

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

| Nazwa przedmiotu | Rola mediów w stosunkach międzynarodowych |
|-------------------------------------|--|
| Wydział | Wydział Prawa |
| Kierunek | Stosunki międzynarodowe |
| Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna | współczesna dyplomacja |
| Poziom PRK | 6 PRK |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| Forma studiów | studia stacjonarne |
| Grupa zajęć | — |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalizacyjny |
| Liczba godzin ogółem | 30 godz. |
| Cykl dydaktyczny | 2024/2025 zimowy |
| Semestr studiów | 5 |
| Rok studiów | 3 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| Rok realizacji | 2026/2027 |
| Język wykładowy | polski |
| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl) |

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

| Semestr | Wykład |
|---------|-----------------|
| 5 | 30 godz. 2 ECTS |

2. Cele przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Omówienie przykładów wykorzystania mediów w kształtowaniu regionalnej i globalnej opinii publicznej, oraz kreowanie polityki wewnętrznej. W ramach zajęć przybliżone zostaną wydarzenia polityczne, w których istotną rolę odegrały środki przekazu, a także przedstawione przykłady zwiększania udziału nowych mediów w nowoczesnych procesach komunikowania. |
|----|--|

3. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych

4. Opis efektów uczenia się

| | | |
|-----------|--|--------------------|
| W1 | Wiedza: Student posiada wiedzę na temat najważniejszych i wpływowych mediów Europy i świata, z elementami ich historii i kulturowej ewolucji. Ma wiedzę o politycznej roli mediów w omawianych społeczeństwach, ich skuteczności oraz wpływie na międzynarodową opinię. Zna najważniejsze światowe wydarzenia polityczne, w których media odegrały kluczową rolę. | EUK6_W2, EUK6_W3 |
| U1 | Umiejętności: Posiada umiejętność charakteryzowania głównych problemów politycznych, w których rozpoznaje ich cechy, reguły działania aktorów politycznych; dostrzega i interpretuje ich wpływ na procesy politycznej komunikacji. Potrafi wskazać pola oddziaływania i wypełnianie, bądź nie, społecznej roli mediów, jest świadomy znaczenia i wpływu norm medialnych na sposób realizowania zasady odpowiedzialności społecznej. | EUK6_U1, EUK6_U2 |
| K1 | Kompetencje społeczne: Jest świadomy odmienności roli środków przekazu w różnych systemach i ich politycznego oddziaływania | EUK6_KS1, EUK6_KS4 |

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

| Kod | Tematyka zajęć (nr semestru: 5) |
|------|---|
| Wyk1 | <ul style="list-style-type: none">- Rola mediów w polityce międzynarodowej - dyskusja znaczeniowa; podstawowe pojęcia i zjawiska (m.in. agenda setting)- Koncerny medialne; problem koncentracji kapitału i dominacji rynkowej a wpływ na bieżącą politykę. Imperium medialne Ruperta Murdocha i Silvio Berlusconi jako przykłady wpływów politycznych.- Przekazy medialne: wojna bałkańska, wojna w Zatoce Perskiej, WTC, agresje Rosji. Obraz globalnych zagrożeń w środkach przekazu- Wpływ treści medialnych na stosunki dyplomatyczne - WikiLeaks, Joseph McCarthy- Media 24-godzinne. Przekaz w nowych mediach.- Wojna w Wietnamie, afera Watergate, Irak - "wojny telewizyjne"- Dziennikarze w konfliktach z polityką: Panama, Grenada, trzy modele uczestnictwa |

6. Metody dydaktyczne

| Wykład | |
|------------|-------------------|
| M6 | Dyskusja |
| M19 | Studium przypadku |
| M20 | Wykłady |

7. Nakład pracy studenta

| Forma aktywności studenta | Obciążenie studenta |
|---------------------------------|---------------------|
| Wykład | 30 godz. |
| W tym metodą e-learning: | 12 godz. |

| Praca własna studenta | |
|-----------------------|-----------------|
| | 20 godz. |

| Całkowite obciążenia | |
|--|-----------------|
| Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta | 50 godz. |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu | 2 ECTS |

