

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje wstępne

Nazwa przedmiotu	Nowoczesne koncepcje zarządzania
Wydział	Wydział Zarządzania, Mediów i Technologii
Kierunek	Zarządzanie
Specjalność/Ścieżka specjalizacyjna	—
Poziom PRK	7 PRK
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	studia niestacjonarne
Grupa zajęć	—
Liczba punktów ECTS	6
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Liczba godzin ogółem	24 godz.
Cykl dydaktyczny	2024/2025 zimowy
Semestr studiów	1
Rok studiów	1
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Rok realizacji	2024/2025
Język wykładowy	polski
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. dr hab. Kazimierz Jaremczuk (e-mail: kjaremczuk@uafm.edu.pl)

### Semestr, liczba punktów ECTS, rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	ECTS
1	12 godz.	12 godz.	6

### 2. Cele przedmiotu

C1	1. Nabycie przez studentów wiedzy w zakresie nowoczesnych koncepcji zarządzania. 2. Nabycie przez studentów umiejętności rozróżniania różnych koncepcji zarządzania oraz dokonywania porównań między nimi. 3. Nabycie przez studentów wiedzy o narzędziach i metodach doskonalenia stosowanych we współczesnych koncepcjach.
----	--

### 3. Wymagania wstępne

Student wie czym są nauki o zarządzaniu. Potrafi zdefiniować czym jest zarządzanie oraz zna definicje misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa.

### 4. Opis efektów uczenia się

<b>W1</b>	Wiedza: Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz opisujące je teorie i zastosowane metody analizy złożonych zależności między nimi w obszarze zarządzania jako interdyscyplinarnej nauki społecznej; podbudowaną teoretycznie, zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę szczegółową o zagadnieniach i zjawiskach wpływających na procesy zarządcze w organizacjach, trendy i obszary rozwoju w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansach	EUK7_W1
<b>W2</b>	Wiedza: Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu technologiczne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwami i instytucjami; trendy i obszary rozwoju, w szczególności technologii wpływające na uwarunkowania nowoczesnego zarządzania	EUK7_W2
<b>W3</b>	Wiedza: Student zna i rozumie zasady inicjowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości własnej i w ramach organizacji, zasady wdrażania innowacyjności oraz rozwoju przedsiębiorstw i instytucji	EUK7_W3
<b>W4</b>	Wiedza: Student zna i rozumie zasady inicjowania, funkcjonowania i nadzoru dla różnych typów struktur organizacyjnych, funkcji zarządzania, stylów kierowania, narzędzi komunikacji w zespole i z otoczeniem instytucji; ideę oraz wyzwania wdrażania społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw	EUK7_W4
<b>W5</b>	Wiedza: Student zna i rozumie nowoczesne, poszerzone i zróżnicowane narzędzia marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucjami; zasady przystosowania istniejących narzędzi lub opracowania nowych	EUK7_W5
<b>W6</b>	Wiedza: Student zna i rozumie zaawansowane metody pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych na potrzeby zarządcze, wykorzystanie technologii informatycznych w procesach zarządzania	EUK7_W6
<b>W7</b>	Wiedza: Student zna i rozumie zasady i uwarunkowania ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, prawa autorskiego	EUK7_W7
<b>W8</b>	Wiedza: Student zna i rozumie zasady i uwarunkowania bezpieczeństwa, etyki i wrażliwości społecznej, sposoby reagowania w sytuacjach zagrożenia i krytycznych; zna ograniczenia ludzi wynikające z ich niepełnosprawności, bariery jakie generują przestrzeń, obiekty i ich wyposażenie	EUK7_W8
<b>U1</b>	Umiejętności: Student potrafi wykorzystywać innowacyjnie posiadaną wiedzę dla formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów decyzyjnych, związanych ze wszystkimi obszarami zarządzania, wykorzystując interdyscyplinarne i specjalistyczne umiejętności społeczne z zastosowaniem zaawansowanych metod i narzędzi w tym informacyjno-komunikacyjnych	EUK7_U1
<b>U2</b>	Umiejętności: Student potrafi dobierać, pozyskiwać, przetwarzać i analizować dane ekonomiczne i finansowe na potrzeby rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów zarządczych; w sposób innowacyjny prezentować rozwiązania; potrafi dokonywać krytycznej, pogłębionej analizy i syntezy informacji, wykorzystywać innowacyjnie nowoczesne narzędzia informatyczne przetwarzania danych; potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych	EUK7_U2
<b>U3</b>	Umiejętności: Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi przedsiębiorstw i instytucji z użyciem specjalistycznej terminologii, przedstawiać i oceniać opinie oraz stanowiska podczas dyskusji, prowadzić publiczne debaty	EUK7_U3
<b>U4</b>	Umiejętności: Student potrafi planować, organizować i kierować pracą zespołu, podejmować wiodącą rolę w interdyscyplinarnych zespołach na szczeblach zarządczych przedsiębiorstw i instytucji	EUK7_U4
<b>U5</b>	Umiejętności: Student potrafi wdrażać i przekształcać w przedsiębiorstwie i instytucjach wybrane struktury organizacyjne, innowacyjne narzędzia marketingu, wdrażać rozwinięte zasady społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju	EUK7_U5

