

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianą w organizacji
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	marketing
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	specjalizacyjny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	4
Rok studiów	2
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2025/2026
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Katarzyna Kucab-Bąk (e-mail: kkucab-bak@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
4	12 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest m.in. zdefiniowanie czym jest zmiana w organizacji, jakie są jej rodzaje oraz na czym ona polega. Wieloaspektowość pojęcia powoduje iż konieczna jest np. szeroka analiza pod kątem wyzwań, możliwego oporu ze strony interesariuszy, elastyczności, dynamiki zmian.
----	--

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Charakteryzuje i wyjaśnia specyfikę zmian w organizacji.	
U1	Umiejętności: Dokonuje obserwacji i analizy zmian w organizacjach. Posługując się wiedzą na temat charakteru i uwarunkowań zmian w organizacji formułuje własne wnioski.	
K1	Kompetencje społeczne: Świadomie analizuje zmiany w organizacjach pod kątem skutków, jakie powodują nie tylko dla samego przedsiębiorstwa, ale i dla interesariuszy.	

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 4)
Wyk1	Zjawiska występujące w otoczeniu współczesnego przedsiębiorstwa.
Wyk2	Stopień elastyczności, a dynamika zmian w organizacji.
Wyk3	Modele i strategie zmian w organizacji.
Wyk4	Opór wobec zmian w organizacjach, a konieczność ich wprowadzenia.
Wyk5	Wprowadzenie zmian w organizacjach - wyzwania dla menedżera.
Wyk6	Kryteria i metody oceny zastosowanych zmian. Ewentualne błędy.
Wyk7	Współpraca z interesariuszami podczas dokonywania zmian w organizacji.
Wyk8	Zarządzanie zmianą w organizacji - analiza przykładów przedsiębiorstw działających na polskim rynku.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M1	Analiza przypadków
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	38 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Test, aktywność podczas zajęć (1-3 pkt).

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	91% - 100% poprawnych odpowiedzi.
Na ocenę 4,5:	81% - 90% poprawnych odpowiedzi.
Na ocenę 4:	71% - 80% poprawnych odpowiedzi.
Na ocenę 3,5:	61% - 70% poprawnych odpowiedzi.
Na ocenę 3:	51% - 60% poprawnych odpowiedzi.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. M.Kurtyka, G. Roth, Zarządzanie zmianą: od strategii do działania: jak połączyć wizję, ludzi i organizację w służbie strategii, CeDeWu, Warszawa, 2022.
2. B. Olszewska, J. Kubicka, Zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem w warunkach współczesnych zmian w otoczeniu, Difin, Warszawa, 2010.

Literatura uzupełniająca

1. J. Szablowski (red.), Zmiany w strategiach zarządzania organizacjami, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok, 2009.