

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia
Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	6
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	27 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Katarzyna Kucab-Bąk (e-mail: kkucab-bak@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
1	15 godz.	12 godz.	6

2. Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z mikroekonomią jako narzędziem zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce rynkowej, wykształcenie u studentów umiejętności interpretowania praw ekonomicznych w odniesieniu do obserwowanych zjawisk oraz uświadomienie studentowi konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
----	--

3. Wymagania wstępne

1. Znajomość wstępna przez studentów z przedsiębiorczości.
2. Zainteresowania studentów wiedzą ekonomiczną.

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: Zna i rozumie ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji; związek z otoczeniem gospodarczym; zasady pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych na potrzeby zarządcze, wykorzystanie technologii informatycznych w procesach zarządzania.	EUK6_W1
W2	Wiedza: Rozpoznać zagadnienia z zakresu mikroekonomii jako nauki społecznej oraz o relacjach między ekonomią a społeczeństwem, ekonomiczne uwarunkowania społeczeństwa informacyjnego.	EUK6_W5
U1	Umiejętności: Potrafi formułować i rozwiązywać problemy decyzyjne związane ze wszystkimi obszarami zarządzania, wykorzystując interdyscyplinarne umiejętności społeczne, w tym także z zakresu projektowania uniwersalnego.	EUK6_U1
U2	Umiejętności: Przeprowadzić kalkulacje ekonomiczne z założeniem racjonalności i maksymalizowania użyteczności oraz ich korekty, uwzględniać kontekst ekonomiczny przy analizie zjawisk społeczno-gospodarczych.	EUK6_U2
K1	Kompetencje społeczne: Jest gotów do uaktualniania posiadanej wiedzy i umiejętności, zasięgania opinii ekspertów w zakresie problemów i wyzwań zawodowych w tym także w zakresie projektowania rozwiązań.	EUK6_KS1

5. Treści programowe

Wykład (15 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Wyk1	1. Ekonomiczny aspekt ludzkiej działalności, 2. Pochodzenie nazwy „ekonomia”. Podział ekonomii, 3. Przedmiot ekonomii - przedmiot mikroekonomii i makroekonomii.
Wyk2	1. Metoda indukcyjna i dedukcyjna, 2. Czym jest teoria ekonomiczna? 3. Myślenie ekonomiczne - zdarzenia gospodarcze, subiektywizm i obiektywizm w ekonomii.
Wyk3	1. Istota i znaczenie modeli ekonomicznych, 2. Weryfikacja i falsyfikacja teorii ekonomicznych, 3. Naturalny cel gospodarczej działalności człowieka, 4. Racjonalność i nieracjonalność działań człowieka (ekonomia klasyczna, ekonomia behawioralna).
Wyk4	1. Charakterystyka procesu gospodarowania, 2. Charakterystyka związku między zaspokajaniem potrzeb a dobrami produkcyjnymi, 3. Właściwości dóbr ekonomicznych, 4. Produkcja, podział, konsumpcja. Charakterystyka zależności.
Wyk5	1. Czynniki produkcji, 2. Suwerenność konsumenta, 3. Cechy podmiotów gospodarczych, 4. Zależności między gospodarstwem domowym a przedsiębiorstwem.
Wyk6	1. Podział kosztów przedsiębiorstwa, 2. Podstawowe decyzje konsumentów i producentów, 3. Statyczna i dynamiczna analiza decyzji ekonomicznych, 4. Komplementarność i substytucyjność czynników produkcji.
Wyk7	1. Produkt marginalny - prawo malejącego produktu marginalnego, 2. Granica możliwości produkcyjnych - przesunięcia, 3. Postęp technologiczny a zmniejszenie znaczenia problemu rzadkości, 4. Korzyści zwiększenia skali korzyści.

Wyk8	1. Dokonywanie wyborów w gospodarce tradycyjnej, nakazowej, rynkowej, 2. Mechanizm rynkowy - pojęcie rynku, racjonalność i ograniczenie racjonalności w podejmowaniu decyzji, 3. Podział i specjalizacja pracy w gospodarce rynkowej, 4. Rynek jako mechanizm przepływu informacji.
Wyk9	1. Charakterystyka „niewidzialnej ręki” rynku, 2. Efekt Veblena, efekt snobizmu, efekt owczego pędu, 3. Popyt indywidualny a popyt rynkowy, 4. Czynniki kształtowania podaży określonego dobra.
Wyk10	1. Pojęcie stabilności rynku, 2. „Wytrącenie” rynku ze stanu równowagi i mechanizm umożliwiający stabilizację rynku, 3. Model pączęzny, 4. Elastyczność popytu i podaży, 5. Zachowania konsumentów na rynku. Behawioralność konsumentów

