

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Projektowanie modeli biznesu
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	zarządzanie projektami
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	1
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2026/2027
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Wojciech Huszlak (e-mail: whuszlak@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
5	12 godz. 1 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy dotyczącej istoty koncepcji modelu biznesu Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie samodzielnego tworzenia modelu biznesu Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi.
----	--

3. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: student wyjaśnia istotę koncepcji modelu biznesu, wymienia, opisuje, rozróżnia główne składowe modeli biznesu i ich relacje, charakteryzuje różne rodzaje modeli biznesu	
U1	Umiejętności: potrafi analizować i interpretować składowe modelu biznesu, dobrać odpowiednie narzędzia do opisu i analizy różnych modeli biznesu, samodzielnie identyfikować i analizować zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a następnie integrować w postaci modelu biznesu	
K1	Kompetencje społeczne: Gotowy do rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji, działania w zespole oraz organizowania jego pracy	

5. Treści programowe

Konwersatoria (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Kon1	Istota koncepcji modelu biznesu
Kon2	Komponenty modelu biznesu, charakterystyka, relacje między nimi
Kon3	Typologia modeli biznesu i uwarunkowania wyboru modelu dla danego przedsięwzięcia
Kon4	Analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa

6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
M3	Burza mózgów
M10	Konwersatorium
M15	Praca nad projektami
M16	Praca w grupach
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	13 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	25 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Przygotowanie modelu biznesowego na podstawie szablonu Business Model Canvas oraz jego prezentacja - ocena punktowa (kryterium: zawartość merytoryczna - odwołanie się typów modeli konkretnej typologii, opisanie modelu językiem zarządzania; kompletność - uwzględnienie wszystkich elementów modelu; zachowanie logiki szablonu; interaktywność - zainteresowanie odbiorców, odpowiedzi na pytania

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	9-10 pkt.
Na ocenę 4,5:	8 pkt.
Na ocenę 4:	7 pkt.
Na ocenę 3,5:	6 pkt.
Na ocenę 3:	5 pkt.

9. Literatura

Literatura podstawowa

- Osterwalder A., Pigneur Y., (2012). Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press
- Jabłoński A (2013), Modele zrównoważonego biznesu. W budowie długoterminowej wartości przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich społecznej odpowiedzialności, Difin, Warszawa;
- Jabłoński, M. (2013) Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw. Warszawa: Difin;
- Tadeusz Falencikowski, (2013) Spójność modeli biznesu: Koncepcja i pomiar, CeDeWu, Warszawa;

Publikacje prowadzącego

- W.Huszlak, Projektowanie modeli biznesu. (2023) Skrypt dydaktyczny, Oficyna Wydawnicza AFM.

Pomoce dodatkowe

Materiały (szablon modelu Business Model Canvas, przykłady modeli biznesowych) dostępne na platformie e-learningowej

10. Informacje dodatkowe dla studentów

Konsultacje zgodnie z harmonogramem (WD).

11. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Wojciech Huszlak (e-mail: whuszlak@afm.edu.pl)