

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	6
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	45 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Katarzyna Kucab-Bąk (e-mail: kkucab-bak@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
1	30 godz.	15 godz.	6

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z mikroekonomią jako narzędziem zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce rynkowej, wykształcenie u studentów umiejętności interpretowania praw ekonomicznych w odniesieniu do obserwowanych zjawisk oraz uświadomienie studentowi konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
----	--

3. Wymagania wstępne

1. Znajomość wstępna przez studentów podstaw przedsiębiorczości.
2. Zainteresowania studentów wiedzą ekonomiczną.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Zna i rozumie ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji; związek z otoczeniem gospodarczym; zasady pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych na potrzeby zarządcze, wykorzystanie technologii informatycznych w procesach zarządzania.	EUK6_W1
W2	Wiedza: Rozpoznać zagadnienia z zakresu mikroekonomii jako nauki społecznej oraz o relacjach między ekonomią a społeczeństwem, ekonomiczne uwarunkowania społeczeństwa informacyjnego.	EUK6_W5
U1	Umiejętności: Potrafi formułować i rozwiązywać problemy decyzyjne związane ze wszystkimi obszarami zarządzania, wykorzystując interdyscyplinarne umiejętności społeczne, w tym także z zakresu projektowania uniwersalnego.	EUK6_U1
U2	Umiejętności: Przeprowadzić kalkulacje ekonomiczne z założeniem racjonalności i maksymalizowania użyteczności oraz ich korekty, uwzględniać kontekst ekonomiczny przy analizie zjawisk społeczno-gospodarczych.	EUK6_U2
K1	Kompetencje społeczne: Jest gotów do uaktualniania posiadanej wiedzy i umiejętności, zasięgania opinii ekspertów w zakresie problemów i wyzwań zawodowych w tym także w zakresie projektowania rozwiązań.	EUK6_KS1

5. Treści programowe

Wykład (30 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Wyk1	1. Ekonomiczny aspekt ludzkiej działalności, 2. Pochodzenie nazwy „ekonomia”. Podział ekonomii, 3. Przedmiot ekonomii - przedmiot mikroekonomii i makroekonomii.
Wyk2	1. Metoda indukcyjna i dedukcyjna, 2. Czym jest teoria ekonomiczna? 3. Myślenie ekonomiczne - zdarzenia gospodarcze, subiektywizm i obiektywizm w ekonomii.
Wyk3	1. Istota i znaczenie modeli ekonomicznych, 2. Weryfikacja i falsyfikacja teorii ekonomicznych, 3. Naturalny cel gospodarczej działalności człowieka, 4. Racjonalność i nieracjonalność działań człowieka (ekonomia klasyczna, ekonomia behawioralna).
Wyk4	1. Charakterystyka procesu gospodarowania, 2. Charakterystyka związku między zaspokajaniem potrzeb a dobrami produkcyjnymi, 3. Właściwości dóbr ekonomicznych, 4. Produkcja, podział, konsumpcja. Charakterystyka zależności.
Wyk5	1. Czynniki produkcji, 2. Suwerenność konsumenta, 3. Cechy podmiotów gospodarczych, 4. Zależności między gospodarstwem domowym a przedsiębiorstwem.
Wyk6	1. Podział kosztów przedsiębiorstwa, 2. Podstawowe decyzje konsumentów i producentów, 3. Statyczna i dynamiczna analiza decyzji ekonomicznych, 4. Komplementarność i substytucyjność czynników produkcji.
Wyk7	1. Produkt marginalny - prawo malejącego produktu marginalnego, 2. Granica możliwości produkcyjnych - przesunięcia, 3. Postęp technologiczny a zmniejszenie znaczenia problemu rzadkości, 4. Korzyści zwiększenia skali korzyści.
Wyk8	1. Dokonywanie wyborów w gospodarce tradycyjnej, nakazowej, rynkowej, 2. Mechanizm rynkowy - pojęcie rynku, racjonalność i ograniczenie racjonalności w podejmowaniu decyzji, 3. Podział i specjalizacja pracy w gospodarce rynkowej, 4. Rynek jako mechanizm przepływu informacji.

