

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Rachunek kosztów pracy
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	rachunkowość w zarządzaniu
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	3
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	3
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Barbara Oliwkiewicz (e-mail: boliwkiewicz@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Konwersatoria
3	12 godz. 3 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest ukazanie studentom roli umiejętnego szacowania oraz zarządzania kosztami pracy we współczesnym przedsiębiorstwie, a także ich zapoznanie ze współczesnymi metodami ustalania wartości kapitału ludzkiego zatrudnionych oraz należnych im godziwych płac zasadniczych.
----	---

### 3. Wymagania wstępne

Ukończony kurs podstaw rachunkowości

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Zna i rozumie istotę i specyfikę zarządzania jako interdyscyplinarnej nauki społecznej, identyfikuje podstawowe obszary zarządzania. Zna ograniczenia ludzi wynikające z ich niepełnosprawności, bariery jakie generują przestrzeń, obiekty i ich wyposażenie	
<b>W2</b>	Wiedza: Zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, prawa autorskiego; zna i rozumie konieczność ciągłego kształcenia się i doskonalenia osobistego związanego z szybkimi przemianami społecznymi, gospodarczymi i technologicznymi	
<b>W3</b>	Wiedza: Zna i rozumie typy struktur organizacyjnych, funkcje zarządzania, style kierowania, narzędzia komunikacji w zespole i z otoczeniem instytucji	
<b>W4</b>	Wiedza: Zna i rozumie uwarunkowania innowacyjności oraz rozwoju przedsiębiorstw i instytucji; istotę przedsiębiorczości własnej i w ramach organizacji; zna i rozumie strategię i narzędzia marketingowe	
<b>U1</b>	Umiejętności: Potrafi rozwijać struktury organizacyjne przedsiębiorstw i instytucji; potrafi zastosować odpowiedni do danych warunków styl komunikowania się i zarządzania w zespole pracowników	
<b>U2</b>	Umiejętności: Potrafi przedstawiać różne rozwiązania problemów, używając specjalistycznej terminologii, oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich w języku ojczystym i wybranym obcym na poziomie B2; potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia samokształcenia i doskonalenia osobistego i zawodowego	
<b>U3</b>	Umiejętności: Potrafi motywować siebie i innych do innowacyjności, kreować zachowania przedsiębiorcze, dążyć do rozwoju własnego i instytucji, stosować narzędzia marketingu	
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Jest gotów do uaktualniania posiadanej wiedzy i umiejętności, zasięgania opinii ekspertów w zakresie problemów i wyzwań zawodowych w tym także w zakresie projektowania uniwersalnego	
<b>K2</b>	Kompetencje społeczne: Jest gotów do wypełniania ról społecznych i zawodowych, współtworzenia struktur organizacyjnych, inicjowania działań i zarządzania w przedsiębiorstwach oraz w instytucjach z uwzględnieniem interesu publicznego	
<b>K3</b>	Kompetencje społeczne: Jest gotów do inicjowania przedsiębiorczości i innowacyjności w ramach zatrudniającej instytucji i na potrzeby własnej działalności gospodarczej	
<b>K4</b>	Kompetencje społeczne: Jest gotów do ustawicznego kształcenia się przez całe życie, motywowania innych w tym celu, tworzenia dorobku i etosu zawodowego	
<b>K5</b>	Kompetencje społeczne: Jest gotów do przestrzegania norm i zasad etyki zawodowej, wymagania od innych zachowań etycznych i zgodnych ze statusem zawodowym	

### 5. Treści programowe

#### Konwersatoria (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 3)
Kon1	Rola zasady dualizmu w rozwoju współczesnej teorii kapitału
Kon2	Sprawozdanie o poziomie opłacenia kapitału ludzkiego pracowników
Kon3	Istota kapitału ludzkiego oraz metody pomiaru jego wartości
Kon4	Zależność poziomu wynagrodzeń pracowników od wartości ich kapitału ludzkiego
Kon5	Szacowanie godziwego poziomu płac zasadniczych
Kon6	Funkcja aktywności ekonomicznej i jej praktyczne zastosowanie do zarządzania kosztami pracy
Kon7	Rachunek kosztów pracy bazujący na współczesnej teorii kapitału ludzkiego

## 6. Metody dydaktyczne

Konwersatoria	
	Wykład informacyjny
M1	Analiza przypadków
M15	Praca nad projektami
M16	Praca w grupach
M18	Rozwiązywanie zadań
M19	Studium przypadku
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Konwersatoria	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	63 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	75 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Pozytywna ocena z projektu zaliczeniowego

Konwersatoria	
Na ocenę 5:	Student opanował program i zaliczył projekt końcowy na poziomie bardzo dobrym
Na ocenę 4,5:	Student opanował program i zaliczył projekt końcowy na poziomie dobrym plus
Na ocenę 4:	Student opanował program i zaliczył projekt końcowy przynajmniej na poziomie dobrym
Na ocenę 3,5:	Student opanował program i zaliczył projekt końcowy na poziomie dostatecznym plus
Na ocenę 3:	Student opanował program i zaliczył projekt końcowy przynajmniej na poziomie dostatecznym

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Renkas J. (2022), Termodynamiczny model pomiaru kapitału ludzkiego w zastosowaniach do kształtowania wynagrodzeń za pracę, Wydawnictwo Difin, Warszawa, s. 220, ISBN 978-83-8270-073-2.

### Literatura uzupełniająca

1. Kozioł W., Renkas J., (2021), Gospodarowanie kapitałem ludzkim jako narzędzie zwiększania produktywności pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, s. 141, ISBN 978-83-7252-862-9.

### Publikacje prowadzącego

1. Renkas J., (2019), Pomiar kapitału ludzkiego - podstawa godziwego wynagradzania. [W:] Woźniak MG., Dobija M. (red.), Gospodarka Polski 1918-2018, T. 2, W kierunku godziwych wynagrodzeń i wzrostu produktywności pracy, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 117-169.
2. Renkas J., (2016), Ekonomia pracy: teoria godziwych wynagrodzeń, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 439, s. 284-301.

## **10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia**

### **Osoby prowadzące zajęcia**

dr Barbara Oliwkiewicz (e-mail: [boliwkiewicz@uafm.edu.pl](mailto:boliwkiewicz@uafm.edu.pl))