

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	zarządzanie firmą
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	2
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Liczba godzin ogółem	12 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	2
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Wioletta Zajac (e-mail: wzajac@afm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład
2	12 godz. 2 ECTS

### 2. Cele przedmiotu

C1	1. Nabycie przez studentów pogłębionej wiedzy w zakresie współczesnych koncepcji zarządzania. 2. Nabycie przez studentów umiejętności rozróżniania różnych koncepcji zarządzania oraz dokonywania porównań między nimi. 3. Nabycie przez studentów pogłębionej wiedzy o narzędziach i metodach doskonalenia stosowanych we współczesnych koncepcjach.
----	---

### 3. Wymagania wstępne

Student wie czym są nauki o zarządzaniu. Potrafi zdefiniować czym jest zarządzanie oraz zna definicje misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania. Zna metody i narzędzia zarządzania w obszarach współczesnych koncepcji zarządzania. Zna w pogłębionym stopniu zasady zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. Zna zasady dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu (ISO 26000 Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności). Zna i rozumie zasady inicjowania, funkcjonowania i nadzoru dla różnych typów struktur organizacyjnych, funkcji zarządzania, stylów kierowania, narzędzi komunikacji w zespole i z otoczeniem instytucji.	EUK7_W1, EUK7_W2, EUK7_W3, EUK7_W4, EUK7_W5, EUK7_W6, EUK7_W7, EUK7_W8
<b>U1</b>	Umiejętności: potrafi wykorzystywać innowacyjnie posiadaną wiedzę dla formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów decyzyjnych, związanych z obszarami zarządzania; dokonywać krytycznej, pogłębionej analizy i syntezy informacji w obrębie współczesnych koncepcji zarządzania; komunikować się na tematy specjalistyczne z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi przedsiębiorstw; wdrażać rozwinięte zasady społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju; samodzielnie planować i realizować ustawiczne własne kształcenie się przez całe życie; wdrażać innowacyjne rozwiązania służące bezpieczeństwu ludzi i instytucji	EUK7_U1, EUK7_U2, EUK7_U3, EUK7_U4, EUK7_U5, EUK7_U6, EUK7_U8
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z otoczenia społecznego i zawodowego, uaktualniania posiadanej wiedzy i umiejętności szczególnie ze źródeł naukowych; rozszerzania działalności na rzecz środowiska w tym w ramach zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; działania i motywowania innych do zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych w ramach zatrudniającej instytucji i na potrzeby własnej działalności gospodarczej; odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmian i potrzeb społecznych; rozwijania dorobku, tradycji i etosu zarządzania na wszystkich szczeblach zawodowych	EUK7_KS1, EUK7_KS2, EUK7_KS3, EUK7_KS4, EUK7_KS5

### 5. Treści programowe

#### Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 2)
Wyk1	Wprowadzenie do współczesnych koncepcji zarządzania. Znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w koncepcjach zarządzania. VUCA i BANI.
Wyk2	Koncepcja lean management. Continuous Improvement.
Wyk3	Reengineering - pojęcia, etapy, porównanie z lean management.
Wyk4	Benchmarking - wprowadzenie, etapy, możliwości realizacji koncepcji we współczesnym świecie.
Wyk5	Zarządzanie oparte na wiedzy. Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie.
Wyk6	Outsourcing, Project Management, CRM i TBM - definicje, cele, etapy wdrażania.
Wyk7	Opracowanie strategii zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o współczesne koncepcje zarządzania. Wybór koncepcji. Porównanie koncepcji dla celów zarządzania.

### 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
M1	Analiza przypadków
M6	Dyskusja
M9	Inscenizacja

<b>M17</b>	Prezentacja multimedialna
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M20</b>	Wykłady

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>12 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
zapoznanie się z literaturą 12h; przygotowanie projektu 14h; praca własna studenta 12h	<b>38 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>50 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>2 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

<b>Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)</b>	
<b>Na ocenę 5:</b>	Obecność na wszystkich zajęciach. Aktywność i efektywna praca w grupie. Przygotowanie prezentacji dotyczącej wyboru koncepcji zarządzania dla zaprojektowanej działalności gospodarczej.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Obecność na wszystkich zajęciach. Aktywność i efektywna praca w grupie. Wykonanie pracy polegającej na założeniu przedsiębiorstwa oraz opracowaniu dla niego misji, wizji i strategii. Wskazanie narzędzi doskonalenia.
<b>Na ocenę 4:</b>	Obecność na 90% wykładów. Aktywność i efektywna praca. Znajomość współczesnych koncepcji zarządzania. Wskazanie mocnych i słabych stron wybranych koncepcji.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Obecność na 90% wykładów. Znajomość zasad zarządzania w obszarze trzech wybranych współczesnych koncepcji zarządzania.
<b>Na ocenę 3:</b>	Obecność na co najmniej trzech wykładach i umiejętność zdefiniowania czym są współczesne koncepcje zarządzania.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Peter F. Drucker Praktyka zarządzania
2. Peter F. Drucker Nadchodzi nowa organizacja
3. Natalie J. Sayer, Bruce Williams Lean for Dummies
4. Robert Maurer Filozofia Kaizen. Jak mały krok może zmienić twoje życie
5. Jeffrey K. Liker Droga Toyoty
6. Christopher E. Bogan, Michael J. English Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk
7. GHOBADIAN Benchmarking – concept and practice
8. Sanjay Mohapatra Business Process Reengineering
9. Manganelli Raymond L., Klein Mark M. Reengineering
10. B. Mikuła, A. Pietruszka-Ortyl, A. Potocki Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy
11. K. E. Sveiby The New Organizational Wealth
12. A. Toffler Trzecia fala
13. M. Trocki Outsourcing: metoda restrukturyzacji działalności gospodarczej
14. Greaver Junior M. F., Strategic Outsourcing. A Structured Approach to Outsourcing Decisions and Initiatives, AMACOM, New York 1999
15. T. H. Davenport Zarządzanie pracownikami wiedzy

### Literatura uzupełniająca

1. 1. Tony Buzan, Chris Griffiths Mapy myśli dla biznesu
2. Jeffrey K. Liker and Michael Hoseus Kultura Toyoty
3. KEN Blanchard, Michael O'connor Zarządzanie poprzez Wartości
4. Arnold III, Archibald V. Strategic Visioning: What it is and How it's Done. (Carlisle Barracks, PA: U.S. Army War College, 1991), 15, End notes.
5. Barber, Herbert F. "Developing Strategic Leadership: The US Army War College Experience." Journal of Management Development 11, no. 6 (1992): 4-12.

## **10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia**

### **Osoby prowadzące zajęcia**

dr Wioletta Zajac (e-mail: wzajac@afm.edu.pl)