

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Komputery i internet w biznesie
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	24 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2026/2027
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr inż. Renata Uryga (e-mail: ruryga@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Laboratorium	ECTS
5	12 godz.	12 godz.	4

2. Cele przedmiotu

C1	Poznanie różnych form prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu środków informatyki szczególnie Internetu, oraz przedstawienie analiz i prognoz podjęcia takiej działalności. Zaznajomienie z zasadami funkcjonowania różnych platform internetowych B2B, B2C, C2B, C2C a także możliwościami wykorzystania internetu w takich obszarach jak marketing, reklama, handel, bankowość, administracja, logistyka. Networking. CRM.
----	--

3. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Wiedza: Poznanie możliwości wykorzystania zróżnicowanych rozwiązań informatycznych niezbędnych do sprawnego funkcjonowania organizacji, instytucji i przedsiębiorstw. Poznanie nowych form prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu technologii informacyjnych - szczególnie Internetu	
U1	Umiejętności: Umiejętności: Student, który zaliczy przedmiot potrafi wskazać najbardziej właściwe narzędzia informatyczne dla rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się w działalności gospodarczej, jest w stanie wykorzystać zdobytą wiedzę w kontekście udoskonalania technik przetwarzania informacji stosowanych w pracy zawodowej a także nabywa umiejętność oceny i wyboru optymalnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie	
K1	Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne: Nie przywiązywanie się do aktualnie istniejących narzędzi, otwarcie na zmiany jakie wymusza rozwój informatyki, dążenie do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i zdobytych umiejętności. Docenianie roli i zalet pracy zespołowej, szczególnie przy prowadzeniu działalności gospodarczej w Internecie	

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Podstawowe definicje, strategie i modele e-biznesu, platformy technologiczne e-biznesu, segmenty e-biznesu.
Wyk2	E-marketing, e-reklama. Tożsamość i wizerunek firmy. Systemy CRM, systemy masowej indywidualizacji. Elementy informatyki bankowej. e-banking, Banki wirtualne.
Wyk3	Systemy informacyjne e-biznesu. Platformy B2B, B2C, B2A. Portale korporacyjne. E-handel, Formy i metody płatności w Internecie. Pasaże handlowe. Aukcje internetowe.
Wyk4	Bezpieczeństwo w e-biznesie. Klasyfikacja zagrożeń, błędy polityki bezpieczeństwa, obszary szczególnego ryzyka w handlu elektronicznym, technologie zabezpieczeń, certyfikaty klucza publicznego
Wyk5	Networking.

Laboratorium (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Lab1	Internetowe serwisy aukcyjne, analiza funkcjonalna stron internetowych, wykorzystanie narzędzi Google Analytics i Google Ads, rynki rozwiązań e-biznesowych,
Lab2	Perspektywy i kierunki rozwoju Internetu, e-commerce, Intranet i ekstranet w przedsiębiorstwie, metody płatności w Internecie.
Lab3	Infobrokering, Internet rzeczy, Big data, rzeczywistość wirtualna i rozszerzona.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego
Laboratorium	
M5	Ćwiczenia laboratoryjne
M15	Praca nad projektami

M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	4 godz.

Laboratorium	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	76 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	100 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS

8. Kryteria oceny

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	Zaliczenie testu na 90%.
Na ocenę 4,5:	Zaliczenie testu na 80%.
Na ocenę 4:	Zaliczenie testu na 70%.
Na ocenę 3,5:	Zaliczenie testu na 60%.
Na ocenę 3:	Zaliczenie testu na 51%.
Laboratorium	
Na ocenę 5:	Zaliczenie projektu na 90%.
Na ocenę 4,5:	Zaliczenie projektu na 80%.
Na ocenę 4:	Zaliczenie projektu na 70%.
Na ocenę 3,5:	Zaliczenie projektu na 60%.
Na ocenę 3:	Zaliczenie projektu na 51%.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Funkcjonowanie e-biznesu - Anna Misztal, Łódź 2018, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

Literatura uzupełniająca

1. Biblia e-biznesu 3.0, Wydawnictwo Onepress, Pod redakcją Macieja Dutko, 2021

Publikacje prowadzącego

1. Materiały prowadzącego