

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Stosunki międzynarodowe
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	handel zagraniczny
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
5	20 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	1. Zaprezentowanie koncepcji zarządzania międzynarodowego i międzykulturowego. 2. Przedstawienie pojęcia internacjonalizacji, jej motywów oraz ujęć. 3. Zaprezentowanie teorii i modeli internacjonalizacji. 4. Przedstawienie korporacji transnarodowych jako głównych podmiotów gospodarki światowej. 5. Zaprezentowanie głównych strategii i struktur ponadgranicznych możliwych do realizacji na rynku międzynarodowym. 6. Przedstawienie pojęcia kultury oraz wpływu kultur narodowych i organizacyjnych na zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.
-----------	---

3. Wymagania wstępne

- wiedza z zakresu mikro i makroekonomii,
- wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych,
- wiedza z zakresu integracji europejskiej,
- wiedza z zakresu podstaw marketingu i zarządzania

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Wiedza: Student ma wiedzę nt. definicji zarządzania międzynarodowego i międzykulturowego. Student wie, w jaki sposób podejmować decyzje strategiczne i operacyjne w przedsiębiorstwie międzynarodowym w odniesieniu do warunków mikro i makrootoczenia	EUK6_W1
W2	Wiedza: Wiedza: Student zna podstawy teoretyczne internacjonalizacji przedsiębiorstw, wie jakie są teorie i modele internacjonalizacji. Student zna podstawowe rodzaje strategii i struktur ponadgranicznych korporacji transnarodowych. Potrafi znaleźć zależności pomiędzy strategiami a strukturami i kulturami organizacyjnymi przedsiębiorstw.	EUK6_W2
W3	Wiedza: Student zna uwarunkowania instytucjonalne działania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.	EUK6_W3
U1	Umiejętności: Student potrafi interpretować wpływ globalizacji i regionalizacji na zarządzanie przedsiębiorstwami międzynarodowymi. Student potrafi formułować strategie, struktury i kultury organizacyjne na potrzeby prowadzenia działalności na rynkach międzynarodowych.	EUK6_U1
U2	Umiejętności: Student potrafi analizować proces decyzyjny w przedsiębiorstwach międzynarodowych, zarówno na podstawie wtórnych jak i pierwotnych źródeł informacji.	EUK6_U2
U3	Umiejętności: Student ma umiejętności komunikacji międzykulturowej, potrafi komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur.	EUK6_U5
K1	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do zdobywania i aktualizacji wiedzy nt. zarządzania międzynarodowego i zasad oraz warunków funkcjonowania korporacji transnarodowych.	EUK6_KS1

5. Treści programowe

Wykład (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Pojęcie zarządzania międzynarodowego. Zarządzanie międzynarodowe a zarządzanie międzykulturowe. Wpływ regionalizacji i globalizacji na umiędzynarodowienie przedsiębiorstw.
Wyk2	Internacjonalizacja przedsiębiorstw. 1. Pojęcie internacjonalizacji przedsiębiorstw 2. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw 3. Dynamiczne, statyczne i behawioralne ujęcie internacjonalizacji przedsiębiorstw 4. Strategia internacjonalizacji. Podejmowanie decyzji nt. internacjonalizacji
Wyk3	Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw 1. Teorie etapowej internacjonalizacji. Model uppsalski. 2. Innowacyjne modele internacjonalizacji. 3. Modele internacjonalizacji niekonwencjonalnej. 4. Koncepcja born global 5. Model internacjonalizacji symultanicznej. 6. Podejście sieciowe. 7. Teoria wczesnej internacjonalizacji

Wyk4	Pojęcie, cechy korporacji transnarodowych. 1. Cechy przedsiębiorstw międzynarodowych. 2. Specyfika działania przedsiębiorstw międzynarodowych. 3. Wpływ mikro - i makrootoczenia na działalność przedsiębiorstw międzynarodowych
Wyk5	Strategie i struktury ponadgraniczne korporacji transnarodowych. 1. Wielonarodowa strategia i struktura ponadgraniczna. 2. Międzynarodowa strategia i struktura ponadgraniczna. 3. Globalna strategia i struktura ponadgraniczna. 4. Transnarodowa strategia i struktura ponadgraniczna.
Wyk6	Przewaga konkurencyjna na rynku globalnym 1. Istota globalnego łańcucha wartości. 2. Międzynarodowa koordynacja i konfiguracja działań
Wyk7	Przedstawienie pojęcia kultury oraz wpływu kultur narodowych i organizacyjnych na zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym. 1. Definicja kultury, warstwy kultury, 2. Poziomy kultury, zależności między kulturą narodową a kulturą organizacyjną 3. Wybrane klasyfikacje kultur narodowych i organizacyjnych.
Wyk8	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych 1. Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach międzynarodowych. 2. Cechy zarządzania zasobami ludzkiego w przedsiębiorstwach międzynarodowych. 3. Podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych. 4. Zarządzanie różnorodnością.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
	Wykład informacyjny
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	30 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

- ocena umiejętności rozwiązywania studiów przypadków, pracy zespołowej: burzy mózgów - 40,0%
- uczenie się przez wejście w rolę - 20,0%
- analiza treści wykładów i ćwiczeń, analiza literatury przedmiotu - 20,0%
- umiejętność prowadzenia dyskusji na tematy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi - 20,0%

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	91-100 pkt
Na ocenę 4,5:	81-90 pkt
Na ocenę 4:	71-80 pkt
Na ocenę 3,5:	61-70 pkt
Na ocenę 3:	51-60 pkt

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym , redakcja naukowa R. Śliwiński, Warszawa : Difin 2020.
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym : integracja różnorodności, red. naukowa Jan. W. Wiktor, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.
3. M. Jarosiński, Procesy i modele internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.
4. M. Rozkwitalska, Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

1. A.K. Koźmiński: Zarządzanie międzynarodowe, PWE, Warszawa 1999.
2. A. Zorska, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa, 2007.
3. Ch. A. Bartlett, S. Ghoshal, Transnational Management. Text, Cases and Readings in Cross – Border Management, Irwin. McGraw – Hill, Int. ed., 2000

Publikacje prowadzącego

1. A. Nizielska, Strategie marketingowe korporacji transnarodowych, Wydaw. AE w Katowicach, Katowice 2005.
2. Atrakcyjność inwestycyjna województwa śląskiego, praca zb. pod red. A. Nizielskiej, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2011.
3. A. Olejnik - Nizielska, Model znaczenia dystansu psychicznego w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw , w: Działania marketingowe w organizacji, red. K. Błoński, A. Smalec , PWE, Warszawa 2020.
4. A. Olejnik – Nizielska, Znaczenie wymiarów dystansu psychicznego w podejmowaniu decyzji nt. internacjonalizacji, [w:] Trendy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, red. red. K. Gadomska, Z. Patora – Wysocka Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Budowanie organizacji przyszłości, 2019, tom XX, zeszyt 6, część I.