

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Stosunki międzynarodowe
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Joanna Guzik (e-mail: jguzik@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
4	30 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami komunikowania międzykulturowego, a zwłaszcza kwestia zróżnicowania kulturowego jednostek i zbiorowości ludzkich. Zajęcia mają za zadanie podniesienie kompetencji komunikacyjnych studentów dzięki analizie przykładów negocjacji biznesowych jako szczególnego przypadku komunikacji międzykulturowej
----	---

3. Wymagania wstępne

Jako że językiem kursu jest polski, przyjmuje się, że słuchacze władają nim na poziomie nie niższym jak średni wyższy.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student posiada wiedzę o istocie i formach komunikowania się między ludźmi z punktu widzenia kultury i psychiki jako determinantach komunikacji. Student poznaje podstawowe błędy pojawiające się w procesie komunikacji.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W5
U1	Umiejętności: Rozumie zagadnienie zróżnicowania kulturowego oraz funkcje komunikowania międzykulturowego i potrafi analizować proces komunikowania się między ludźmi w ujęciu modelowym. Student wie, jak próbować się przygotować do kontaktów międzykulturowych.	EUK6_U2, EUK6_U4, EUK6_U5
K1	Kompetencje społeczne: Potrafi zrozumieć zachowania ludzi w procesie komunikowania się i wyjaśnić bariery w porozumiewaniu się uwarunkowane kultura oraz psychika.	EUK6_KS1, EUK6_KS2

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Wyk1	W1 Wprowadzenie do kursu: omówienie tematów, sposobu zaliczenia oraz literatury. W2 Teoria kultury: definicje kultury. Definicje komunikacji. Definicje komunikacji. Komunikowanie i komunikowanie się. Podstawowe modele procesu komunikacyjnego. W3 Funkcje komunikowania. Język jako instrument komunikowania. Język a struktury myślowe. Język jako system. W4 Znaki i symbole. Kultura jako kontekst i determinanta kontaktu. W5 Kultura jako system wartości. Elementy zróżnicowania kulturowego: czas, przestrzeń, wolność jednostki, interesy grupowe a kwestia komunikowania międzykulturowego. W6 Rodzaje podstawowych założeń kultury. Normy etyczno-moralne jako element kultury. Ład aksjonormatywny i zagadnienie odchyleń od wzorca. W7 Psychika jako kontekst i determinanta kontaktowania się. Kompetencje komunikacyjne. W8 Stereotypy jako bariery komunikacji. Syndrom Orientu w kulturze europejskiej i amerykańskiej. W9 Badanie dystansu społecznego grupy wobec innych kultur. W10 Budowanie kultury trzeciej. Zagadnienie tożsamości kulturowej. Aksjomaty komunikowania. W11 Negocjacje biznesowe jako forma kontaktu międzykulturowego. Istota mowy ciała w procesie komunikacyjnym.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M3	Burza mózgów
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	20 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Test jednokrotnego wyboru

Uzyskanie 50% sumy punktów z pytań egzaminacyjnych, czyli nie mniej niż 15 punktów.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	26-30 pkt.
Na ocenę 4,5:	25 pkt.
Na ocenę 4:	20-24 pkt.
Na ocenę 3,5:	19 pkt.
Na ocenę 3:	15-18 punktów z maksymalnych 30 z testu zaliczeniowego.

9. Literatura

Literatura podstawowa

- [1] Jerzy Mikułowski Pomorski — Komunikacja międzykulturowa. Wprowadzenie, Kraków, 2003, Wydawnictwo AE
- [2] Richard R. Gesteland — Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Warszawa, 2000, PWN [Podczas zajęć zostaną uaktualnione dane z nowszej wersji tejże książki w j. angielskim z roku 2012.]
- [3] Michał Wilczewski, Anne-Marie Soderberg — Badania nad komunikacją międzykulturową: dotychczasowe paradygmaty i perspektywy badawcze, Warszawa, 2017, WUJ

Literatura uzupełniająca

- [1] Richard R. Gesteland — Cross-Cultural Business Behavior - Negotiating, Selling, Sourcing, Copenhagen, 2012, Copenhagen Business School Press

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. UAFM dr hab. Anna Kargol (e-mail: akargol@uafm.edu.pl)