

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Wydział	Wydział Psychologii, Pedagogiki i Nauk Humanistycznych
Kierunek	Logopedia i pedagogika szkolna
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2023/2024
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Wioletta Zajac (e-mail: wzajac@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
2	15 godz. 4 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przekazanie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości i jej form.</li> <li>Zapoznanie z uwarunkowaniami przedsiębiorczości.</li> <li>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych.</li> <li>Przekazanie wiedzy o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu biznesowym.</li> <li>Zapoznanie z metodami oceny ryzyka przy tworzeniu indywidualnych podmiotów gospodarczych.</li> </ol>
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Brak.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Zna i rozumie pojęcie przedsiębiorczości.	EUK7_W1
<b>W2</b>	Wiedza: Zna i rozumie rolę człowieka jako podmiotu konstytuującego funkcjonowanie organizacji, a w szczególności przedsiębiorczej postawy człowieka.	EUK7_W2
<b>W3</b>	Wiedza: Potrafi zdefiniować otoczenie biznesowe podmiotu gospodarczego i nazwać ryzyko. Zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.	EUK7_W3

### 5. Treści programowe

#### Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Wyk1	Istota przedsiębiorczości i jej formy. Postawy przedsiębiorcze. Cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej. Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa.
Wyk2	Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej. Planowanie i organizowanie przedsięwzięć biznesowych.
Wyk3	Analiza ryzyka w przedsięwzięciach biznesowych. Etapy rozwoju przedsiębiorstw.
Wyk4	Źródła sukcesu i przyczyny upadku przedsięwzięć biznesowych. Metody i narzędzia doskonalenia działań biznesowych (SWOT, PDCA, Pareto).
Wyk5	Etyka i społeczna odpowiedzialność w działaniach przedsiębiorcy. Wymagania normy ISO 26000 "Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności."

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M1</b>	Analiza przypadków
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M20</b>	Wykłady

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>15 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta	<b>85 godz.</b>

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>100 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>4 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Uczestnictwo we wszystkich wykładach. Przygotowanie prezentacji w zakresie wybranego zagadnienia w obszarze analizy ryzyka i przedstawienie jej w trakcie zajęć. Efektywna współpraca w grupie.
Na ocenę 4,5:	Uczestnictwo we wszystkich wykładach. Aktywność na zajęciach. Opracowanie prezentacji w zakresie roli otoczenia biznesowego przedsiębiorstwa.
Na ocenę 4:	Uczestnictwo w co najmniej czterech wykładach. Aktywność na zajęciach potwierdzająca rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz roli człowieka w funkcjonowaniu organizacji.
Na ocenę 3,5:	Uczestnictwo w co najmniej trzech wykładach. Aktywny udział w zajęciach potwierdzający rozumienie istoty przedsiębiorczości. Opracowanie eseju (min. 1 strona formatu A4) na temat istoty przedsiębiorczości.
Na ocenę 3:	Uczestnictwo w co najmniej trzech wykładach. Aktywny udział w zajęciach potwierdzający rozumienie czym jest przedsiębiorczość.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo.  
Zbigniew J. Makiela  
Wyd.: Beck, 2018
2. Skuteczne zarządzanie  
Freddy Ballé, Michael Ballé  
Wyd.: Leanbooks, 2017
3. Przedsiębiorczość (eBook)  
Krzysztof Zięba  
Wyd.: CeDeWu, 2016

### Literatura uzupełniająca

1. Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady.  
Peter F. Drucker Wydawnictwo: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1992

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr Wioletta Zajac (e-mail: wzajac@afm.edu.pl)