

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	zarządzanie firmą
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	5
Rok studiów	3
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2026/2027
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Krzysztof Waśniewski (e-mail: kwasniewski@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
5	12 godz. 2 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C 1	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie przygotowania biznes planu dla innowacyjnego przedsięwzięcia, czyli dla przedsięwzięcia opartego na wdrożeniu i/lub rozwoju nowej technologii.
-----	--

### 3. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i finansów jest znacznym atutem w zaliczeniu tych zajęć.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Student zna i rozumie strukturę, treść oraz sposób przygotowania biznes planu.	
<b>W2</b>	Wiedza: Student zna i rozumie metody badania rynku na potrzeby biznes planu.	
<b>W3</b>	Wiedza: Student zna i rozumie sposób przygotowania prognoz finansowych na potrzeby biznes planu.	
<b>U1</b>	Umiejętności: Student potrafi przygotować biznes plan dla innowacyjnego przedsięwzięcia.	
<b>U2</b>	Umiejętności: Student potrafi znaleźć i przeanalizować raporty okresowe spółek giełdowych w celu zdefiniowania reguł prowadzenia danego biznesu.	
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Student potrafi przygotować projekt semestralny polegający na opracowaniu biznes planu dla innowacyjnego przedsięwzięcia.	

### 5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 5)
Wyk1	Logika i metoda przygotowania biznes planu. Specyfika biznes planu dla innowacyjnego przedsięwzięcia.
Wyk2	Metoda badania rynku na potrzeby biznes planu. Metoda modelowania wzorca biznesowego na podstawie raportów rocznych spółek giełdowych.
Wyk3	Metoda tworzenia prognoz finansowych dla innowacyjnego przedsięwzięcia.

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
<b>M1</b>	Analiza przypadków
<b>M2</b>	Analiza tekstów
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M13</b>	Metody e-learningowe
<b>M15</b>	Praca nad projektami
<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M18</b>	Rozwiązywanie zadań
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M20</b>	Wykłady
<b>M20</b>	Uczenie się w oparciu o problem
<b>M21</b>	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

### 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>12 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
	<b>38 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>50 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>2 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

W celu zaliczenia przedmiotu "Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie" student przygotowuje biznes plan dla innowacyjnego przedsięwzięcia.

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Student przygotował logiczny, kompletny biznes plan, obejmujący w szczególności: a) prezentację koncepcji biznesu, czyli wartości dodanej w planowanym biznesie, sposobu jej tworzenia oraz spieniężenia w transakcjach z klientami i dostawcami b) analizę kluczowych aktywów potrzebnych dla powodzenia biznesu oraz sposobu ich pozyskania c) analizę początkowej organizacji biznesu d) analizę rynku e) prognozy finansowe: planowany rachunek wyników oraz planowany bilans
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Przypadek pośredni między 4,0 a 5,0
<b>Na ocenę 4:</b>	Student przygotował biznes plan akceptowalny pod względem logiki i kompletności, gdzie w sposób nierówny (tj. z nierównym poziomem rozwinięcia) przedstawia następujące zagadnienia: a) koncepcję biznesu, czyli wartość dodaną w planowanym biznesie, sposób jej tworzenia oraz spieniężenia w transakcjach z klientami i dostawcami b) analizę kluczowych aktywów potrzebnych dla powodzenia biznesu oraz sposobu ich pozyskania c) analizę początkowej organizacji biznesu d) analizę rynku e) prognozy finansowe: planowany rachunek wyników oraz planowany bilans
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Przypadek pośredni między 3,0 a 4,0
<b>Na ocenę 3:</b>	Student przygotował skróty, pobieżny biznes plan, który pozwala zrozumieć podstawową koncepcję biznesu, jednak nie przedstawia w sposób spójny i logiczny zagadnień takich, jak: i) kluczowe aktywa potrzebne dla powodzenia biznesu oraz sposobu ich pozyskania ii) początkowa organizacja biznesu iii) analiza rynku iv) prognozy finansowe: planowany rachunek wyników oraz planowany bilans

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces: przygotuj biznesplan, który inni zechcą przeczytać, a potem zainwestują w Twój biznes!  
Author Garrett Sutton  
Publisher Instytut Praktycznej Edukacji, 2014  
ISBN 8361008373, 9788361008378

### Literatura uzupełniająca

1. Biznesplan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia  
Author Jerzy Skrzypek  
Publisher Wydawnictwo Poltext, 2014  
ISBN 8375613142, 9788375613148
2. Innowacyjność małego przedsiębiorstwa  
Author MACIEJ ZASTEMPOWSKI  
Publisher Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2019  
ISBN 8323136548, 9788323136545

### Publikacje prowadzącego

1. Biznes plan: jak go budować i analizować  
Authors Krzysztof Opolski, Krzysztof Antoni Waśniewski  
Editor CeDeWu  
Publisher CeDeWu.pl, 2021

## **10. Informacje dodatkowe dla studentów**

Kontakt z wykładowcą: [kwasniewski@afm.edu.pl](mailto: kwasniewski@afm.edu.pl)