

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Procesy poznawcze cz. II
Wydział	Wydział Psychologii, Pedagogiki i Nauk Humanistycznych
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	7
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	45 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. UAFM dr hab. Joanna Kossewska (e-mail: jkossewska@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
2	15 godz.	30 godz.	7

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem jest kontynuacja tematyki zapoczątkowanej na kursie Procesy poznawcze cz. I, a w tym poznanie zagadnień takich jak: obrazowa i pojęciowa reprezentacja rzeczywistości, pamięć i uczenie, myślenie, język, kontrola umysłowa. Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, teoriami i wynikami badań powyższych zagadnień.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Student posiada wiedzę dotyczącą: różnych rodzajów reprezentacji poznawczych, procesów uczenia się, pamięci, różnych koncepcji pamięci roboczej, psychologicznych mechanizmów językowych (w tym związanych z dwujęzycznością), myślenia, podejmowania decyzji, procesu twórczego myślenia oraz związków procesów poznawczych z emocjami.	EUK7_W5
<b>U1</b>	Umiejętności: Student opanował umiejętności związane z rozumieniem i trafnym stosowaniem omawianych pojęć, wyjaśnianiem psychicznych mechanizmów procesów poznawczych zarówno teoretycznie jak i w odniesieniu do przykładów z życia codziennego, bądź z praktyki psychologicznej. Rozwinie umiejętności pracy z literaturą naukową. Potrafi zaprezentować wybrany przez siebie temat posługując się prezentacją multimedialną argumentując logicznie przedstawione stanowisko.	EUK7_U8
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Student potrafi w dyskusji używać argumentów opartych na wiedzy, jaką zdobył i na własnym doświadczeniu. Argumentuje z poszanowaniem osób o innym punkcie widzenia. Potrafi współpracować z innymi studentami podczas wykonywania prac zespołowych.	EUK7_KS6

### 5. Treści programowe

#### Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Wyk1	Rodzaje reprezentacji umysłowych. Spór o naturę reprezentacji między stanowiskiem obrazowym a propozycjonalnym.
Wyk2	Wyobrażeniowa i pojęciowa reprezentacja rzeczywistości.
Wyk3	Język i mowa. Teoria sieci semantycznej. Rodzaje wiedzy, jej nabywanie i organizacja.
Wyk4	Pamięć - systemy pamięci przemijającej oraz systemy pamięci trwałej (pamięć semantyczna, epizodyczna i autobiograficzna) Czynności pamięciowe (zapamiętywanie, przechowywanie, odpamiętywanie) Uczenie - podejście behawiorystyczne
Wyk5	Kontrola poznawcza i funkcje zarządcze. Zniekształcenia pamięciowe.
Wyk6	Myślenie, myślenie twórcze, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.
Wyk7	Wydawanie sądów i podejmowanie decyzji

#### Ćwiczenia (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Cw1	Zajęcia organizacyjne. Założenia psychologii poznawczej - powtórzenie. Czy nasz umysł działa jak komputer? (dyskusja nad metaforą komputerową).
Cw2	Istota i forma reprezentacji umysłowych (czym jest wyobraźnia, manipulowanie wyobrażeniami (badania nad rotacjami umysłowymi i skanowaniem mentalnym)
Cw3	Pojęcia i schematy
Cw4	Wiedza - wiedza ekspercka a wiedza niejawna
Cw5	Kontrola poznawcza i funkcje zarządcze - i sposoby badania
Cw6	Uczenie się - warunkowanie klasyczne i instrumentalne (różnice między oboma rodzajami warunkowania, różnice między wzmocnieniem pozytywnym a negatywnym, rola i rodzaje kar).
Cw7	Pamięć jako proces
Cw8	Czynności pamięciowe - sposoby zapamiętywania, typowe efekty pamięciowe Mnemotechniki.
Cw9	Pamięć prospektywna. Pamięć świadków zniekształcenia pamięciowe, wspomnienia wyparte i odzyskane oraz zaindukowane
Cw10	Myślenie

Cw11	Rozumowanie. Błędy i zniekształcenia w rozumowaniu
Cw12	Rozwiązywanie problemów.
Cw13	Myślenie twórcze. Techniki kreatywnego myślenia.
Cw14	Kolokwium. Wykorzystanie ustaleń psychologii poznawczej w reklamie i marketingu
Cw15	Wydawanie sądów i podejmowanie decyzji, Podsumowanie i zaliczenie zajęć

## 6. Metody dydaktyczne

<b>Wykład</b>	
<b>M2</b>	Analiza tekstów
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M20</b>	Wykłady
<b>Ćwiczenia</b>	
<b>M2</b>	Analiza tekstów
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M16</b>	Praca w grupach
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M18</b>	Rozwiązywanie zadań
<b>M20</b>	Uczenie się w oparciu o problem
<b>M23</b>	Zajęcia praktyczne

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>15 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Ćwiczenia</b>	<b>30 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu,	<b>130 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>175 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>7 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie ćwiczeń: 1) uczestnictwo (obecność obowiązkowa, dopuszczalna jedna nieobecność nieusprawiedliwiona w semestrze), 2) przygotowanie prezentacji ustnej przed grupą na zadany temat, 3) zaliczenie kolokwium. Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie egzaminu końcowego, do którego dopuszczone są osoby, które uzyskały zaliczenie z ćwiczeń.

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Uzyskanie powyżej 93% z egzaminu
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Uzyskanie między 86% a 93% z egzaminu
<b>Na ocenę 4:</b>	Uzyskanie między 78% a 85% z egzaminu
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Uzyskanie między 67% a 77% z egzaminu
<b>Na ocenę 3:</b>	Uzyskanie co najmniej 60% punktów z egzaminu.

<b>Ćwiczenia</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie co najmniej 91% punktów za prezentację oraz kolokwium.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie między 81% a 90% punktów za prezentację oraz kolokwium.
<b>Na ocenę 4:</b>	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie między 71% a 80% punktów za prezentację oraz kolokwium.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie między 61% a 70% punktów za prezentację oraz kolokwium.
<b>Na ocenę 3:</b>	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie co najmniej 51% punktów za prezentację oraz kolokwium.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Nęcka E., Orzechowski J., Szymura B. (2008/2020) Psychologia poznawcza. Warszawa, WN PWN [rozdz. 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12]

### Literatura uzupełniająca

1. Anderson J. (1998) Uczenie się i pamięć. Warszawa, WSiP [rozdz. 2, 3, 4]
2. Orzechowski J., Piotrowski K.T., Balas R., Stettner Z. (red.) (2009) Pamięć robocza. Warszawa, SWPS Academica [s. 47-69]
3. Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008) Trening twórczości, Gdańsk, GWP [rozdz. 3]
4. Tyszka T. (2001) Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańsk, GWP [rozdz. 5]
5. Sternberg R. (2001) Psychologia poznawcza. Warszawa, WSiP [rozdz. 9, 10]
6. Maruszewski T. (2011) Psychologia poznania. Umysł i świat. Gdańsk, GWP [rozdz. (IV) V-X]

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. UAFM dr hab. Joanna Kossewska (e-mail: jkossewska@uafm.edu.pl)

mgr Michał Kupczyk (e-mail: mkupczyk@afm.edu.pl)

mgr Anna Stach-Borejko (e-mail: astach-borejko@uafm.edu.pl)

dr Dominika Zapotoczna (e-mail: dzapotoczna@uafm.edu.pl)