Wyk9	1. Charakterystyka „niewidzialnej ręki” rynku, 2. Paradoxy - Veblena, Giffena, efekt spekulacyjny, 3. Popyt indywidualny a popyt rynkowy, 4. Czynniki kształtowania podaży określonego dobra.
Wyk10	1. Pojęcie stabilności rynku, 2. „Wytrącenie” rynku ze stanu równowagi i mechanizm umożliwiający stabilizację rynku, 3. Model pajęczyny, 4. Elastyczność popytu i podaży, 5. Zachowania konsumentów na rynku. Behawioralność konsumentów

Ćwiczenia (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Ekonomia jako dyscyplina naukowa (definicje ekonomii), klasyfikacja ekonomii – mikroekonomia i makroekonomia, ekonomia pozytywna i ekonomia normatywna.
Cw2	Podstawowe pojęcia mikroekonomii: ograniczoność (rzadkość zasobów), gospodarka, podmioty rynkowe (uczestnicy rynku), potrzeba (definicja i różne kryteria klasyfikacji), dobra wolne, dobra komplementarne i substytucyjne, prawo malejących przychodów, usługi, dobro publiczne, dobro społeczne, dobro prywatne, produkcja, czynniki produkcji (czynniki wytwórcze, środki produkcji), system gospodarczy, poszczególne rodzaje systemów gospodarczych.
Cw3	Ekonomiczny model zachowania się konsumenta w warunkach ograniczeń budżetowych. Konsument – definicja, cechy, źródła dochodów gospodarstwa domowego, racjonalność wyborów ekonomicznych konsumenta. Równowaga konsumenta w świetle teorii preferencji – założenia o preferencjach konsumenta i krzywa obojętności. Linia ograniczenia budżetowego i mapa preferencji – równowaga konsumenta, wykres i wnioski, warunek równowagi tzw. „optimum konsumenta”. Wpływ zmiany ceny i dochodu na równowagę konsumenta.
Cw4	Przedsiębiorstwo jako podstawowy podmiot gospodarczy, cechy i funkcje. Podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Krzywa możliwości produkcyjnych i jej zastosowanie w mikroekonomii.
Cw5	Koszty przedsiębiorstwa. Definicja kosztów, koszty księgowe a koszty ekonomiczne, zysk księgowy a zysk ekonomiczny. Rodzaje kosztów w krótkim i długim okresie.
Cw6	Mikroekonomiczna analiza rynku – popyt, podaż, równowaga rynkowa. Definicja popytu, rodzaje, determinanty popytu, paradoxy: Giffena, Veblena, efekt owczego pędu. Definicja podaży, rodzaje, determinanty podaży.
Cw7	Pojęcie elastyczności cenowej popytu, czynniki determinujące elastyczność, omówienie wzorów, graficzna prezentacja i analiza zależności. Mieszana cenowa elastyczność popytu. Praktyczna przydatność elastyczności popytu dla konsumenta i producenta.
Cw8	Kolokwium zaliczeniowe

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego
MI1	
Ćwiczenia	
M6	Dyskusja
M18	Rozwiązywanie zadań
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego
MI1	
MI2	Omawianie praktycznych zastosowań

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	30 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test, Praca własna studenta,	105 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	150 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	6 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunki zaliczenia przedmiotu:

W teście jest przygotowanych 24 pytań (zakres odpowiedzi: odpowiedzi wielokrotnego wyboru oraz jednokrotnego wyboru, ocena odpowiedzi w zakresie 1-3 punktów. Udział i aktywność w wykładach uwzględniana jest w ocenie końcowej.

Zakres zaliczenia na oceny:

do 29% - brak zaliczenia

30-50% - 3,0

51-70% - 3,5

71-80% - 4,0

81-90% - 4,5

91-100% - 5,0

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	91-100% - 5,0
Na ocenę 4,5:	81-90% - 4,5
Na ocenę 4:	71-80% - 4,0
Na ocenę 3,5:	51-70% - 3,5
Na ocenę 3:	30-50% - 3,0

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Student uzyska co najmniej 91% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 4,5:	Student uzyska co najmniej 81% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 4:	Student uzyska co najmniej 71% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 3,5:	Student uzyska co najmniej 61% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 3:	Student uzyska co najmniej 51% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Ślusarczyk B., Ślusarczyk S., Podstawy mikro- i makroekonomii, Politechnika Lubelska, Lublin 2011.
2. STEVEN A. GREENLAW, DAVID SHAPIRO, WALDEMAR KARPA, PIOTR MASZCZYK, Mikroekonomia -podstawy, Openstax Polska, Warszawa 2022 link: <https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy>

Literatura uzupełniająca

1. Mankiw N., G., Taylor P., M., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2022
Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, SYNABA, Warszawa 2010.

Publikacje prowadzącego

1. Katarzyna Kucab-Bąk, Roman Fedan, Przestrzeń przyrodnicza i społeczno-gospodarcza regionu podkarpackiego - jej różnicowanie, Wydawnictwo PANS Jarosław, Jarosław 2023 r.
2. Katarzyna Kucab-Bąk, Rynek pracy w regionie Polski wschodniej, Wyd. PWSTE Jarosław, Jarosław 2011
3. Katarzyna Kucab-Bąk, Róża Weryńska, Efektywność wykorzystania pomocy z Europejskiego Funduszu Społecznego w programach organizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Jarosławiu, w: Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, tom 27, Rzeszów 2012

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Katarzyna Kucab-Bąk (e-mail: kkucab-bak@uafm.edu.pl)