muzyczne, dziennikarzy muzycznych (polskich i zagranicznych), oraz gatunki. Wie, na czym polega pisanie tekstów o muzyce i muzykach, jest zorientowany we współczesnej i dawnej popkulturze muzycznej. Wie, na czym polegają różnice w tradycyjnych mm, oraz nowych mediach	EUK6_W1, EUK6_W3, EUK6_W6
<b>U1</b>	Umiejętności: Potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie, najczęściej wykorzystywane w dziennikarstwie muzycznym. Umie przeprowadzić wywiad z artystą, napisać sprawozdanie z koncertu, zrecenzować płytę, napisać press pack, zredagować tekst pod względem wymogów internetowych lub/i prasowych. Potrafi przygotować krótki materiał do telewizji muzycznej. Umie wcielić się w rolę krytyka muzycznego.	EUK6_U2, EUK6_U6, EUK6_U1
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Rozumie rolę dziennikarzy muzycznych. Potrafi przeprowadzić polemikę nt. wydarzenia muzycznego (krytyka, dyskusja). Zna realia popkultury i branży muzycznej, jako jej elementu. Potrafi odnieść się krytycznie do treści muzycznych. Zdaje sobie sprawę z konieczności bycia na bieżąco z rynkiem muzycznym. Rozumie potrzebę współpracy z podmiotami muzycznymi.	EUK6_KS1, EUK6_KS2

### 5. Treści programowe

#### Konwersatoria (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Kon1	Recenzja muzyczna w wariacie internetowym i tradycyjnym. Tworzenie press packów.
Kon2	Sprawozdanie z wydarzenia muzycznego. Wywiad z muzykiem
Kon3	Prezenter telewizyjny (VJ) - próba syntetycznego przedstawiania wiadomości muzycznych
Kon4	Praca nad tekstami muzycznymi. Krytyka muzyczna (polemika z artykułem muzycznym, recenzją itp.). Felieton muzyczny
Kon5	Najważniejsi dziennikarze muzyczni Polski i świata (historycznie i współcześni)
Kon6	Tworzenie biogramów muzycznych

### 6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
<b>M2</b>	Analiza tekstów
<b>M3</b>	Burza mózgów
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M10</b>	Konwersatorium
<b>M16</b>	Praca w grupach
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M23</b>	Zajęcia praktyczne

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Konwersatoria</b>	<b>20 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
	<b>30 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>50 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>2 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Przedmiot kończy się pracą własną studentów i studentek, polegającą na przeprowadzeniu wywiadu z dowolnym muzykiem (artystą muzycznym) lub napisaniu sprawozdania z koncertu, festiwalu itp. wydarzenia. Na ocenę końcową składają się także oceny cząstkowe, stanowiące podsumowanie poszczególnych prac słuchaczy i słuchaczek kursu.

<b>Konwersatoria</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Obecność na min. 90% zajęć, wykonanie wszystkich jednostkowych zadań, w tym pracy końcowej
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Obecność na 80% zajęć, wykonanie ok. 85% zadań, w tym pracy końcowej
<b>Na ocenę 4:</b>	Obecność na 75% zajęć, wykonanie minimum 75% zadań, w tym pracy końcowej
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Obecność na ponad połowie zajęć, wykonanie 60% zadań, w tym pracy końcowej
<b>Na ocenę 3:</b>	Obecność na przynajmniej połowie zajęć, wykonanie minimum 50% zadań, w tym pracy końcowej

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. D. Baran, Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami, [w:] Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska (red. Joanna Bierówka, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz), Oficyna Wydawnicza AFM Kraków 2014, s. 59-83  
Media jako przestrzeń muzyki, (red.) Magdalena Parus, Artur Trudzik, WN Katedra Gdańsk 2016  
Słowami o dźwiękach... Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u), (red.) Beata Afeltowicz, Artur Trudzik

### Literatura uzupełniająca

1. Encyklopedie muzyczne (np. Encyklopedia muzyki rozrywkowej, red. W. Panek; encyklopedia polskiego rocka, red. J. Skaradziński, L. Gnoiński)  
Archiwum Polskiego Rocka 1961-2016  
Łydek I., Polska prasa muzyczna i jej dziennikarze, Rocznik Prasoznawczy 2012, nr 6, s. 149-169 (dostępne: [https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Rocznik\\_Prasoznawczy/Rocznik\\_Prasoznawczy-r2012-t6/Rocznik\\_Prasoznawczy-r2012-t6-s149-169/Rocznik\\_Prasoznawczy-r2012-t6-s149-169.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Rocznik_Prasoznawczy/Rocznik_Prasoznawczy-r2012-t6/Rocznik_Prasoznawczy-r2012-t6-s149-169/Rocznik_Prasoznawczy-r2012-t6-s149-169.pdf))

### Publikacje prowadzącego

1. Media muzyczne w Polsce po 1989 roku - skąd, dokąd?, [w:] Media jako przestrzeń muzyki (red. M. Parus, A. Trudzik), Gdańsk 2016  
Dziennikarze 'Magazynu Muzycznego' i 'Non Stopu' wobec zachodnich trendów w muzyce (lata 80.), [w:] Słowami o dźwiękach... Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u) (red. B. Afeltowicz, A. Trudzik), Szczecin 2017  
Muzyczne dziennikarstwo internetowe na przykładzie recenzji płytowych, [w:] Język a media. Wzory komunikacji we współczesnych mediach, (red. B. Skowronek, E. Horyń, A. Walecka-Rynduch), Kraków 2018  
Music Journalists and Politics: the Case of the Polish Music Press of the 1980s and 1990s, [w:] Political Music. Communication and Mobilization (ed. A. Szwed-Walczak, T. Bichta), Peter Lang 2021  
Życie po Trójce. Nowe inicjatywy radiowe w Polsce, [w:] Polski system medialny w okresie zmian. Tom 1 (red. J. Kępa-Mętrak, P. Cizek), Kielce 2021  
Obraz heavy metalu w polskiej prasie muzycznej lat 80. i początku 90. XX wieku, [w:] Żywioły i ideologie w narracjach muzyki metalowej, Wyd. Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2022

## 10. Informacje dodatkowe dla studentów

W przypadku bardzo dobrych prac (cząstkowych, zaliczeniowych), możliwość publikacji na internetowej stronie muzycznej prowadzącego, muzobar.com

## **11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia**

### **Osoby prowadzące zajęcia**

dr Dariusz Baran (e-mail: [dbaran@afm.edu.pl](mailto:dbaran@afm.edu.pl))