

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Nowe media
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	30 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
3	15 godz.	15 godz.	4

2. Cele przedmiotu

C1	<p>W ramach wykładów: przybliżenie pojęć i historii nowych mediów, determinującej życie społeczne roli, etapów rozwoju oraz praktyk tworzenia z ich wykorzystaniem. Zaznajomienie z procesami konwergencji, fragmentaryzacji, teorią "wolnej kultury", mediamorfozą oraz zmianami determinowanymi przez technologie i "wirtualny świat", oraz ich wpływem na jakość kontaktów, wiedzę, wolny czas czy zarządzanie firmą.</p> <p>W ramach ćwiczeń: praktyczne pokazanie funkcji, jakie pełnią nm, w jaki sposób są/powinny być wykorzystywane. Kształtowanie umiejętności praktycznych</p>
----	---

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Ma wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku	
W2	Wiedza: Ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów. Dostrzega i rozumie rolę (atuty i zagrożenia) płynące z rozwoju i wykorzystania nowych mediów, potrafi analizować społeczne konsekwencje ich użycia	
U1	Umiejętności: Potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych	
K1	Kompetencje społeczne: Ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania. Potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiętnego wykorzystania nowych technologii do poszukiwania informacji i zarządzania nią	

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Wyk1	Kwestie definicyjne: czym są nowe media? Media masowe a nowe media. Cechy, znaczenie, media zerowe. Postmodernizm, postindustrializm, konwergencja
Wyk2	Kultura remiksu. Mash up i net art. jako forma wyrażania i typ nowej kultury. Kultura cyfrowego narcyzmu. Kulturowy imperializm internetu
Wyk3	Kultura nowych mediów (read/write). Web 2.0, Web 3.0., Web...? Dominacja obrazu nad słowem, problemy pozyskiwania wiedzy. "Wolna kultura" a kwestia piractwa.
Wyk4	Granice wykorzystania nowych technologii. Problem cyfrowego wykluczenia, model ekonomiczny nowych mediów. Świat aplikacji
Wyk5	Świat cyfrowy - świat analogowy. Kult technologii, kult nowoczesności. Przemysł growy jako przykład rozwoju technologicznego

Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Cw1	Język a nowe media - sposoby komunikowania, jakość języka, komunikatywność, kultura "KISS"
Cw2	Własność intelektualna, swoboda autokreacji. Creative Commons, ACTA
Cw3	Status internetowych wyszukiwarek, ich wpływ na stan powszechnej wiedzy społeczeństwa. Szanse i zagrożenia. Umiejętność szukania informacji w Sieci
Cw4	Aplikacje - narzędzia rozrywki i komunikacji, użytkowanie nowych narzędzi (praca zespołowa)
Cw5	Wpływ technologii na pokolenia - rewolucje, ewolucje: Baby Boomers, Generacja X, Pokolenie Y i Z, NetGen (dyskusja)
Cw6	Tworzenie sztuki interaktywnej (net-art, video-art, mash up)

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M3	Burza mózgów
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
Ćwiczenia	
M4	Ćwiczenia komputerowe

M6	Dyskusja
M16	Praca w grupach
M23	Zajęcia praktyczne

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	70 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie na podstawie oddanego projektu (mashup), oraz obecności połączonej z aktywnością podczas zajęć, które prowadzone są w formie konwersatoryjnej, aktywizującej studentów i studentki. Obecności poniżej 50% powodują konieczność zdawania egzaminu ustnego. Brak zaliczenia ćwiczeń uniemożliwia przystąpienie do egzaminu (ocena 2,0)

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Ocena min. 4,5 z ćwiczeń, obecności (ok. 90%), bardzo wysoki poziom aktywności
Na ocenę 4,5:	Ocena 4,5 z ćwiczeń, obecności (ok. 75%), dobry poziom aktywności
Na ocenę 4:	Ocena 4,0 z ćwiczeń, obecności (ok. 75%), sporadyczna aktywność
Na ocenę 3,5:	Ocena 3,5 z ćwiczeń, obecności (min. 50%), pojedyncza aktywność
Na ocenę 3:	Ocena 3,0 z ćwiczeń, obecności (min. 50%), brak aktywności

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Ocena min. 4,5 z mashupu, obecności (ok. 90%), oddane wszystkie prace w ramach zajęć, bardzo wysoki poziom aktywności
Na ocenę 4,5:	Ocena 4,5 z mashupu, obecności (ok. 75%), brak jednej pracy wykonywanej podczas zajęć, dobry poziom aktywności
Na ocenę 4:	Ocena 4,0 z mashupu, obecności (ok. 75%), wykonana większość prac podczas zajęć, sporadyczna aktywność
Na ocenę 3,5:	Ocena 3,5 z mashupu, obecności (min. 50%), wykonana połowa prac podczas zajęć, pojedyncza aktywność
Na ocenę 3:	Ocena 3,0 z mashupu, obecności (min. 50%), wykonana połowa prac podczas zajęć, brak aktywności

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. [1] Lev Manovich — Język nowych mediów, Warszawa, 2006, WAiP
[2] M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly — Nowe media. Wprowadzenie, Kraków 2009, Wyd. UJ
[3] A. Keen — Kult amatora, Warszawa, 2007, WAiP
[4] Sokołowski, Marek; Wydawnictwo Adam Marszałek — Nowe media i wyzwania współczesności, Toruń 2013, Wydawnictwo Adam Marszałek
[5] Jędrzejewski, Stanisław; Francuz, Piotr; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II — Nowe media i komunikowanie wizualne, Lublin, 2010, Wydawnictwo KUL
[6] Magdalena Szpunar — Kultura cyfrowego narcyzmu, Kraków, 2016, Wydawnictwo AGH

Literatura uzupełniająca

1. [1] L. Lessig — Wolna kultura, Warszawa, 2005, WAiP
[2] R.W. Kluszczyński — Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2009, WAiP
[3] Mucha, Janusz — Nie tylko internet nowe media, przyroda i "technologie społeczne" a praktyki kulturowe, Kraków 2010, Zakład Wydawniczy "NOMOS"
[4] Grabiwoda B. — -konsumenci jutra. Pokolenie Z i technologie mobilne, Warszawa, 2019, Nieoczywiste
[5] Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku — M. Hopfinger (red.) , Warszawa, 2002
[6] Media i medioznawstwo — Witold Tomasz Machura (red.) , Opole, 2011 [wybrane artykuły]
[7] Zmiany medialne i komunikacyjne — Katarzyna Kopecka-Piech (red.) , Gdańsk 2015 [Katedra]

Publikacje prowadzącego

1. Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami, [w:] Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska, red. Joanna Bierówka, Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM 2014, s. 59-83
Mediatyzacja życia społecznego i politycyzacja mediów, [w:] Media - czwarta władza. T. 2, red. Jacek Sobczak, Witold Machura, Opole 2011, s. 65-82
Internet w Polsce, [w:] Polski system medialny 1989-2011, red. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2013, s. 75-94

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Ocena końcowy jest złożoną średnią ważoną wielu ocen cząstkowych, studenci i studentki powinni dokładnie zapoznać się z warunkami zaliczenia.

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Dariusz Baran (e-mail: dbaran@afm.edu.pl)