Ćwiczenia (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Ekonomia jako dyscyplina naukowa (definicje ekonomii), klasyfikacja ekonomii – mikroekonomia i makroekonomia, ekonomia pozytywna i ekonomia normatywna.
Cw2	Podstawowe pojęcia mikroekonomii: ograniczoność (rzadkość zasobów), gospodarka, podmioty rynkowe (uczestnicy rynku), potrzeba (definicja i różne kryteria klasyfikacji), dobra wolne, dobra komplementarne i substytucyjne, prawo malejących przychodów, usługi, dobro publiczne, dobro społeczne, dobro prywatne, produkcja, czynniki produkcji (czynniki wytwórcze, środki produkcji), system gospodarczy, poszczególne rodzaje systemów gospodarczych.
Cw3	Ekonomiczny model zachowania się konsumenta w warunkach ograniczeń budżetowych. Konsument – definicja, cechy, źródła dochodów gospodarstwa domowego, racjonalność wyborów ekonomicznych konsumenta. Równowaga konsumenta w świetle teorii preferencji – założenia o preferencjach konsumenta i krzywa obojętności. Linia ograniczenia budżetowego i mapa preferencji – równowaga konsumenta, wykres i wnioski, warunek równowagi tzw. „optimum konsumenta”. Wpływ zmiany ceny i dochodu na równowagę konsumenta.
Cw4	Przedsiębiorstwo jako podstawowy podmiot gospodarczy, cechy i funkcje. Podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Krzywa możliwości produkcyjnych i jej zastosowanie w mikroekonomii.
Cw5	Koszty przedsiębiorstwa. Definicja kosztów, koszty księgowe a koszty ekonomiczne, zysk księgowy a zysk ekonomiczny. Rodzaje kosztów w krótkim i długim okresie.
Cw6	Mikroekonomiczna analiza rynku – popyt, podaż, równowaga rynkowa. Definicja popytu, rodzaje, determinanty popytu, paradoksy: Giffena, Veblena, efekt owczego pędu. Definicja podaży, rodzaje, determinanty podaży.
Cw7	Pojęcie elastyczności cenowej popytu, czynniki determinujące elastyczność, omówienie wzorów, graficzna prezentacja i analiza zależności. Mieszana cenowa elastyczność popytu. Praktyczna przydatność elastyczności popytu dla konsumenta i producenta
Cw8	Kolokwium zaliczeniowe

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M17	Prezentacja multimedialna
M20	Wykłady
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego
Ćwiczenia	
M6	Dyskusja
M18	Rozwiązywanie zadań
M20	Uczenie się w oparciu o problem
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

Wykład	15 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Ćwiczenia	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test, Praca własna studenta, case study - przyczyny, skutki, rozwiązania	123 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	150 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	6 ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Test opracowany przez Katarzynę Kucab-Bąk,

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.

W teście jest przygotowanych 24 pytań (zakres odpowiedzi: odpowiedzi wielokrotnego wyboru oraz jednokrotnego wyboru, ocena odpowiedzi w zakresie 1-3 punktów.)Udział i aktywność w wykładach uwzględniana jest w ocenie końcowej.

Zakres zaliczenia na oceny:

do 29% - brak zaliczenia

30-50% - 3,0

51-70% - 3,5

71-80% - 4,0

81-90% - 4,5

91-100% - 5,0

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	91-100% – bardzo dobry - 5,0
Na ocenę 4,5:	81-90%- dobry plus 4,5
Na ocenę 4:	71-80%- dobry 4,0
Na ocenę 3,5:	51-70% – dostateczny plus 3,5
Na ocenę 3:	30-50% – dostateczny 3,0

Ćwiczenia	
Na ocenę 5:	Student uzyska co najmniej 91% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 4,5:	Student uzyska co najmniej 81% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 4:	Student uzyska co najmniej 71% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 3,5:	Student uzyska co najmniej 61% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.
Na ocenę 3:	Student uzyska co najmniej 51% punktów z 20. Aktywność na ćwiczeniach uwzględniana jest w ocenie końcowej.

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Ślusarczyk B., Ślusarczyk S., Podstawy mikro- i makroekonomii, Politechnika Lubelska, Lublin 2011.
2. STEVEN A. GREENLAW, DAVID SHAPIRO, WALDEMAR KARPA, PIOTR MASZCZYK, Mikroekonomia -podstawy, Openstax Polska, Warszawa 2022 link: <https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy>

Literatura uzupełniająca

1. Mankiw N., G., Taylor P., M., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2022
Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, SYNABA, Warszawa 2010.

Publikacje prowadzącego

1. Katarzyna Kucab-Bąk, Roman Fedan, Przestrzeń przyrodnicza i społeczno-gospodarcza regionu podkarpackiego - jej różnicowanie, Wydawnictwo PANS Jarosław, Jarosław 2023 r.
2. Katarzyna Kucab-Bąk, Rynek pracy w regionie Polski wschodniej, Wyd. PWSTE Jarosław, Jarosław 2011
3. Katarzyna Kucab-Bąk, Róża Weryńska, Efektywność wykorzystania pomocy z Europejskiego Funduszu Społecznego w programach organizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Jarosławiu, w: Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, tom 27, Rzeszów 2012

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia**Osoby prowadzące zajęcia**

dr Katarzyna Kucab-Bąk (e-mail: kkucab-bak@uafm.edu.pl)

dr Magdalena Pelikan-Krupińska (e-mail: mpelikan-krupinska@uafm.edu.pl)