<b>U6</b>	Umiejętności: Student potrafi samodzielnie planować i realizować ustawiczne własne kształcenie się przez całe życie, motywować i ukierunkowywać w tym zakresie współpracowników i podwładnych	EUK7_U6
<b>U7</b>	Umiejętności: Student potrafi wdrażać innowacyjne rozwiązania służące bezpieczeństwu ludzi i instytucji w tym także z zakresu projektowania uniwersalnego i dostępności; zachowywać się i motywować innych do zachowań etycznych, reagować przywódczo w sytuacjach zagrożenia i kryzysowych	EUK7_U8
<b>K1</b>	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z otoczenia społecznego i zawodowego, uaktualniania posiadanej wiedzy i umiejętności szczególnie ze źródeł naukowych, uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej w wyzwaniach poznawczych i zawodowych, zasięgania opinii ekspertów w zakresie problemów zawodowych w tym także w zakresie projektowania uniwersalnego i dostępności	EUK7_KS1
<b>K2</b>	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do wypełniania zobowiązań i inicjowania ról społecznych, rozszerzania działalności na rzecz środowiska w tym w ramach zasad społecznej odpowiedzialności biznesu	EUK7_KS2
<b>K3</b>	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do inicjowania i motywowania innych do działań w interesie publicznym z uwzględnieniem zadań zarządzającego w przedsiębiorstwach i instytucjach, myślenia, działania i motywowania innych do zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych w ramach zatrudniającej instytucji i na potrzeby własnej działalności gospodarczej	EUK7_KS3
<b>K4</b>	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmian i potrzeb społecznych, w szczególności w sferze zarządzania ludźmi, przestrzegania norm i zasad etyki zawodowej, wymagania od innych zachowań etycznych i zgodnych ze statusem zawodowym	EUK7_KS4
<b>K5</b>	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do rozwijania dorobku, tradycji i etosu zarządzania na wszystkich szczeblach zawodowych	EUK7_KS5

## 5. Treści programowe

### Wykład (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Wyk1	Przesłanki cywilizacyjnej w procesie zarządzania
Wyk2	Racjonalność w koncepcji naukowego zarządzania F. W. Taylora w modelu idealnej biurokracji M. Webera
Wyk3	Benchmarking – doskonalenie przez porównanie
Wyk4	Koncepcja zarządzania przez cele – jako wspólne określanie i negocjowanie celów
Wyk5	Zarządzanie przez zaangażowanie
Wyk6	Uwarunkowania internalizacji wartości w odniesieniu do koncepcji P. E. Slaterra i W. G. Bennis

### Ćwiczenia (12 godz.)

Kod	Tematyka zajęć (nr semestru: 1)
Cw1	Narzędzia lean management.
Cw2	Problem solving, 5 why.
Cw3	Opracowanie misji, wizji i strategii przedsiębiorstwa.
Cw4	Analiza Pareto i diagram Ishikawy.
Cw5	Doskonalenie pracy w grupie. Problem solving c.d.
Cw6	Organizacja pracy własnej - mapa dnia.

