



UNIWERSYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Etyka zawodowa
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	6 PRK
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Anna Frątczak (e-mail: afrateczak@uafm.edu.pl)

Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
1	12 godz. 2 ECTS

2. Cele przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze standardami etycznymi w zarządzaniu oraz najważniejszymi kodeksami etyki zarządzania (międzynarodowymi i polskimi). W trakcie kursu studenci powinni nabyć umiejętność rozpoznawania istoty dylematu etycznego i prawidłowego rozstrzygnięcia zawodowych dylematów moralnych, a także zwrócenie uwagi na znaczenie etyki zawodowej w kontekście wyzwań współczesności.
----	--

3. Wymagania wstępne

brak

4. Opis efektów uczenia się

W1	Wiedza: wie jak ważną rolę odgrywa etyka w pracy menadżera, wie na czym polegają dylematy etyczne w zarządzaniu, zna i rozumie wymogi profesjonalizmu zawodowego	EUK6_W1, EUK6_W7, EUK6_W8
W2	Wiedza: zna podstawowe zasady społecznej odpowiedzialności biznesu oraz cele zrównoważonego rozwoju a także potrafi wskazać związki pomiędzy nimi	EUK6_W1, EUK6_W7, EUK6_W8
U1	Umiejętności: Potrafi interpretować poszczególne zasady etyki zarządzania, umie radzić sobie z dylematami etycznymi, potrafi dopasować zasady do konkretnych przypadków dzięki czemu podejmuje właściwe decyzje. Potrafi także rozwiązywać sytuacje problemowe powołując się na właściwe normy i wartości.	EUK6_U1, EUK6_U3, EUK6_U6, EUK6_U8
K1	Kompetencje społeczne: Analizuje konkretne sytuacje odnosząc się do zasad etyki zarządzania i etyki dla przedsiębiorców, samodzielnie podejmuje decyzje zgodne z etyką zawodową, jest przygotowany do dyskusji i podejmuje ją w sytuacjach problemowych, ocenia i objaśnia własne decyzje powołując się na odpowiednie zasady.	EUK6_KS1, EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4, EUK6_KS5

5. Treści programowe

Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Wyk1	Etyka jako nauka filozoficzna. Różnica pomiędzy etyką i moralnością. Pojęcia normy etycznej i wartości. Rekonstrukcja hierarchii wartości.
Wyk2	Starożytne, nowożytne i współczesne szkoły etyczne i ich znaczenie dla współczesnych wyborów moralnych i etyk zawodowych
Wyk3	Profesjonalizm zawodowy: rola etyki we współczesnych koncepcjach zarządzania. Norma prawna a norma etyczna.
Wyk4	Etyka w biznesie. Kodeks etyki menadżera. Kodeks etyki dla przedsiębiorców
Wyk5	Ekonomia a etyka - społeczna odpowiedzialność biznesu. Współpraca z otoczeniem bliższym i dalszym. Cele zrównoważonego rozwoju oraz ich rola w budowaniu misji i strategii przedsiębiorstw.
Wyk6	Analiza wybranych studiów przypadku. Samodzielna analiza dobrych praktyk. Forum odpowiedzialnego biznesu jako źródło aktualnej wiedzy na temat CSR
Wyk7	Zapoznanie studentów z badaniami naukowymi w w/w zakresie pod kątem przyszłego wyboru tematu pracy dyplomowej, własnych badań i włączenia w badania prowadzone na uczelni.

6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M6	Dyskusja
M11	Learning by doing
M17	Prezentacja multimedialna
M19	Studium przypadku
M20	Wykłady

7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
---------------------------	---------------------

Wykład	12 godz.
W tym metodą e-learning:	0 godz.

Praca własna studenta	
zapoznanie się z literaturą, Praca własna studenta- test	38 godz.

Całkowite obciążenia	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	50 godz.
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2 ECTS

8. Kryteria oceny

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
Na ocenę 5:	wykazuje się znajomością tematyki zajęć w stopniu rozszerzonym, potrafi wskazać podstawowe zagadnienia etyki menadżera i przedsiębiorcy a także etyki ogólnej oraz analizować charakterystyczne dla nich problemy, zna kodeksy etyki zawodowej, samodzielnie omawia wskazany case-study. Wykazuje się bardzo dobrą znajomością pojęć z zakresu etyki i teorii moralności, posiada pogłębioną wiedzę na temat CSR i SDG
Na ocenę 4,5:	wykazuje się znajomością tematyki zajęć w stopniu rozszerzonym, potrafi wskazać podstawowe zagadnienia etyki menadżera i przedsiębiorcy a także etyki ogólnej oraz analizować charakterystyczne dla nich problemy, zna kodeksy etyki zawodowej, samodzielnie omawia wskazany case-study, posiada pogłębioną wiedzę na temat CSR i SDG
Na ocenę 4:	zna podstawową tematykę zajęć, potrafi wskazać podstawowe zagadnienia etyki zarządzania i etyki ogólnej oraz analizować charakterystyczne dla niej problemy zna definicje i cele CSR oraz SDG
Na ocenę 3,5:	zna podstawową tematykę zajęć, potrafi wskazać podstawowe zagadnienia etyki zarządzania i etyki ogólnej, zna definicję i cele CSR
Na ocenę 3:	zna podstawową tematykę zajęć, potrafi wskazać podstawowe zagadnienia etyki zarządzania, zna definicję i cele CSR

9. Literatura

Literatura podstawowa

1. Rybak M, Etyka menedżera społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007
2. Baza wiedzy o CSR. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, <https://odpowiedzialnybiznes.pl/>

10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

Osoby prowadzące zajęcia

dr Anna Frątczak (e-mail: afratczak@uafm.edu.pl)