

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo muzyczne
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
4	20 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Podstawowym celem przedmiotu jest opracowywanie tekstów z zakresu dziennikarstwa muzycznego, w formach z przeznaczeniem do publikacji zarówno w mediach papierowych, jak i internecie. Oprócz nabywania umiejętności pisania i krytyki artykułów muzycznych, kurs ma na celu przygotowanie do tworzenia treści do redakcji muzycznych.
----	--

3. Wymagania wstępne

Zainteresowanie współczesnym rynkiem muzycznym i jego podstawowa znajomość

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Zna najważniejsze media muzyczne, dziennikarzy muzycznych (polskich i zagranicznych), oraz gatunki. Wie, na czym polega pisanie tekstów o muzyce i muzykach, jest zorientowany we współczesnej i dawnej popkulturze muzycznej. Wie, na czym polegają różnice w tradycyjnych mm, oraz nowych mediach	EUK6_W1, EUK6_W3, EUK6_W6
U1	Umiejętności: Potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie, najczęściej wykorzystywane w dziennikarstwie muzycznym. Umie przeprowadzić wywiad z artystą, napisać sprawozdanie z koncertu, zrecenzować płytę, napisać press pack, zredagować tekst pod względem wymogów internetowych lub/i prasowych. Potrafi przygotować krótki materiał do telewizji muzycznej. Umie wcielić się w rolę krytyka muzycznego.	EUK6_U2, EUK6_U6, EUK6_U1
K1	Kompetencje społeczne: Rozumie rolę dziennikarzy muzycznych. Potrafi przeprowadzić polemikę nt. wydarzenia muzycznego (krytyka, dyskusja). Zna realia popkultury i branży muzycznej, jako jej elementu. Potrafi odnieść się krytycznie do treści muzycznych. Zdaje sobie sprawę z konieczności bycia na bieżąco z rynkiem muzycznym. Rozumie potrzebę współpracy z podmiotami muzycznymi.	EUK6_KS1, EUK6_KS2

5. Treści programowe

Konwersatoria (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Kon1	Recenzja muzyczna w wariacie internetowym i tradycyjnym. Tworzenie press packów.
Kon2	Sprawozdanie z wydarzenia muzycznego. Wywiad z muzykiem
Kon3	Prezenter telewizyjny (VJ) - próba syntetycznego przedstawiania wiadomości muzycznych
Kon4	Praca nad tekstami muzycznymi. Krytyka muzyczna (polemika z artykułem muzycznym, recenzją itp.). Felieton muzyczny
Kon5	Najważniejsi dziennikarze muzyczni Polski i świata (historycznie i współcześni)
Kon6	Tworzenie biogramów muzycznych

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M2	Analiza tekstów
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M16	Praca w grupach
M19	Studium przypadku
M23	Zajęcia praktyczne

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	30 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Przedmiot kończy się pracą własną studentów i studentek, polegającą na przeprowadzeniu wywiadu z dowolnym muzykiem (artystą muzycznym) lub napisaniu sprawozdania z koncertu, festiwalu itp. wydarzenia. Na ocenę końcową składają się także oceny cząstkowe, stanowiące podsumowanie poszczególnych prac słuchaczy i słuchaczek kursu.

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	Obecność na min. 90% zajęć, wykonanie wszystkich jednostkowych zadań, w tym pracy końcowej
Na ocenę 4,5:	Obecność na 80% zajęć, wykonanie ok. 85% zadań, w tym pracy końcowej
Na ocenę 4:	Obecność na 75% zajęć, wykonanie minimum 75% zadań, w tym pracy końcowej
Na ocenę 3,5:	Obecność na ponad połowie zajęć, wykonanie 60% zadań, w tym pracy końcowej
Na ocenę 3:	Obecność na przynajmniej połowie zajęć, wykonanie minimum 50% zadań, w tym pracy końcowej

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. D. Baran, Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami, [w:] Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska (red. Joanna Bierówka, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz), Oficyna Wydawnicza AFM Kraków 2014, s. 59-83
Media jako przestrzeń muzyki, (red.) Magdalena Parus, Artur Trudzik, WN Katedra Gdańsk 2016
Słowami o dźwiękach... Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u), (red.) Beata Afeltowicz, Artur Trudzik

Literatura uzupełniająca

1. Encyklopedie muzyczne (np. Encyklopedia muzyki rozrywkowej, red. W. Panek; encyklopedia polskiego rocka, red. J. Skaradziński, L. Gnoiński)
Archiwum Polskiego Rocka 1961-2016
Łydek I., Polska prasa muzyczna i jej dziennikarze, Rocznik Prasoznawczy 2012, nr 6, s. 149-169 (dostępne: https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Rocznik_Prasoznawczy/Rocznik_Prasoznawczy-r2012-t6/Rocznik_Prasoznawczy-r2012-t6-s149-169/Rocznik_Prasoznawczy-r2012-t6-s149-169.pdf)

Publikacje prowadzącego

1. Media muzyczne w Polsce po 1989 roku - skąd, dokąd?, [w:] Media jako przestrzeń muzyki (red. M. Parus, A. Trudzik), Gdańsk 2016
Dziennikarze 'Magazynu Muzycznego' i 'Non Stopu' wobec zachodnich trendów w muzyce (lata 80.), [w:] Słowami o dźwiękach... Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u) (red. B. Afeltowicz, A. Trudzik), Szczecin 2017
Muzyczne dziennikarstwo internetowe na przykładzie recenzji płytowych, [w:] Język a media. Wzory komunikacji we współczesnych mediach, (red. B. Skowronek, E. Horyń, A. Walecka-Rynduch), Kraków 2018
Music Journalists and Politics: the Case of the Polish Music Press od the 1980s and 1990s, [w:] Political Music. Communication and Mobilization (ed. A. Szwed-Walczak, T. Bichta), Peter Lang 2021
Życie po Trójce. Nowe inicjatywy radiowe w Polsce, [w:] Polski system medialny w okresie zmian. Tom 1 (red. J. Kępa-Mętrak, P. Cizek), Kielce 2021
Obraz heavy metalu w polskiej prasie muzycznej lat 80. i początku 90. XX wieku, [w:] Żywioły i ideologie w narracjach muzyki metalowej, Wyd. Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2022

10. Informacje dodatkowe dla studentów

W przypadku bardzo dobrych prac (cząstkowych, zaliczeniowych), możliwość publikacji na internetowej stronie muzycznej prowadzącego, muzobar.com

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)