

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Kontrakty menedżerskie
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Bernard Bińczycki (e-mail: bbinczycki@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
4	12 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem wykładów jest prezentacja genezy wprowadzenia umów o zarządzanie firmą do polskiej praktyki gospodarczej, wyjaśnienie różnic nomenklaturowych oraz poznanie przez studentów zasadności ich stosowania. Zostaną przedstawione rodzaje kontraktu menedżerskiego, kluczowe zapisy prawidłowo skonstruowanej umowy o zarządzanie przedsiębiorstwem, a także korzyści, koszty, zalety, wady, zagrożenia i błędy w realizacji kontraktu menedżerskiego.
----	---

3. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania organizacjami.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Student wie, dlaczego wprowadzono umowy o zarządzanie firmą do polskiej praktyki gospodarczej. Zna nazewnictwo umów o zarządzanie przedsiębiorstwem.	
U1	Umiejętności: Student umie rozróżnić kontrakt menedżerski od kontraktu kierowniczego (cywilno-prawna lub w ramach umowy o pracę). Umie wskazać cele i zakres kontraktowej formy zarządzania przedsiębiorstwem oraz budowę, przebieg i rodzaje kontraktu menedżerskiego.	
K1	Kompetencje społeczne: Student potrafi pracując w grupie opracować zarys kontraktu menedżerskiego.	

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Wyk1	Geneza wprowadzenia umów o zarządzanie firmą do polskiej praktyki gospodarczej Nazewnictwo umów o zarządzanie przedsiębiorstwem Kontrakt menedżerski a kontrakt kierowniczy (cywilno-prawna lub w ramach umowy o pracę)
Wyk2	Cele i zakres kontraktowej formy zarządzania przedsiębiorstwem Budowa i przebieg i rodzaje kontraktu menedżerskiego w firmie Kluczowe zapisy prawidłowo skonstruowanej umowy o zarządzanie przedsiębiorstwem Czynniki wspomagające pomyślny przebieg kontraktu menedżerskiego
Wyk3	Cechy wybitnego menedżera kontraktowego Korzyści, koszty, zalety, wady, zagrożenia i błędy realizacji kontraktu menedżerskiego Kryteria oceny menedżera kontraktowego Koncepcje zarządzania spółką i konstrukcja składu zarządu spółki zarządzanej kontraktowo
Wyk4	Formy wynagrodzenia zarządcy w spółkach kapitałowych Opłacalność kontraktu menedżerskiego w przedsiębiorstwie prywatnym Przesłanki wprowadzenia kontraktów kierowniczych (w ramach umowy o pracę)

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M13	Metody e-learningowe
M17	Prezentacja multimedialna
M18	Rozwiązywanie zadań
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	38 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

obecność na wykładach, zadania e-learningowe i esej dla chętnych

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	ocena 4,0 i esej dla chętnych
Na ocenę 4,5:	ocena 4,0 i esej dla chętnych
Na ocenę 4:	zadania e-learningowe - ocena jakościowa wykładowcy
Na ocenę 3,5:	zadania e-learningowe - ocena jakościowa wykładowcy
Na ocenę 3:	zadania e-learningowe - ocena jakościowa wykładowcy

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. W. Gujski, D.J. Zdebiak, Kontrakty menedżerskie i inne umowy cywilnoprawne o świadczenie pracy. Wzory, Wolters Kluwer, Warszawa 2021

Literatura uzupełniająca

1. L. Kozioł, K. Chrabąszcz-Sarad, Ocena efektywności kontraktów kierowniczych w przedsiębiorstwach komunalnych, ZN MWSE w Tarnowie 2018, tom 27 nr 1
2. P. Walentynowicz, Kontrakt menedżerski w zarządzaniu firmą, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2000

Publikacje prowadzącego

1. Łukasiński W., Bińczycki B., Dorocki S., Kluczowe kompetencje organizacji XXI wieku, Oficyna Wydawnicza Arboretum, Wrocław 2021, dostęp online: researchgate.net

Pomoce dodatkowe

libra.ibuk.pl

10. Informacje dodatkowe dla studentów

50% godzin w formie e-learningu na Platformie KA.