



UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy praw konsumentów
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Administracja
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Agnieszka Kubiak-Cyrul (e-mail: akubiakcyrul@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
3	20 godz. 4 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Wykład prezentuje podstawowe normy prawne krajowe i unijne regulujące prawa konsumentów w zakresie zawieranych przez nich umów. Celem wykładu jest omówienie podstawowych praw konsumentów i wybranych instrumentów ochrony prawnej konsumentów.
----	--

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Uczestnik wykładu potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta.	EUK6_W6
W2	Wiedza: Uczestnik wykładu posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów.	EUK6_W6
U1	Umiejętności: Uczestnik wykładu potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane	EUK6_U3
K1	Kompetencje społeczne: Uczestnik wykładu potrafi wskazać instytucje powołane do wspierania konsumenta w relacjach z przedsiębiorcami	EUK6_KS2, EUK6_KS4

5. Treści programowe

Wykład (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa ochrony konsumentów2. Rozwój idei ochrony konsumenta w prawie Unii Europejskiej3. Wzorce umowne i nieuczciwe klauzule umowne.4. Prawa konsumenta w przypadku niezgodności rzeczy z umową5. Ochrona konsumenta w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorcy i w umowach zawieranych na odległość6. Ochrona konsumenta w zakresie umów o dostarczanie treści cyfrowych7. Ochrona konsumenta w zakresie usług finansowych8. Ochrona konsumenta w zakresie usług turystycznych9. Instytucje powołane do wspierania konsumenta w relacjach z przedsiębiorcami.10. Pozasądowe metody rozstrzygania sporów konsumenckich

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	80 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin ma formę testu. Egzamin poprawkowy ma formę ustną.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów. Student potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane. Samodzielnie interpretuje przepisy regulujące prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy. Posiada on również umiejętności ich zastosowania w praktyce w celu wyegzekwowania poszanowania praw konsumenta.
Na ocenę 4,5:	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów. Student potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane. Samodzielnie interpretuje przepisy regulujące prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy.
Na ocenę 4:	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów. Student potrafi rozpoznać sytuacje, w których prawa konsumenta są naruszane.
Na ocenę 3,5:	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta. Posiada znajomość podstawowych konstrukcji prawnych służących ochronie interesów konsumentów w różnych typach umów
Na ocenę 3:	Student potrafi powołać się na odpowiednie regulacje prawne będące podstawą dla roszczeń konsumenta

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. K. Osajda (red. serii), P. Mikłaszewicz (red. tomu), Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Wyd. 4, Warszawa 2022 (komentarz dostępny w Legalisie)
2. K. Osajda (red.), Tom VII. Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019 (publikacja dostępna w Legalisie)

Pomoce dodatkowe

Ustawa - Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm

Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 r. Dz.U. 2007 Nr 171, poz. 1206 ze zm.

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. Dz.U. 2007 Nr 50, poz. 331 ze zm.

Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 Dz.U. 2014 nr 0 poz 827 ze zm.

Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 Dz.U. 2017, poz. 2361 ze zm.

Ustawa o kredycie konsumenckim z dnia 12 maja 2011 r. Dz.U. 2011 Nr 126, poz. 715 ze zm.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Agnieszka Kubiak-Cyrul (e-mail: akubiakcyrul@uafm.edu.pl)