

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Czynniki sukcesu w biznesie
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	1
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr hab. Jadwiga Mazur (e-mail: jmazur@uafm.edu.pl)

#### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
2	12 godz. 1 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi determinantami sukcesu w biznesie.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania

#### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Student zna i rozumie uwarunkowania innowacyjności oraz rozwoju przedsiębiorstw i instytucji, istotę przedsiębiorczości własnej w ramach organizacji, zna i rozumie strategię i narzędzia marketingowe pomocne w realizacji założonych celów. Zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, rozumie konieczność ciągłego kształcenia się i doskonalenia związanego z szybkimi przemianami społecznymi, gospodarczymi i technologicznymi.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W3, EUK6_W7
<b>U1</b>	Umiejętności: Student potrafi motywować siebie i innych do innowacyjności, kreować zachowania przedsiębiorcze, dążyć do rozwoju własnego i instytucji, stosować narzędzia marketingu.	EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U4, EUK6_U8
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do inicjowania przedsiębiorczości i innowacyjności w ramach zatrudniającej instytucji i na potrzeby własnej działalności gospodarczej.	EUK6_KS1, EUK6_KS4, EUK6_KS5

#### 5. Treści programowe

##### Konwersatoria (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Kon1	1/ Pojęcie biznesu. Rynkowe uwarunkowania aktywności biznesowej 2/ Istota i formy sukcesu przedsiębiorców sektora MSP 3/ Formuła sukcesu w biznesie 4/ Osobowe czynniki sukcesu w biznesie 5/ Pozaosobowe czynniki sukcesu w biznesie 6/ Zalety i trudności w prowadzeniu jednoosobowej firmy 7/ Biznesplan 8/ Bariery w osiąganiu sukcesu w biznesie

#### 6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M20</b>	Wykłady

#### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Konwersatoria</b>	<b>12 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta	<b>13 godz.</b>

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>25 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>1 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	opis bogato ilustrowany liczbami
Na ocenę 4,5:	opis uwzględniający wszelkie determinanty
Na ocenę 4:	opis uwzględniający główne determinanty
Na ocenę 3,5:	niewielki rozszerzony opis
Na ocenę 3:	podstawowe parametry

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

- Literatura podstawowa:
  - [1] Kevin Hogan, Dave Lakhani, Mollie Marti — 12 sekretów sukcesu w biznesie: przestań rozmyślać o sukcesie i zacznij go urzeczywistniać, Gliwice, 2010, Helion
  - [2] Thomas J. Peters, Robert H. Waterman jr — W poszukiwaniu doskonałości w biznesie, Warszawa, 2011, MT Biznes
  - [3] Robert Scheinfeld, Robert G. Allen — Jedenasty element. Klucz do sukcesu w biznesie, Gliwice, 2008, Helion

### Literatura uzupełniająca

- Literatura uzupełniająca:
  - [1] Leszek Kostrzewski, Piotr Miączyński — Fortuna po polsku. Dynastie, sukces i pieniądze w wielkim stylu, Warszawa, 2016, Agora
  - [2] Majewska-Opiełka I. — Sukces firmy, Gdańsk, 2007, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
  - [3] Wiliam G. Nickels — Zrozumieć biznes, Warszawa, 2002, Bellona
- Literatura uzupełniająca:
  - [1] Leszek Kostrzewski, Piotr Miączyński — Fortuna po polsku. Dynastie, sukces i pieniądze w wielkim stylu, Warszawa, 2016, Agora
  - [2] Majewska-Opiełka I. — Sukces firmy, Gdańsk, 2007, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
  - [3] Wiliam G. Nickels — Zrozumieć biznes, Warszawa, 2002, Bellona

## 10. Informacje dodatkowe dla studentów

Na zaliczenie przedmiotu przygotowanie prezentacji według zasad podanych na pierwszych zajęciach

## 11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

dr hab. Jadwiga Mazur (e-mail: [jmazur@uafm.edu.pl](mailto:jmazur@uafm.edu.pl))