

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	10 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Anna Taszycka (e-mail: ataszycska@afm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Ćwiczenia	ECTS
1	10 godz.	

2. Cele przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz doskonalenie kompetencji społecznych, zwłaszcza komunikacyjnych i medialnych.
----	---

3. Wymagania wstępne

Brak

4. Opis efektów uczenia się

W2	Wiedza: Wiedza: zna zasady kultury akademickiej, wie jakie są oczekiwania wobec niego i jakie prawa mu przysługują, potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną i współczesnymi mediami.	EUK6_W1, EUK6_W2, EUK6_W7, EUK6_W8
U1	Umiejętności: Umiejętności: potrafi sprawnie komunikować się w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych, rozpoznawać oraz charakteryzować różne rodzaje i formy komunikacji społecznej.	EUK6_U1, EUK6_U3, EUK6_U6
K1	Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne: ma świadomość znaczenia kompetencji komunikacyjnych i konieczności ich doskonalenia.	EUK6_KS1, EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4, EUK6_KS5

5. Treści programowe

Ćwiczenia (10 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Kultura akademicka (akademicki savoir-vivre). Definicja komunikowania i piramida komunikacyjna. Kompetencje społeczne (w tym szczególnie komunikacyjne i medialne).

6. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia	
M6	Dyskusja
M10	Konwersatorium
M17	Prezentacja multimedialna
M21	Wykorzystanie narzędzi nauczania zdalnego

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Ćwiczenia	10 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
	0 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	10 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	ECTS

8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność na zajęciach i aktywne uczestnictwo, przygotowanie wizytówki

Ćwiczenia	
Na ocenę ZAL:	Obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność) i aktywność na zajęciach

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. John Fiske, "Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem", Wrocław 2008
2. Joanna Pyrkosz-Pacyna i inni, "Komunikacja społeczna", AGH, Kraków 2021

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Anna Taszycka (e-mail: ataszycka@afm.edu.pl)