

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Polski system medialny
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: kpokorna@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
4	30 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest poznanie procesu kształtowania się współczesnego polskiego systemu medialnego i jego szczegółowa analiza. Szczególna uwaga poświęcona zostanie strukturze rynku medialnego oraz aktualnym problemom polskich mediów.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Brak

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Zna i rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów w Polsce oraz ich uwarunkowania prawne, polityczne, technologiczne i rynkowe. Potrafi scharakteryzować poszczególne sektory polskiego rynku medialnego i typy mediów (komercyjne, publiczne, społeczne). Umie wskazać głównych wydawców prasy, nadawców radiowych i telewizyjnych, koncerny medialne, najważniejsze tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne oraz osoby z nimi związane.	EUK6_W1, EUK6_W3, EUK6_W4
<b>U1</b>	Umiejętności: Potrafi wskazać i scharakteryzować najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym (koncerny medialne, główne tytuły, stacje radiowe i telewizyjne) oraz określić ich pozycję na rynku. Potrafi analizować i interpretować zmiany na polskim rynku medialnym, korzystać ze źródeł informacji o pozycji rynkowej poszczególnych podmiotów oraz samodzielnie i krytycznie je oceniać.	EUK6_U5, EUK6_U6, EUK6_U4
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Jest świadomy konieczności dalszego samodzielnego śledzenia zmian na polskim rynku mediów oraz gotowy do krytycznej oceny ich funkcjonowania.	EUK6_KS1, EUK6_KS3, EUK6_KS4

### 5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Wyk1	Definicje systemu medialnego Niedemokratyczne i demokratyczne systemy medialne Transformacja polskiego systemu medialnego - kluczowe momenty, wydarzenia i problemy Regulacje prawne dotyczące polskich mediów Rynek mediów: prasa, radio, telewizja Koncerny medialne Media komercyjne, publiczne, społeczne

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M20</b>	Wykłady

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>30 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

Praca własna studenta	
	<b>45 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>75 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>3 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru.

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	powyżej 90%
<b>Na ocenę 4,5:</b>	85-90%
<b>Na ocenę 4:</b>	76-85%
<b>Na ocenę 3,5:</b>	70-75%
<b>Na ocenę 3:</b>	60-69%

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. „Polski system medialny 1989-2011”, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013.

A. Jaskiernia, K. Pokorna-Ignatowicz, Suwerenna czy demokratyczna? Polityka medialna w Polsce wobec telewizyjnych nadawców publicznych i prywatnych po 2015 roku, w: Media a wartości demokratyczne, red. A. Jaskiernia i inni, Warszawa 2022, s. 49-56.

### Literatura uzupełniająca

1. T. Mielczarek, „Monopol - pluralizm - koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989 – 2006”, Warszawa, 2007.  
K. Jakubowicz, „Media publiczne. Początek końca czy nowy początek”, Warszawa, 2007.

### Publikacje prowadzącego

1. K. Pokorna-Ignatowicz, Robotnicza Spółdzielnia Wydawnicza "Prasa-Książka Ruch" w polskim systemie medialnym, Kraków, 2016.  
K. Pokorna-Ignatowicz, Telewizja w systemie politycznym i medialnym PRL. Między polityką a widzem, Kraków, 2003.  
K. Pokorna-Ignatowicz, Polska droga do wolnych mediów, „Annales Universitatis Paedagogicea Cracoviensis. Studia Politologica XV”, 2015, s. 3–14.  
K. Pokorna-Ignatowicz, Polska telewizja publiczna jako łup polityczny, „Studia Medioznawcze”, 2010, nr 2, s. 39–48.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (e-mail: [kpokorna@afm.edu.pl](mailto:kpokorna@afm.edu.pl))