## 6. Metody dydaktyczne

Wykład	
	Wykład informacyjny
	Wykład konwersatoryjny, objaśnienie, rozmowa kierowana
<b>M20</b>	Wykłady

Ćwiczenia	
<b>M1</b>	Analiza przypadków
<b>M3</b>	Burza mózgów
<b>M6</b>	Dyskusja
<b>M8</b>	Grywalizacja
<b>M9</b>	Inscenizacja
<b>M11</b>	Learning by doing
<b>M12</b>	Metoda sytuacyjna
<b>M16</b>	Praca w grupach
<b>M19</b>	Studium przypadku
<b>M20</b>	Uczenie się w oparciu o problem
<b>M23</b>	Zajęcia praktyczne

## 7. Nakład pracy studenta

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
<b>Wykład</b>	<b>12 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Ćwiczenia</b>	<b>12 godz.</b>
<b>W tym metodą e-learning:</b>	<b>0 godz.</b>

<b>Praca własna studenta</b>	
zapoznanie się z literaturą	<b>126 godz.</b>

<b>Całkowite obciążenia</b>	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	<b>150 godz.</b>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<b>6 ECTS</b>

## 8. Kryteria oceny

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład: Egzamin: Projekt

Wykłady (Egzamin końcowy / Zaliczenie końcowe)	
<b>Na ocenę 5:</b>	Spełnienie ustalonych wymagań na poziomie 90%
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Spełnienie ustalonych wymagań na poziomie 80%
<b>Na ocenę 4:</b>	Spełnienie ustalonych wymagań na poziomie 70%
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Spełnienie ustalonych wymagań na poziomie 60%
<b>Na ocenę 3:</b>	Spełnienie ustalonych wymagań na poziomie 50%

Ćwiczenia	
<b>Na ocenę 5:</b>	Czynny udział w ćwiczeniach. Praca w grupie. Zarządzanie grupą.
<b>Na ocenę 4,5:</b>	Czynny udział w ćwiczeniach. Praca w grupie. Zarządzanie grupą.
<b>Na ocenę 4:</b>	Czynny udział w ćwiczeniach. Praca w grupie.
<b>Na ocenę 3,5:</b>	Czynny udział w ćwiczeniach. Praca w grupie.
<b>Na ocenę 3:</b>	Czynny udział w ćwiczeniach. Praca w grupie.

## 9. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Praca zbiorowa pod redakcją J. Czekaja i B. Ziębickiego, Współczesne zarządzanie Koncepcje, metody, systemy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 2021
2. Praca zbiorowa pod redakcją naukową K. Michalski i A. Werenowska, Nowoczesne zarządzanie. Najnowsze trendy, koncepcje i metody w zarządzaniu. Cedewu, Warszawa 2023
3. J. Lichtarski, Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu. PWE Warszawa 2015

### Literatura uzupełniająca

1. T. Oleksyn, Zarządzanie kompetencjami. Wolters Kluwer 2010
2. Praca zbiorowa pod redakcją M. Motyki i J. Pawlak, Podmiotowość człowieka w organizacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 2012

### Publikacje prowadzącego

1. K. Jaremczuk, Sprawne działanie – istota, postacie oraz dyrektywy [w:] Prakseologiczne aspekty zarządzania kryzysowego. red. K. Jaremczuk, Monografie 27, Wyższa Szkoła Prawa i Administracji, Rzeszów-Przemysł 2013.
2. K. Jaremczuk, A. Mazurkiewicz, A. Molter, Cultural determinants of attitudes toward career, "Management", Vol. 18, No. 1, Faculty of Economics and Management Press, Zielona Góra, 2014.

## 10. Informacja o osobach prowadzących zajęcia

### Osoby prowadzące zajęcia

prof. dr hab. Kazimierz Jaremczuk (e-mail: [kjaremczuk@uafm.edu.pl](mailto:kjaremczuk@uafm.edu.pl))

dr Wioletta Zajac (e-mail: [wzajac@afm.edu.pl](mailto:wzajac@afm.edu.pl))