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Pozytywne zaliczenie, na ocenę minimum 4,0, uzyskują osoby, które wykazują się aktywnością podczas zajęć, są obecne na minimum połowie zajęć i zaliczają zajęcia na platformie e-learningowej. W przypadku niespełnienia jednego z ww. kryteriów (poza e-learningiem), przedmiot kończy się egzaminem ustnym (dwa pytania). Na ocenę wpływa także obserwacja zachowania (zaangażowania) podczas zajęć.

| Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe) | |
|---|--|
| Na ocenę 5: | Egzamin ustny: pełny poziom wiedzy na zadane podczas egzaminu pytania. Bez egzaminu: minimum 90% obecności, wykonane zadanie na platformie e-learningowej, bardzo wysoka aktywność podczas zajęć |
| Na ocenę 4,5: | Egzamin ustny: dobry poziom wiedzy na zadane podczas egzaminu pytania. Umiejętność łączenia zdarzeń i oceny wpływu. Bez egzaminu: minimum 80% obecności, wykonane zadanie na platformie e-learningowej, stosunkowo wysoka aktywność podczas zajęć |
| Na ocenę 4: | Egzamin ustny: dobry poziom wiedzy na zadane podczas egzaminu pytania. Bez egzaminu: minimum 70% obecności, wykonane zadanie na platformie e-learningowej, stosunkowo częsta aktywność podczas zajęć |
| Na ocenę 3,5: | Egzamin ustny: podstawowy, ze wskazaniem przykładów, poziom wiedzy na zadane podczas egzaminu pytania (plus, jeśli nie była, zaliczona platforma e-learningowa). |
| Na ocenę 3: | Egzamin ustny: minimalny poziom wiedzy na zadane podczas egzaminu pytania (plus, jeśli nie była, zaliczona platforma e-learningowa). |

9. Literatura

Literatura podstawowa

- John Street — Mass media, polityka, demokracja, Kraków, 2006, Wyd. UJ
Winfried Schulz — Komunikacja polityczna. Koncepcje teoretyczne i wyniki badań empirycznych na temat mediów masowych w polityce, Kraków, 2006, Wyd. UJ
Karol Jakubowicz — Polityka medialna a media elektroniczne, Warszawa, 2010, WAiP

Literatura uzupełniająca

- Davies, Nick; Faber and Faber — Hack attack the inside story of how the truth caught up with Rupert Murdoch, New York, 2014, Faber and Faber, Inc. an affiliate of Farrar, Straus and Giroux
Marian Gierula (red.) — Władza. Media. Polityka, Katowice, 2006, Wyd. US
Media Władza Prawo — Maria Magoska (red.) , Kraków, 2005
Nowe media w systemie komunikowania. Polityka — Marek Jeziński (red.) , Toruń, 2011
Stare i nowe media w kontekście kampanii politycznej i sprawowania władzy — Marta du Vall, Agnieszka Walecka-Rynduch (red.) , Kraków, 2010
Media i medioznawstwo — Witold Tomasz Machura (red.), Opole, 2011 [wybrane artykuły]

Publikacje prowadzącego

- Mediatyzacja życia społecznego i politycyzacja mediów, [w:] Media – czwarta władza? Tom II, (red. M. Gołda-Sobczak, W. Machura i J. Sobczak), Opole-Wrocław 2011
W kulturze mediów, w mediach bez kultury-wypowiedź polityczna jako impuls publicznej pseudodebaty, „Państwo i Społeczeństwo” nr 1, Kraków 2012
(Dariusz Baran, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (redakcja), "Państwo i Społeczeństwo" nr 2. Komunikacja polityczna a społeczna odpowiedzialność mediów, Oficyna Wydawnicza AFM, 2019

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Kontakt z prowadzącym podczas dyżurów. W drugiej kolejności preferowana komunikacja e-mailowa