

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Czynniki sukcesu w biznesie
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	1
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr hab. Jadwiga Mazur (e-mail: jmazur@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
2	12 godz. 1 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi determinantami sukcesu w biznesie.
----	--

3. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student zna i rozumie uwarunkowania innowacyjności oraz rozwoju przedsiębiorstw i instytucji, istotę przedsiębiorczości własnej w ramach organizacji, zna i rozumie strategię i narzędzia marketingowe pomocne w realizacji założonych celów. Zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, rozumie konieczność ciągłego kształcenia się i doskonalenia związanego z szybkimi przemianami społecznymi, gospodarczymi i technologicznymi.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W7
U1	Umiejętności: Student potrafi motywować siebie i innych do innowacyjności, kreować zachowania przedsiębiorcze, dążyć do rozwoju własnego i instytucji, stosować narzędzia marketingu.	EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U4, EUK6_U8
K1	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do inicjowania przedsiębiorczości i innowacyjności w ramach zatrudniającej instytucji i na potrzeby własnej działalności gospodarczej.	EUK6_KS1, EUK6_KS4, EUK6_KS5

5. Treści programowe

Konwersatoria (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Kon1	1/ Pojęcie biznesu. Rynkowe uwarunkowania aktywności biznesowej 2/ Istota i formy sukcesu przedsiębiorców sektora MSP 3/ Formuła sukcesu w biznesie 4/ Osobowe czynniki sukcesu w biznesie 5/ Pozaosobowe czynniki sukcesu w biznesie 6/ Zalety i trudności w prowadzeniu jednoosobowej firmy 7/ Biznesplan 8/ Bariery w osiąganiu sukcesu w biznesie

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta	13 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	25 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1 ECTS

8. Kryteria oceny

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	opis bogato ilustrowany liczbami
Na ocenę 4,5:	opis uwzględniający wszelkie determinanty
Na ocenę 4:	opis uwzględniający główne determinanty
Na ocenę 3,5:	niedość rozszerzony opis
Na ocenę 3:	podstawowe parametry

9. Literatura

Literatura podstawowa

- Literatura podstawowa:
 - [1] Kevin Hogan, Dave Lakhani, Mollie Marti — 12 sekretów sukcesu w biznesie: przestań rozmyślać o sukcesie i zacznij go urzeczywistniać, Gliwice, 2010, Helion
 - [2] Thomas J. Peters, Robert H. Waterman jr — W poszukiwaniu doskonałości w biznesie, Warszawa, 2011, MT Biznes
 - [3] Robert Scheinfeld, Robert G. Allen — Jedenasty element. Klucz do sukcesu w biznesie, Gliwice, 2008, Helion

Literatura uzupełniająca

- Literatura uzupełniająca:
 - [1] Leszek Kostrzewski, Piotr Miączyński — Fortuna po polsku. Dynastie, sukces i pieniądze w wielkim stylu, Warszawa, 2016, Agora
 - [2] Majewska-Opiełka I. — Sukces firmy, Gdańsk, 2007, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
 - [3] Wiliam G. Nickels — Zrozumieć biznes, Warszawa, 2002, Bellona
- Literatura uzupełniająca:
 - [1] Leszek Kostrzewski, Piotr Miączyński — Fortuna po polsku. Dynastie, sukces i pieniądze w wielkim stylu, Warszawa, 2016, Agora
 - [2] Majewska-Opiełka I. — Sukces firmy, Gdańsk, 2007, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
 - [3] Wiliam G. Nickels — Zrozumieć biznes, Warszawa, 2002, Bellona

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Na zaliczenie przedmiotu przygotowanie prezentacji według zasad podanych na pierwszych zajęciach

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr hab. Jadwiga Mazur (e-mail: jmazur@uafm.edu.pl)