

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Procesy poznawcze cz. II
Wydział	Wydział Nauk Społecznych i Filologii
Kierunek	Psychologia
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	jednolite studia magisterskie
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	7
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	35 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. UAFM dr hab. Joanna Kossewska (e-mail: jkossewska@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
2	15 godz.	20 godz.	7

2. Cele przedmiotu

C1	Celem jest kontynuacja tematyki zapoczątkowanej na kursie Procesy poznawcze cz. I, a w tym poznanie zagadnień takich jak: obrazowa i pojęciowa reprezentacja rzeczywistości, pamięć i uczenie, myślenie, język, kontrola umysłowa. Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, teoriami i wynikami badań powyższych zagadnień.
----	--

3. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student posiada wiedzę dotyczącą: różnych rodzajów reprezentacji poznawczych, procesów uczenia się, pamięci, różnych koncepcji pamięci roboczej, psychologicznych mechanizmów językowych (w tym związanych z dwujęzycznością), myślenia, podejmowania decyzji, procesu twórczego myślenia oraz związków procesów poznawczych z emocjami.	EUK7_W5
U1	Umiejętności: Student opanował umiejętności związane z rozumieniem i trafnym stosowaniem omawianych pojęć, wyjaśnianiem psychicznych mechanizmów procesów poznawczych zarówno teoretycznie jak i w odniesieniu do przykładów z życia codziennego, bądź z praktyki psychologicznej. Rozwija umiejętności pracy z literaturą naukową. Potrafi zaprezentować wybrany przez siebie temat posługując się prezentacją multimedialną argumentując logicznie przedstawione stanowisko.	EUK7_U8
K1	Kompetencje społeczne: Student potrafi w dyskusji używać argumentów opartych na wiedzy jaką zdobył i na własnym doświadczeniu. Argumentuje z poszanowaniem osób o innym punkcie widzenia. Potrafi współpracować z innymi studentami podczas wykonywania prac zespołowych.	EUK7_KS6

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Wyk1	Rodzaje reprezentacji umysłowych. Spór o naturę reprezentacji między stanowiskiem obrazowym a propozycjonalnym.
Wyk2	Wyobraźniowa i pojęciowa reprezentacja rzeczywistości.
Wyk3	Język i mowa. Teoria sieci semantycznej. Rodzaje wiedzy, jej nabywanie i organizacja.
Wyk4	Pamięć i uczenie - podejście behawiorystyczne. Pamięć robocza - model Baddeleya i model Cowana. Pamięć autobiograficzna
Wyk5	Pamięć robocza i jej funkcje zarządcze. Zniekształcenia pamięciowe.
Wyk6	Myślenie, myślenie twórcze, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.
Wyk7	Podejmowanie decyzji i wydawanie sądów

Ćwiczenia (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Cw1	Założenia psychologii poznawczej - powtórzenie. Czy nasz umysł działa jak komputer? (dyskusja nad metaforą komputerową).
Cw2	Obrazowa reprezentacja rzeczywistości (czym jest wyobraźnia, manipulowanie wyobrażeniami (badania nad rotacjami umysłowymi i skanowaniem mentalnym). Funkcje wyobraźni wpływ wyobrażeń na przebieg innych procesów psychicznych (pamięć, rozwiązywanie problemów, emocje) oraz wykorzystanie wyobraźni w procedurach psychokorekcyjnych i psychoterapeutycznych
Cw3	Pamięć i uczenie - sposoby zapamiętywania, typowe efekty pamięciowe ćwiczenia praktyczne. Mnemotechniki.
Cw4	Pamięć i uczenie warunkowanie klasyczne i instrumentalne (różnice między oboma rodzajami warunkowania, różnice między wzmocnieniem pozytywnym a negatywnym, rola i rodzaje kar).
Cw5	Wykorzystanie teorii warunkowania w praktyce klinicznej. Pamięć operacyjna (pamięć robocza) - i sposoby jej badania
Cw6	Pamięć świadków zniekształcenia pamięciowe, wspomnienia wyparte i odzyskane oraz zaindukowane
Cw7	Błędy i zniekształcenia w rozumowaniu. Wykorzystanie ustaleń psychologii poznawczej w reklamie i marketingu
Cw9	Kolokwium. Myślenie twórcze. Techniki kreatywnego myślenia.
Cw10	Podejmowanie decyzji. Podsumowanie i zaliczenie zajęć

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M2	Analiza tekstów
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
Ćwiczenia	
M2	Analiza tekstów
M6	Dyskusja
M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M18	Rozwiązywanie zadań
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M23	Zajęcia praktyczne

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu,	140 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	175 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	7 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie ćwiczeń: 1) uczestnictwo (obecność obowiązkowa, dopuszczalna jedna nieobecność nieusprawiedliwiona w semestrze), 2) przygotowanie prezentacji ustnej przed grupą na zadany temat, 3) zaliczenie kolokwium. Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie egzaminu końcowego, do którego dopuszczone są osoby, które uzyskały zaliczenie z ćwiczeń.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Uzyskanie co najmniej 94% z egzaminu
Na ocenę 4,5:	Uzyskanie między 86% a 93% z egzaminu
Na ocenę 4:	Uzyskanie między 78% a 85% z egzaminu
Na ocenę 3,5:	Uzyskanie między 67% a 77% z egzaminu
Na ocenę 3:	Uzyskanie co najmniej 60% z egzaminu

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie co najmniej 91% punktów za prezentację oraz kolokwium.
Na ocenę 4,5:	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie między 81% a 90% punktów za prezentację oraz kolokwium.
Na ocenę 4:	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie między 71% a 80% punktów za prezentację oraz kolokwium.
Na ocenę 3,5:	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie między 61% a 70% punktów za prezentację oraz kolokwium.
Na ocenę 3:	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Uzyskanie co najmniej 51% punktów za prezentację oraz kolokwium.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Nęcka E., Orzechowski J., Szymura B. (2008/2020) Psychologia poznawcza. Warszawa, WN PWN [rozdz. 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12]

Literatura uzupełniająca

1. Maruszewski T. (2011) Psychologia poznania. Umysł i świat. Gdańsk, GWP [rozdz. (IV) V-X]
2. Sternberg R. (2001) Psychologia poznawcza. Warszawa, WSiP [rozdz. 9, 10]
3. Anderson J. (1998) Uczenie się i pamięć. Warszawa, WSiP [rozdz. 2, 3, 4]
4. Nęcka E., Orzechowski J., Ślabosz A., Szymura B. (2008) Trening twórczości, Gdańsk, GWP [rozdz. 3]
5. Tyszka T. (2001) Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańsk, GWP [rozdz. 5]
6. Orzechowski J., Piotrowski K.T., Balas R., Stettner Z. (red.) (2009) Pamięć robocza. Warszawa, SWPS Academica [s. 47-69]

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Kontakt z prowadzącym: jkossewska@uafm.edu.pl

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

prof. UAFM dr hab. Joanna Kossewska (e-mail: jkossewska@uafm.edu.pl)

mgr Magdalena Siwek (e-mail:)

mgr Anna Stach-Borejko (e-mail: astach-borejko@uafm.edu.pl)