



UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Kulturowe uwarunkowania w biznesie międzynarodowym
Wydział	Wydział Prawa
Kierunek	Stosunki międzynarodowe
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	logistyka międzynarodowa
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	20 godz.
Cykl dydaktyczny	2023/2024 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Jowita Świerczyńska (e-mail: jswierczynska@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
5	20 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu znaczenia różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym, charakterystyka wybranych modeli analizowania różnic kulturowych, zapoznanie ze specyfiką komunikowania międzykulturowego; ukazanie specyfiki i zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz ich znaczenia w biznesie międzynarodowym.
----	---

3. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student wie jakie elementy wpływają na procesu komunikowania w biznesie międzynarodowym; zna i rozumie znaczenie różnic kulturowych dla prowadzenia biznesu.	EUK6_W5, EUK6_W7
U1	Umiejętności: Umie wskazać obszary wykorzystania wybranych modeli badania różnic kulturowych w działalności biznesowej oraz zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym.	EUK6_U4, EUK6_U5
K1	Kompetencje społeczne: Student potrafi inicjować, inspirować i współpracować nad projektem podkreślającym znaczenie różnic kulturowych czy wymagającym współpracy w zróżnicowanym kulturowo zespole.	EUK6_KS2

5. Treści programowe

Wykład (20 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Kultura – sposoby definiowania i wymiary. Zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym. Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej na zróżnicowanych kulturowo rynkach.
Wyk2	Wybrane modele zróżnicowania kulturowego i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (Hofstede, Hall, Gesteland i in.)
Wyk3	Ograniczenia i bariery w komunikowaniu międzykulturowym. Psychologiczne uwarunkowania dekodowania komunikatu (stereotypy, lęk, inteligencja emocjonalna, etnocentryzm).
Wyk4	Kultury korporacyjne, a zarządzanie międzykulturowe. Zarządzanie różnorodnością kulturową – rola i zadanie menedżerów.
Wyk5	Kulturowe aspekty negocjacji międzynarodowych.
Wyk6	Wybrane elementy etykiety biznesowej – specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym.
Wyk7	Charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
	Wykład konwersatoryjny, objaśnienie, rozmowa kierowana
M1	Analiza przypadków
M3	Burza mózgów
M6	Dyskusja
M7	Gra dydaktyczna
M15	Praca nad projektami
M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	20 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, przygotowanie projektu, Praca własna studenta	30 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Na ocenę końcową składa się: wynik za projekt, wynik za prezentacje projektu oraz wynik aktywności podczas wykładu. Ocena celująca - kryteria zaliczenia spełnione na poziomie 99-100% oraz dodatkowe osiągnięcie efektów uczenia się jakościowo znacznie wykraczających poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę, umiejętności znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych. Ostateczny sposób ustalenia oceny końcowej jest przedstawiony na pierwszym spotkaniu.

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Zrealizowanie efektów kształcenia na poziomie bardzo dobrym. Kryteria zaliczenia spełnione w 89% - 99%.
Na ocenę 4,5:	Zrealizowanie efektów kształcenia na poziomie plus dobrym. Student zrealizował kryteria w 80% - 88%.
Na ocenę 4:	Zrealizowanie efektów kształcenia na poziomie dobrym. Kryteria zaliczenia spełnione w 70% - 79%.
Na ocenę 3,5:	Zrealizowanie efektów kształcenia na poziomie plus dostatecznym. Student zrealizował kryteria w 61% - 69%.
Na ocenę 3:	Zrealizowanie efektów kształcenia na poziomie dostatecznym. Kryteria zaliczenia spełnione w 50% - 60%.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Meyer E., Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie, Wydawnictwo Znak, Kraków 2023.

Literatura uzupełniająca

1. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski S., Motyl-Adamczyk A., Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.
2. Zendrowski R., Koziński B., Różnice kulturowe w biznesie, Wydawnictwo CeDeWu.Pl, Warszawa 2022.

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Jowita Świerczyńska (e-mail: jswierczynska@uafm.edu.pl)