



UNIWERSYTET  
Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
w Krakowie

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Projektowanie modeli biznesu
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	zarządzanie projektami
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	1
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	15 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2026/2027
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Wioletta Zajac (e-mail: wzajac@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
5	15 godz. 1 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy dotyczącej istoty koncepcji modelu biznesu Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie samodzielnego tworzenia modelu biznesu Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: student wyjaśnia istotę koncepcji modelu biznesu, wymienia, opisuje, rozróżnia główne składowe modeli biznesu i ich relacje, charakteryzuje różne rodzaje modeli biznesu	
<b>U1</b>	Umiejętności: potrafi analizować i interpretować składowe modelu biznesu, dobrać odpowiednie narzędzia do opisu i analizy różnych modeli biznesu, samodzielnie identyfikować i analizować zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a następnie integrować w postaci modelu biznesu	
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Gotowy do rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji, działania w zespole oraz organizowania jego pracy	

### 5. Treści programowe

#### Konwersatoria (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Kon1	Istota koncepcji modelu biznesu
Kon2	Komponenty modelu biznesu, charakterystyka, relacje między nimi
Kon3	Typologia modeli biznesu i uwarunkowania wyboru modelu dla danego przedsięwzięcia
Kon4	Analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa

### 6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M3	Burza mózgów
M10	Konwersatorium
M15	Praca nad projektami
M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	5 godz.
-----------------------	---------

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	20 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1 ECTS

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Przygotowanie modelu biznesowego na podstawie szablonu Business Model Canvas oraz jego prezentacja - ocena punktowa (kryterium: zawartość merytoryczna - odwołanie się typów modeli konkretnej typologii, opisanie modelu językiem zarządzania; kompletność - uwzględnienie wszystkich elementów modelu; zachowanie logiki szablonu; interaktywność - zainteresowanie odbiorców, odpowiedzi na pytania

<b>Konwersatoria</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	9-10 pkt.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	8 pkt.
<b>Na ocenę 4:</b>	7 pkt.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	6 pkt.
<b>Na ocenę 3:</b>	5 pkt.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

- Osterwalder A., Pigneur Y., (2012). Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press
- Jabłoński A (2013), Modele zrównoważonego biznesu. W budowie długoterminowej wartości przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich społecznej odpowiedzialności, Difin, Warszawa;
- Jabłoński, M. (2013) Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw. Warszawa: Difin;
- Tadeusz Falencikowski, (2013) Spójność modeli biznesu: Koncepcja i pomiar, CeDeWu, Warszawa;

### Publikacje prowadzącego

- W.Huszlak, Projektowanie modeli biznesu. (2023) Skrypt dydaktyczny, Oficyna Wydawnicza AFM.

### Pomoce dodatkowe

Materiały (szablon modelu Business Model Canvas, przykłady modeli biznesowych) dostępne na platformie e-learningowej

## 10. Informacje dodatkowe dla studentów

Konsultacje zgodnie z harmonogramem (WD).

## 11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr Wioletta Zajac (e-mail: wzajac@uafm.edu.pl)