

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Systemy informatyczne w handlu, finansach i bankowości
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Informatyka i ekonometria
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	informatyka stosowana
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	25 godz.
Cykl dydaktyczny	2022/2023 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	praktyczny
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dominik Borowski (e-mail: dborowski@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Laboratorium	ECTS
5	10 godz.	15 godz.	4

### 2. Cele przedmiotu

C1	<p>poznanie zasad funkcjonowania systemów informatycznych w handlu, finansach i bankowości</p> <p>rozwijanie umiejętności obsługi systemów informatycznych w handlu, finansach i bankowości</p> <p>doskonalenie umiejętności pracy zespołowej</p>
----	---

### 3. Wymagania wstępne

Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i systemów informatycznych.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: student zna i rozumie znaczenie wykorzystywania systemów informatycznych w zarządzaniu, ich ogólne założenia i sposób działania	EUK6_W2, EUK6_W4
<b>U1</b>	Umiejętności: student potrafi obsługiwać narzędzia do zarządzania w obszarze handlu, finansów i bankowości, a także dokonać oceny stosowanych rozwiązań informatycznych w wybranych przedsiębiorstwach	EUK6_U3, EUK6_U4
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: student jest gotów do pogłębiania własnej wiedzy z zakresu systemów informatycznych w zarządzaniu	EUK6_KS1

### 5. Treści programowe

#### Wykład (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	System informatyczny a system informatyczny.
Wyk2	Ewolucja systemów informacyjnych w zarządzaniu.
Wyk3	Systemy informatyczne dedykowane e-handlowi.
Wyk4	System informatyczne wykorzystywane w obszarze finansów i bankowości.

#### Laboratorium (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Lab1	E-handel - sklep internetowy.
Lab2	Zarządzanie zapasami i łańcuchem dostaw
Lab3	Systemy lojalnościowe.
Lab4	Systemy informatyczne w sektorze finansowym.
Lab5	Systemy informatyczne w bankowości.

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
	Wykład konwersatoryjny, objaśnienie, rozmowa kierowana
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M19</b>	Studium przypadku
Laboratorium	
<b>M4</b>	Ćwiczenia komputerowe
<b>M5</b>	Ćwiczenia laboratoryjne
<b>M13</b>	Metody e-learningowe
<b>M16</b>	Praca w grupach
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M19</b>	Studium przypadku

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

<b>Wykład</b>	<b>10 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Laboratorium</b>	<b>15 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
	<b>75 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>100 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>4 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunkiem zaliczenia laboratorium jest wykonywanie zadaniem na poszczególnych laboratoriach.

Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie testu jednokrotnego wyboru.

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	90-100%
<b>Na ocenę 4,5:</b>	80-89%
<b>Na ocenę 4:</b>	70-79%
<b>Na ocenę 3,5:</b>	60-69%
<b>Na ocenę 3:</b>	50-59%

  

<b>Laboratorium</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	90-100%
<b>Na ocenę 4,5:</b>	80-89%
<b>Na ocenę 4:</b>	70-79%
<b>Na ocenę 3,5:</b>	60-69%
<b>Na ocenę 3:</b>	50-59%

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Banaszak Z., Kłos S., Mleczko J., Zintegrowane systemy zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.
2. Chaffey D., Digital business i e-commerce management. Strategia, realizacja, praktyka, PWN, Warszawa 2016.
3. Aukształ J., Balwierz P., Chomuszek M., SAP. Zrozumieć system ERP, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.

### Literatura uzupełniająca

1. Skorupska J., E-commerce. Strategia - zarządzanie – finanse, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
2. Matuszyk A., Matuszyk P. G., Instrumenty bankowości elektronicznej, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011.
3. Szpringer W., E-commerce, e-banking: wyzwania globalizacji, Wydawnictwo "Difin", Warszawa 2002.
4. Białas A., Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2007.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

